15 Gennaio 2024 — *Organo d'informazione dell'Unione Italiana Vini* — ANNO 97 N.1

IL CORRIERE VINICOLO

...dal 1928

ASSOCIAZIONE PER LA TUTELA GENERALE DELLE ATTIVITÀ DEL CICLO ECONOMICO DEL SETTORE VITIVINICOLO

EDITRICE UNIONE ITALIANA VINI Sede: 20123 Milano, via San Vittore al Teatro 3, tel. 02 72 22 281, fax 02 86 62 26
Abbonamento per l'Italia: 120,00 euro (Iva assolta); Una copia 5,00 euro, arretrati 6,00 euro
Area internet: www.corrierevinicolo.com

Registrazione Tribunale di Milano n. 1132 del 10/02/1949 Tariffa R.O.C.: Poste italiane spa, spedizione in abbonamento postale D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1, comma 1, DCB Milano
Stampa: Sigraf, Treviglio (Bergamo) - Associato all'Uspi, Unione Stampa Periodica Italiana.

√INO *in* {CIFRE} 14

in partnership con OSSERVATORIO DEL VINO — in collaborazione con Associazione Italiana Sommelier dal 1965

La quattordicesima edizione dell'annuario statistico del Corriere Vinicolo in partnership con l'Osservatorio del Vino UIV e in collaborazione con l'Associazione Italiana Sommelier. Tutti i numeri più significativi del settore a livello mondiale, europeo e italiano: potenziale, commercio, consumi, prezzi e vini biologici

da pagina 4

da pagina **52** La Carta dei Vini & *La Carta dei Vini bio*

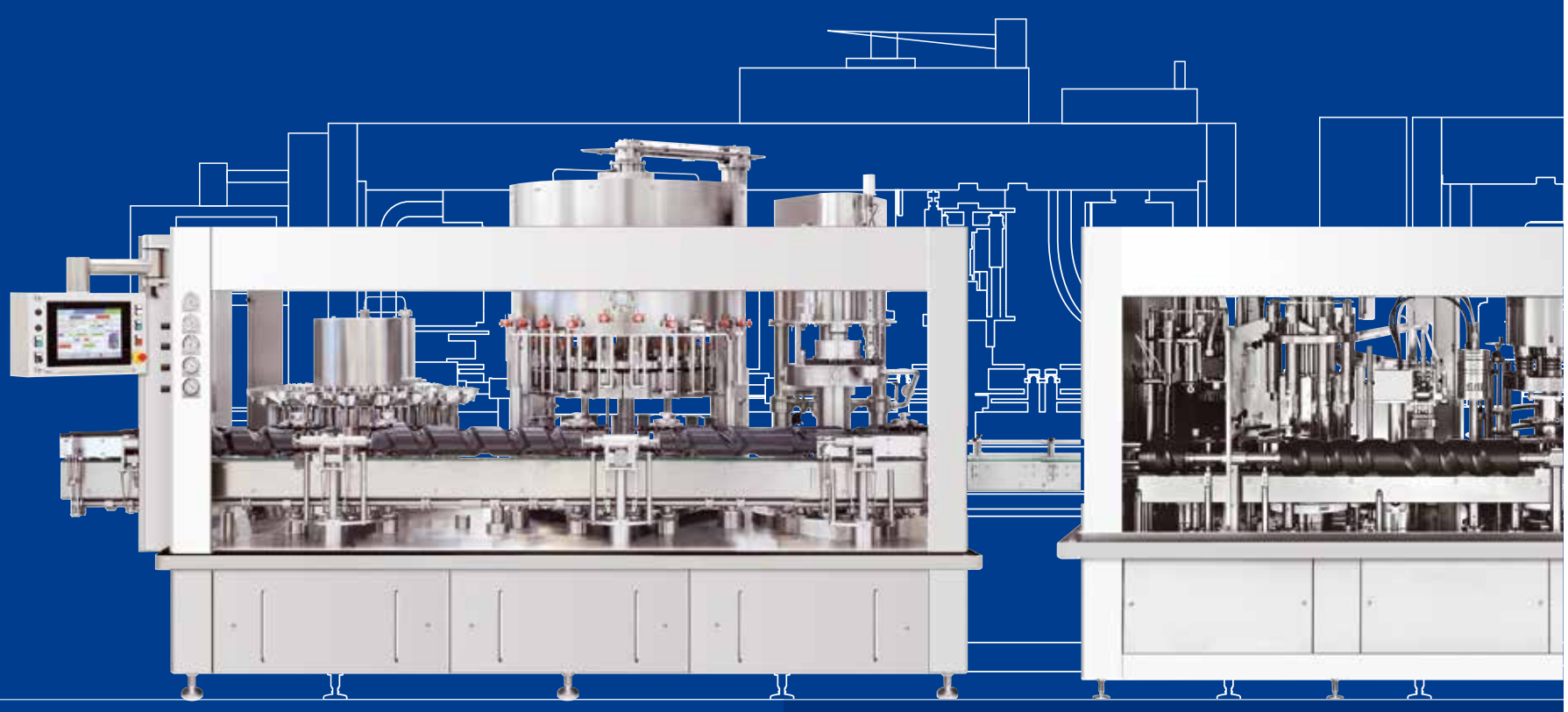
Scriba Studio / ph Paolo Marchisio

Qualità

la progettiamo, la costruiamo, la imbottigliamo

E la coltiviamo dal 1946, con la stessa passione e l'instancabile spirito d'innovazione con cui costruiamo ogni singolo pezzo. È la stessa qualità che inizia in vigna e finisce in bottiglia, perché Gai nasce e cresce a fianco delle più importanti realtà vitivinicole mondiali, garantendo un supporto costante grazie agli oltre 100 rivenditori e centri assistenza.

Da oltre 75 anni condividiamo con voi la ricerca della qualità.



MACCHINE IMBOTTIGLIATRICI 1.000-20.000 B/H
fraz. Cappelli 33/b, 12040 Ceresole d'Alba (Cn)
tel. +39 0172 574 416 - fax +39 0172 574 088
email: gai@gai1946.com - www.gai1946.com

GAI

Dal 2023 al 2024: UN SALTO... VERSO DOVE?

Dalla difficoltà alla burrasca, dal rallentamento al blocco, dall'incertezza alla imperscrutabilità: il passaggio d'anno tra il 2023 e questo 2024, appena iniziato, è forse il più difficile dopo la svolta del millennio per l'accumularsi di ritardi e difficoltà strutturali del settore che si sono mostrate in tutta la loro problematicità davanti all'emergere di difficoltà nuove legate a un contesto geopolitico che, lo scorso anno, può dirsi realmente "precipitato".

Il 2023 è stato funestato da una serie di fattori che si erano timidamente mostrati già nel 2022: inflazione ai massimi, costo del denaro in aumento, effetti lunghi della guerra russo-ucraina, a cui si sono affiancati quelli in Medioriente, che probabilmente avranno ripercussioni pesanti (già palesatisi sulla logistica) nel corso dei prossimi mesi. Il potere d'acquisto dei consumatori - in Italia ma anche nel resto del mondo - sembra ridotto ai minimi termini, e lo dimostrano i continui ribassi sui prezzi medi dei prodotti acquistati. In alcuni mercati, come gli Usa, l'euforia post-Covid drogata dalle sovvenzioni pubbliche all'economia, che aveva portato a livelli di consumo record nel 2021/22, ha lasciato il posto a un forte rallentamento degli acquisti, che ha colto di sorpresa molti distributori, spingendoli a rallentare fortemente gli ordini in attesa di smaltire l'invenduto.

I segnali per il 2024 sono di forte incertezza: la scarsa vendemmia in Italia come nel resto d'Europa (Francia esclusa) sta spingendo verso livelli record le quotazioni dei vini comuni, con l'effetto di un ingessamento delle trattative, contingentate su fabbisogni di breve periodo. I vini a denominazione per ora sono in una fase di stallo: i mercati risultano tiepidi, strappi verso l'alto non sono per ora visti di buon grado, per cui tutto viene rimandato il più in là possibile. Gli stessi spumanti, che non hanno vissuto un Natale strabiliante, denotano affaticamento e la ricerca del consumatore di prodotti a buon mercato. Si va probabilmente verso una fase di ribilanciamento: il minor prodotto disponibile avrà un effetto riequilibratore tra domanda e offerta, tuttavia alcuni segmenti (come i rossi, anche di alto livello) sembrano indirizzati verso un cambio strutturale del consumo: Paesi come Cile e Argentina, ma anche l'Australia, soffrono di surplus enormi di prodotto, e gli espianti sono ormai all'ordine del giorno. Anche in Francia - tra distillazioni ed estirpi sovvenzionati - si punta al ridimensionamento dell'offerta, specialmente di medio-bassa gamma. L'abbandono del rosso, però, può paradossalmente portare nel medio a uno squilibrio sull'offerta di bianco, sia fermo che spumante, per cui pare di tutta evidenza che il settore vitivinicolo sia chiamato nei prossimi anni a ragionare sulla ristrutturazione del proprio potenziale, mettendo sul tavolo tutti gli strumenti a disposizione, che non siano solo quelli dell'abbandono dei vigneti, ma piuttosto una loro riqualificazione verso produzioni più confacenti ai gusti moderni di consumo.

Orientarsi in questo contesto è veramente difficile. Distinguere tra fenomeni congiunturali e strutturali, individuare punti di forza si cui puntare così come ambiti di debolezza verso i quali investire cambiando strategia, comprendere trend di mercati e comportamenti di target sempre più dominati dalla contingenza rappresentano una sfida conoscitiva di estrema importanza quanto complessità. Dove, però, la bussola è sempre data dai numeri e dalle analisi quantitative che continuano a fornire quei solidi punti di riferimento in grado di aiutare la comprensione di scenari a prima vista confusi, trend nascosti dentro dinamiche all'apparenza senza un senso compiuto, offrendo una chiave di lettura che spesso si rivela decisiva per orientare scelte e strategie di sviluppo. In questa sfida il Corriere Vinicolo e l'Osservatorio del Vino continuano a giocare la loro partita offrendo agli imprenditori e operatori del settore - ma anche alle istituzioni e ai diversi stakeholder - un quadro organico dei numeri del vino, non solo italiano, con modalità diverse e complementari.

Vino in cifre, il nostro annuario statistico che giunge con questo numero alla sua 14ª edizione forte di un successo di pubblico crescente e di una presenza record di aziende partner, che testimoniano indirettamente l'efficacia e la qualità della pubblicazione, e l'Osservatorio del Vino che con i suoi 3 milioni di record è oggi lo strumento statistico più completo e aggiornato del comparto, hanno vinto la scommessa di una complementarietà che vi avevamo promesso tre anni fa ma che non era affatto scontata. La carta, da una parte, con la sua facilità, immediatezza e semplicità di consultazione e, dall'altra, l'Osservatorio sul web, con la sua ricchezza sconfinata di dati, continuamente aggiornati, unita a una efficace capacità di elaborazione, continuano a marciare insieme per dare al settore un occhiale - o macchina fotografica - efficace attraverso cui guardare il mercato di oggi per capirne lo sviluppo futuro.

Buona lettura!

GIULIO SOMMA
e **CARLO FLAMINI**

Gli appuntamenti dell'Osservatorio del Vino UIV

GLI STATI UNITI AI RAGGI X

Sei appuntamenti per capire meglio il mercato americano: dal 22 gennaio, l'Osservatorio del Vino UIV analizzerà i trend delle vendite dei vini italiani attraverso i dati di SipSource, la banca dati della Wine & Spirits Wholesalers of America, che contiene le depletion dei distributori americani verso 300.000 punti vendita off e on-premise.
Dalla panoramica generale dei vini italiani al dettaglio dei più venduti (Pinot grigio e Prosecco), si parlerà di canali di vendita (ristorazione e bar, wine club, hotel, grocery e liquor store), aree geografiche (South, Northeast, West e Midwest), fasce di prezzo. Una lettura inedita di un mercato strategico, che nell'ultimo anno ha vissuto più di una difficoltà, dovuta a overstocking e aumento del carovita.

Per informazioni e iscrizioni, contattare la segreteria dell'Osservatorio: segreteria.osservatoriodelvino@uiv.it

Calendario Seminari Online	
22 gennaio 2024 - 1° modulo Overview del mercato – Canali distributivi (off e on-premise) + quadro normativo export dal Servizio Giuridico UIV	**29 gennaio 2024 - 2° modulo** Overview del mercato – Le vendite per aree (Northeast, Midwest, South, West)
19 febbraio 2024 - 3° modulo I vini italiani	**26 febbraio 2024 - 4° modulo** Pinot grigio italiano
18 marzo 2024 - 5° modulo Pinot grigio italiano e Pinot gris	**25 marzo 2024 - 6° modulo** Prosecco

REVAMPING IMPIANTO DI DEPURAZIONE ACQUE REFLUE PER RIQUALIFICAZIONE CANTINA VITIVINICOLA "TOLLO"

DEPUR PADANA ACQUE
IMPIANTI DI DEPURAZIONE

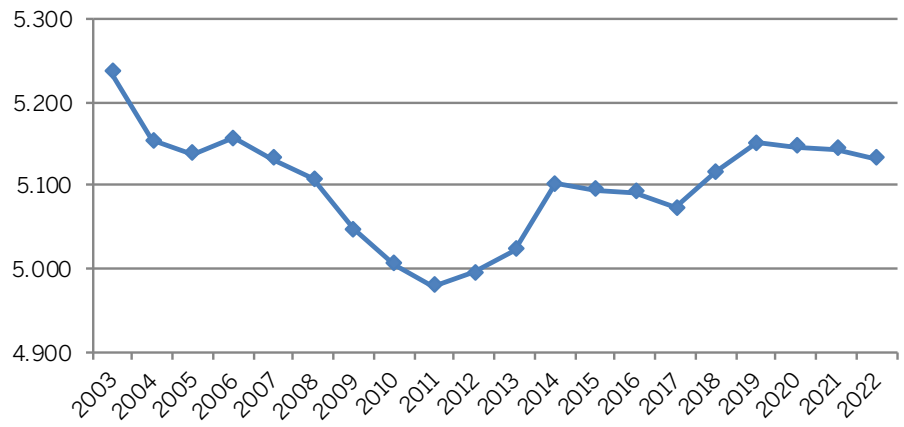
DEPUR PADANA ACQUE SRL
Via Maestri del lavoro, 3 - 45100 Rovigo, Italy
Tel +39 0425 472211 info@depurpadana.it
www.depurpadana.com

*Il **revamping** è un operazione di aggiornamento, ristrutturazione, ampliamento di macchinari o interi impianti industriali già esistenti, con l'obiettivo di aumentarne il ciclo di vita all'interno del processo produttivo; **Depur Padana Acque** grazie all'esperienza nel settore, rende possibile tutto questo.*

L'impianto sopra raffigurato, situato presso la località di Tollo (CH) può trattare fino a 250 metri cubi reflui al giorno in alta stagione; dopo una preliminare sezione di grigliatura tramite rotostaccio, i reflui vengono convogliati ad un silo riconvertito ad accumulo omogeneizzato e successivamente inviati a diverse vasche di ossidazione biologica a seconda delle necessità. I fanghi, separati tramite un sedimentatore attrezzato con raschiatore, vengono disidratati tramite coclea pressa. Le acque depurate defluiscono, dopo microfiltrazione terziaria, alla pubblica fognatura, nel rispetto dei limiti previsti dall'attuale normativa in vigore; tutti gli scarichi devono essere preventivamente autorizzati.

Superfici e produzione

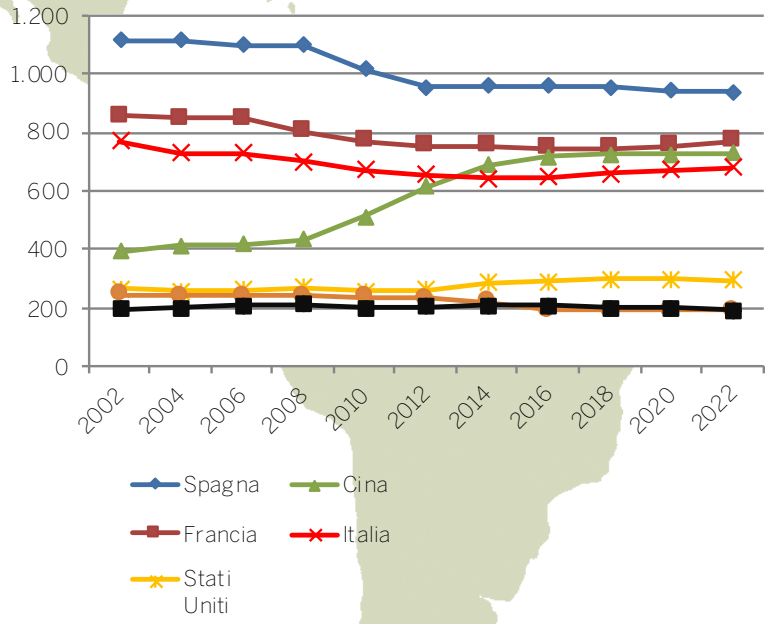
EVOLUZIONE SUPERFICI MONDIALI (.000 di ha)



SUPERFICI VITATE NEL MONDO (ettari)

	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2020	2022
Spagna	1.099.765	1.098.452	1.018.655	953.177	958.777	959.535	955.377	944.478	937.782
Francia	847.111	804.687	771.522	755.351	752.062	746.018	745.387	753.494	771.329
Cina	418.737	433.070	513.170	612.751	689.055	716.210	725.108	727.147	728.023
Italia	730.439	699.726	673.325	654.823	641.743	645.800	657.708	671.139	677.964
Stati Uniti	259.843	268.454	255.316	262.276	287.489	287.732	298.953	297.739	292.883
Portogallo	241.859	240.054	236.720	233.943	221.448	193.219	190.332	192.401	191.170
Argentina	208.936	211.262	200.784	204.159	208.708	206.343	200.953	197.965	191.071
Romania	180.621	181.605	181.562	183.170	182.849	182.363	182.616	181.722	179.429
Australia	158.167	166.197	156.632	148.509	138.000	132.376	129.565	146.184	142.556
Cile	116.793	119.848	122.641	128.638	137.592	137.375	137.191	136.166	129.125
India	66.000	68.000	106.000	116.000	119.000	120.000	125.000	126.500	129.000
Russia	61.300	64.400	62.000	62.000	90.000	99.000	104.000	112.000	112.000
Germania	101.999	102.340	102.197	102.172	102.439	102.493	102.873	103.248	104.406
Sudafrica	102.146	101.325	101.016	100.093	99.463	95.775	93.021	92.005	89.384
Brasile	74.584	79.374	80.657	80.842	80.576	78.553	75.481	74.826	74.862
Grecia	69.907	71.010	67.851	66.474	65.020	62.773	62.805	63.521	61.441
Ungheria	85.260	81.852	71.003	64.411	64.764	64.247	65.582	62.557	60.161
Bulgaria	128.857	104.335	75.591	60.328	59.701	60.418	61.251	60.162	60.023
Austria	43.949	45.622	43.663	43.615	44.042	47.583	48.863	48.062	44.952
Nuova Zelanda	22.616	29.310	33.428	35.337	35.510	36.226	38.073	39.935	41.603
Croazia	30.766	33.741	32.709	29.237	26.761	20.855	20.482	20.014	19.819
Rep. Ceca	19.081	17.419	17.361	17.366	17.631	17.746	18.181	17.434	17.798
Slovenia	16.704	17.364	16.177	16.172	15.997	15.604	15.646	15.213	14.625
Svizzera	14.885	14.841	14.912	14.920	14.835	14.780	14.712	14.696	14.609
Slovacchia	21.532	20.777	19.634	18.705	18.046	17.598	15.415	15.043	14.364
Canada	8.080	8.183	9.906	10.818	11.129	11.856	12.527	12.565	12.586
Cipro	15.023	13.593	10.109	8.605	7.871	7.908	7.711	7.979	7.087
Uruguay	8.175	8.089	7.614	7.658	7.188	6.744	6.288	5.991	5.848
Regno Unito	923	1.106	1.324	1.438	1.900	2.100	2.952	3.800	3.928
Lussemburgo	1.299	1.289	1.270	1.287	1.296	1.287	1.296	1.291	1.293
Malta	910	910	700	684	658	658	658	430	421
Totale	5.156.267	5.108.234	5.005.450	4.994.959	5.101.550	5.091.175	5.116.007	5.145.708	5.131.542

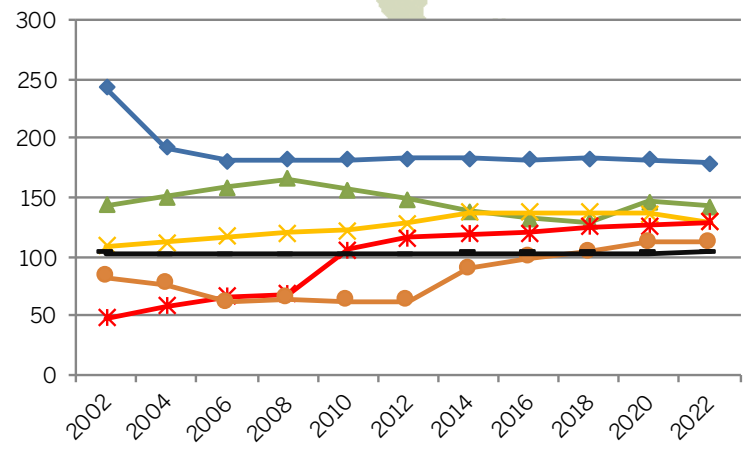
EVOLUZIONE SUPERFICI PER PAESI (.000 ha)



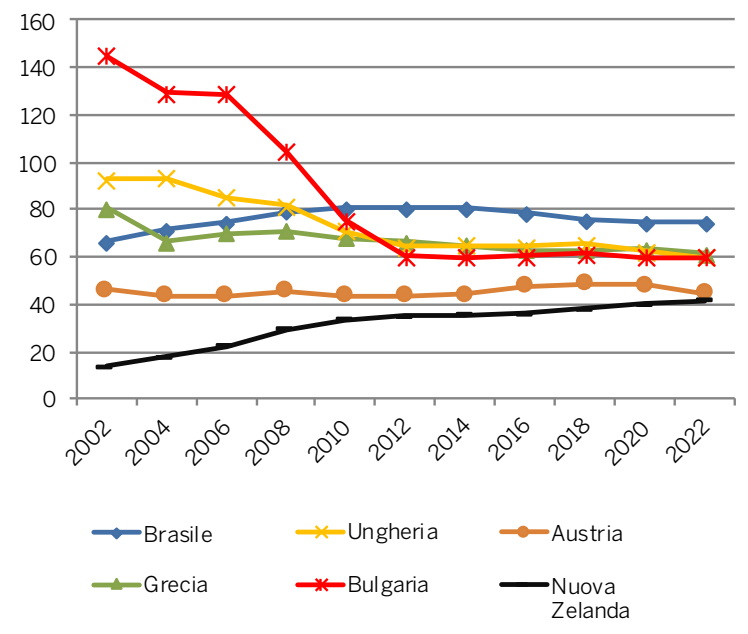
PRODUZIONE DI VINO NEL MONDO (.000 ettolitri)

	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2020	2022
Italia	53.455	46.946	50.598	44.451	44.229	52.304	54.783	49.066	49.843
Francia	53.025	42.806	45.373	42.502	46.871	45.562	49.371	46.944	44.354
Spagna	43.742	41.282	39.985	34.241	43.435	43.513	49.464	46.493	40.470
Stati Uniti	25.090	24.903	27.033	29.459	31.004	30.129	30.881	27.216	28.504
Australia	14.345	12.574	11.423	12.259	11.863	12.993	12.740	11.071	13.071
Cile	8.024	8.252	8.717	11.877	9.511	9.743	11.887	10.102	12.261
Argentina	15.396	14.676	16.251	11.778	15.197	9.447	14.522	10.796	11.451
Sudafrica	7.097	7.633	7.798	8.709	9.588	8.984	8.243	8.980	8.647
Germania	8.916	9.991	6.906	9.012	9.202	9.014	10.269	8.405	8.551
Portogallo	7.543	5.689	7.148	6.308	6.206	6.022	6.061	6.418	6.457
Russia	6.250	7.116	7.643	3.670	3.200	5.200	4.300	4.400	6.000
Romania	5.014	6.786	3.287	3.606	3.842	3.323	5.189	4.032	3.889
Nuova Zelanda	1.332	2.052	1.900	1.940	3.204	3.139	3.017	3.290	3.830
Brasile	2.173	3.348	2.201	2.626	2.346	1.044	2.571	1.920	3.420
Austria	2.256	2.994	1.737	2.155	2.290	1.952	2.753	2.398	2.527
Ungheria	3.271	3.460	1.762	1.818	2.773	2.819	3.699	2.913	2.488
Cina	3.970	5.690	8.910	13.827	11.612	10.620	6.290	4.130	2.180
Grecia	3.947	3.873	2.950	3.115	2.800	2.581	2.235	2.283	2.084
Svizzera	1.011	1.074	1.031	1.004	934	1.077	1.112	834	992
Bulgaria	1.757	1.606	1.225	1.337	833	1.245	1.084	823	747
Uruguay	918	796	769	984	670	755	745	695	694
Canada	426	448	425	547	1.270	1.585	801	870	615
Rep. Ceca	434	773	366	487	536	631	691	603	573
Croazia			1.433	1.293	842	773	733	660	561
Slovenia	832	752	763	684	708	739	898	743	546
Slovacchia	325	431	207	324	286	315	330	357	332
India	86	117	135	118	142	140	168	142	196
Cipro	224	173	114	112	94	81	109	89	108
Lussemburgo	124	130	110	85	125	83	135	97	95
Regno Unito	25	10	30	8	47	38	98	65	83
Malta	65	32	40	20	21	20	25	12	15
Totale	271.071	256.412	258.270	250.357	265.681	265.871	285.204	256.847	255.583

EVOLUZIONE SUPERFICI PER PAESI (.000 ha)

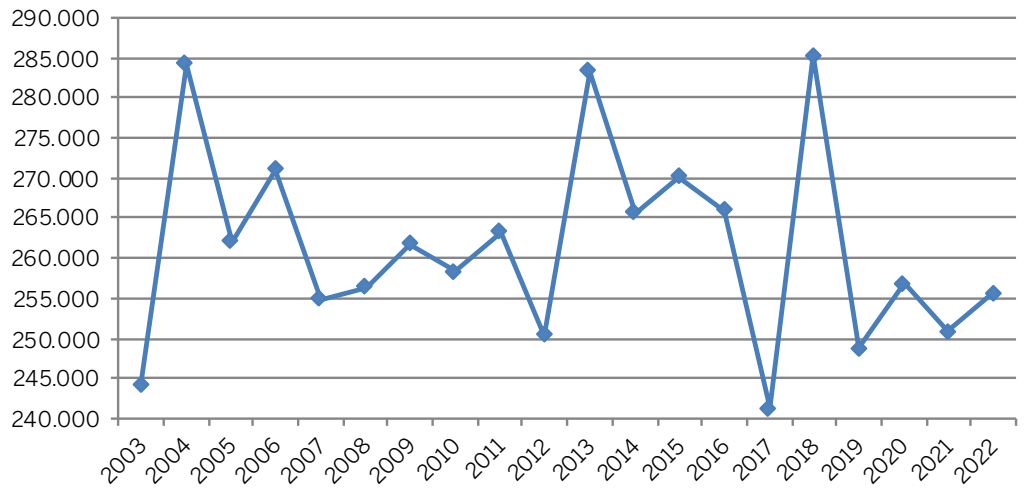


EVOLUZIONE SUPERFICI PER PAESI (.000 ha)

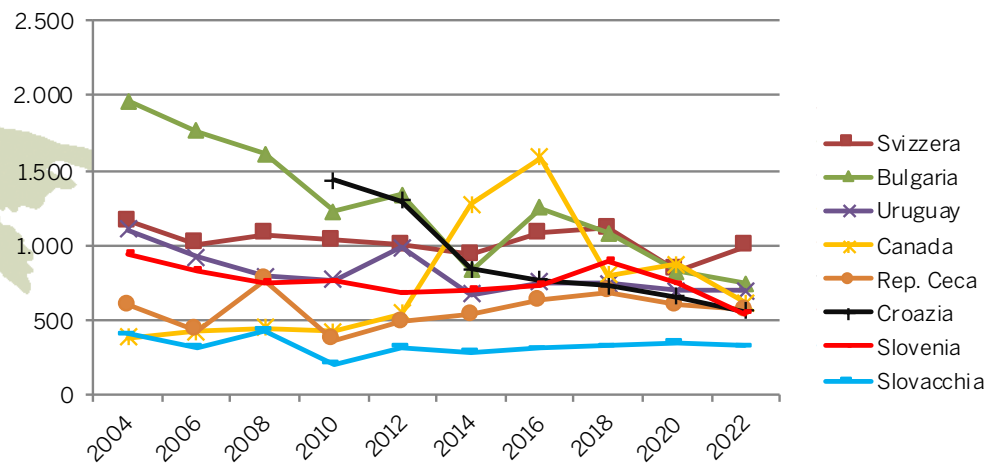


Fonte: elaborazioni Osservatorio del Vino su dati istituti di statistica e associazioni nazionali dell'industria vinicola

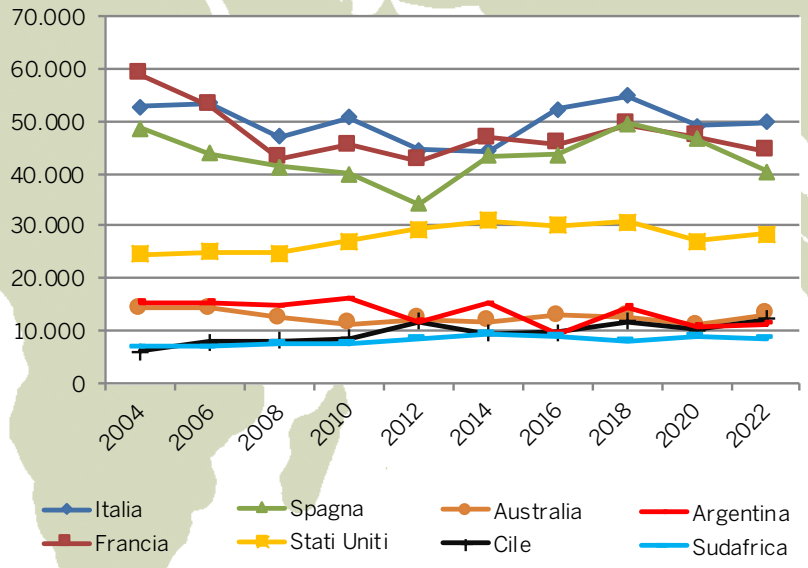
EVOLUZIONE PRODUZIONE MONDIALE (.000 di ettolitri)



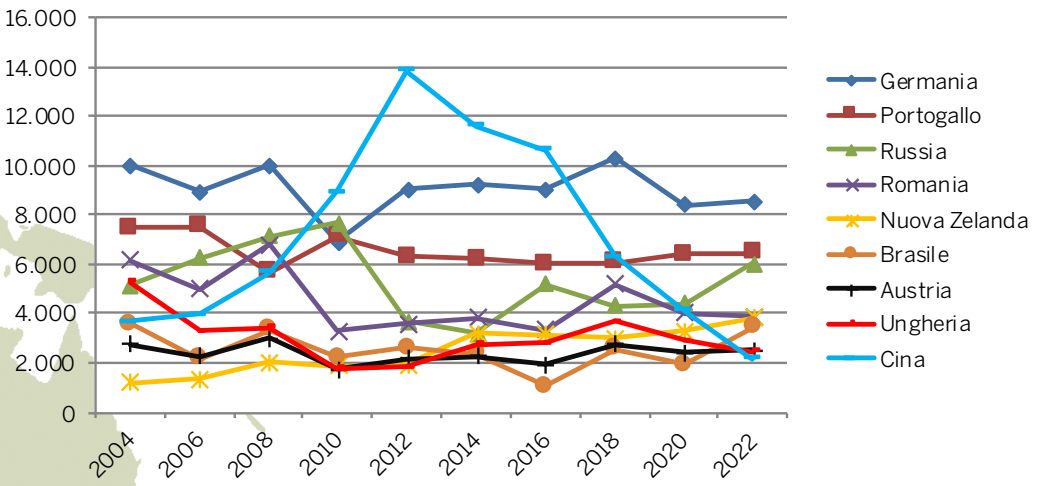
EVOLUZIONE PRODUZIONE PER PAESI (.000 hl)



EVOLUZIONE PRODUZIONE PER PAESI (.000 hl)



EVOLUZIONE PRODUZIONE PER PAESI (.000 hl)



Qualità, tradizione
e prestigio.

Mureddu Sugheri è specializzata nella produzione di tappi in sughero di alta qualità per l'enologia. Dal 1938 perfeziona con costanza l'affidabilità dei propri prodotti. Scegliere il tappo di sughero è un modo autentico e sostenibile per trasmettere i valori dei vostri grandi vini.
Visita il sito mureddusugheri.com e scopri tutte le nostre chiusure in sughero naturale.

18 CONTROLLI DI QUALITÀ

MADE IN ITALY

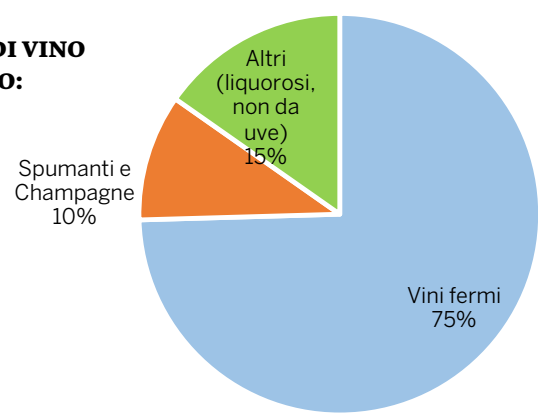
Via Santa Maria 7/9 - 20014 Nerviano (MI) - Italia
mureddusugheri.com - Tel. + 39 (0331) 585447

WhatsApp Customer Care
+39 331 6818876

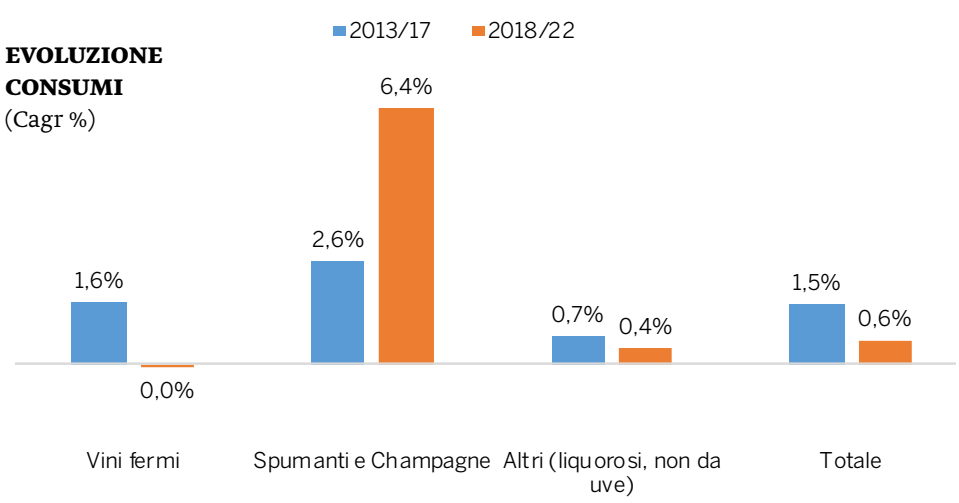
MUREDDU
SUGHERI

Consumi VINO

CONSUMI DI VINO NEL MONDO: % PER TIPO (2022)

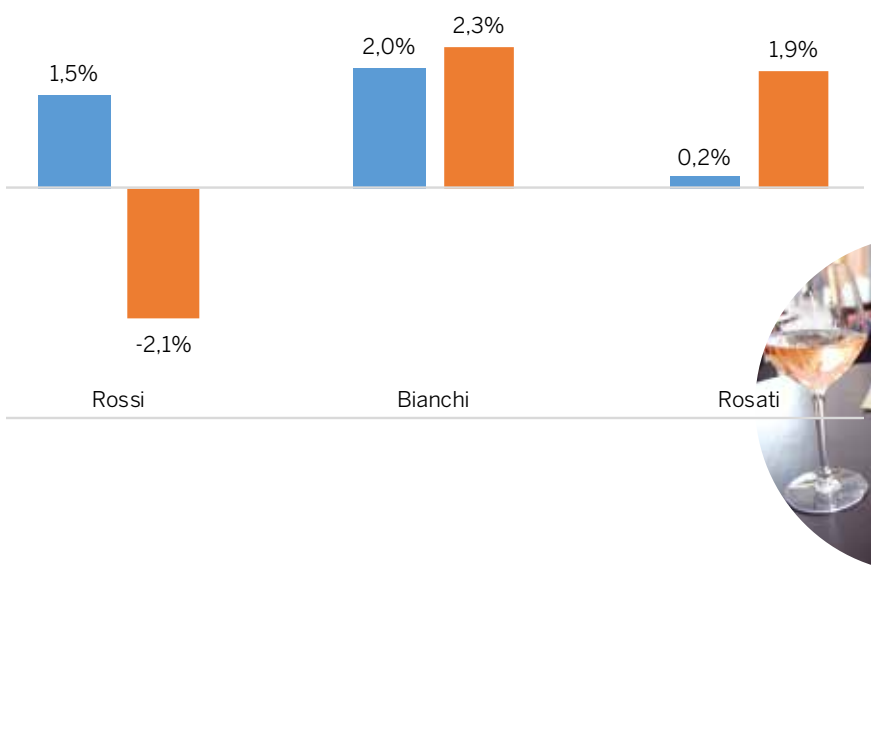


EVOLUZIONE CONSUMI (Cagr %)

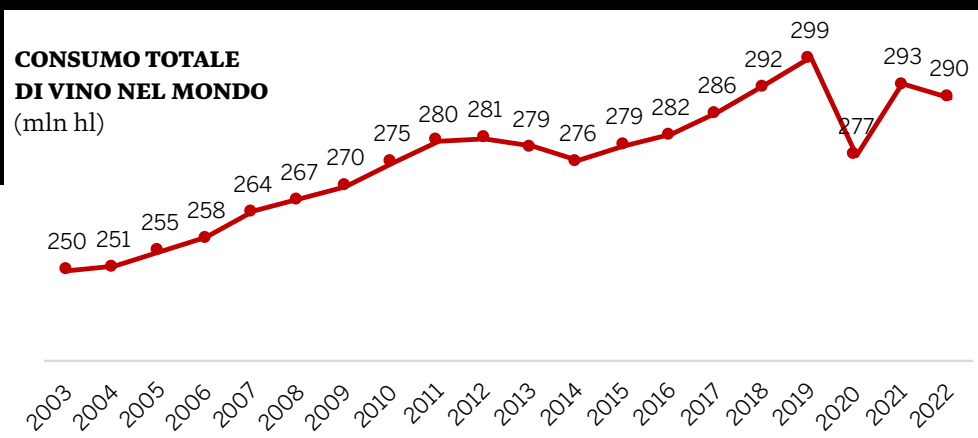


CONSUMI DI VINI FERMI NEL MONDO: % PER COLORE (2022)

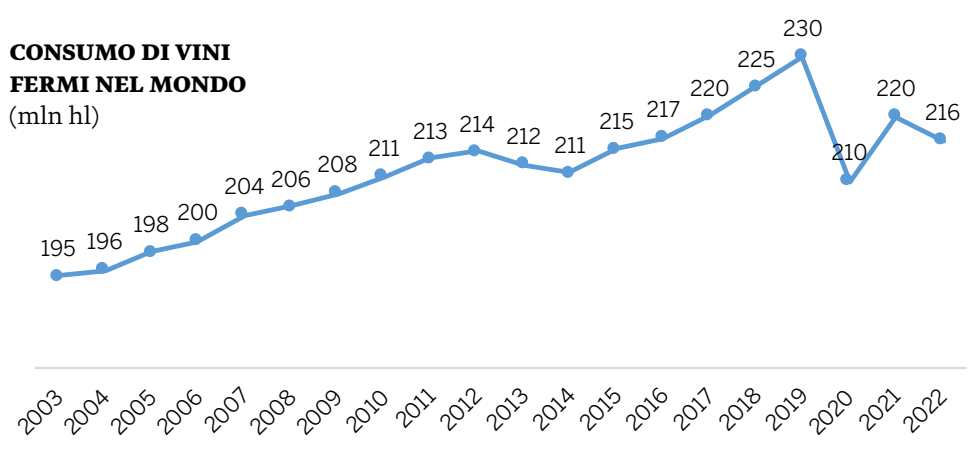
EVOLUZIONE CONSUMI VINI FERMI PER COLORE (Cagr %)



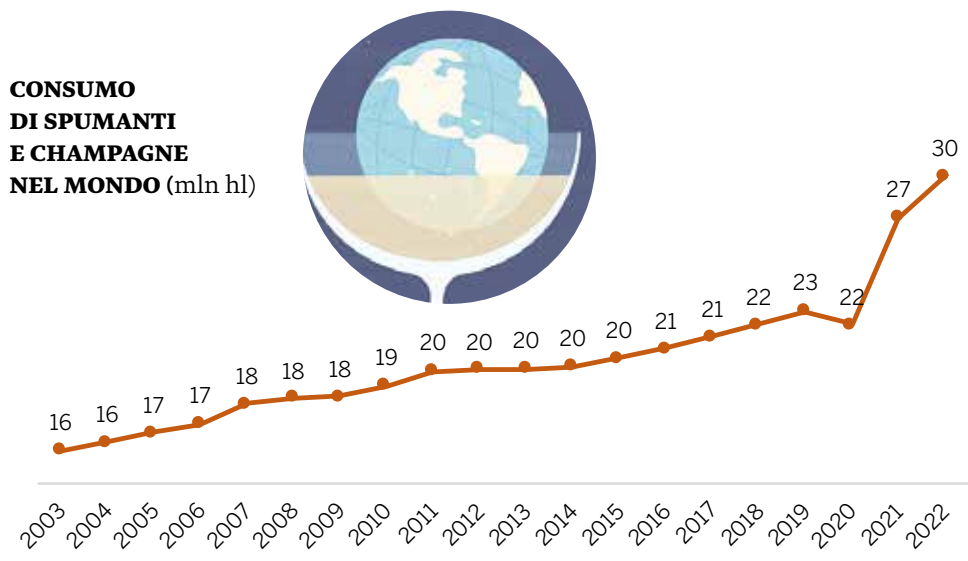
CONSUMO TOTALE DI VINO NEL MONDO (mln hl)



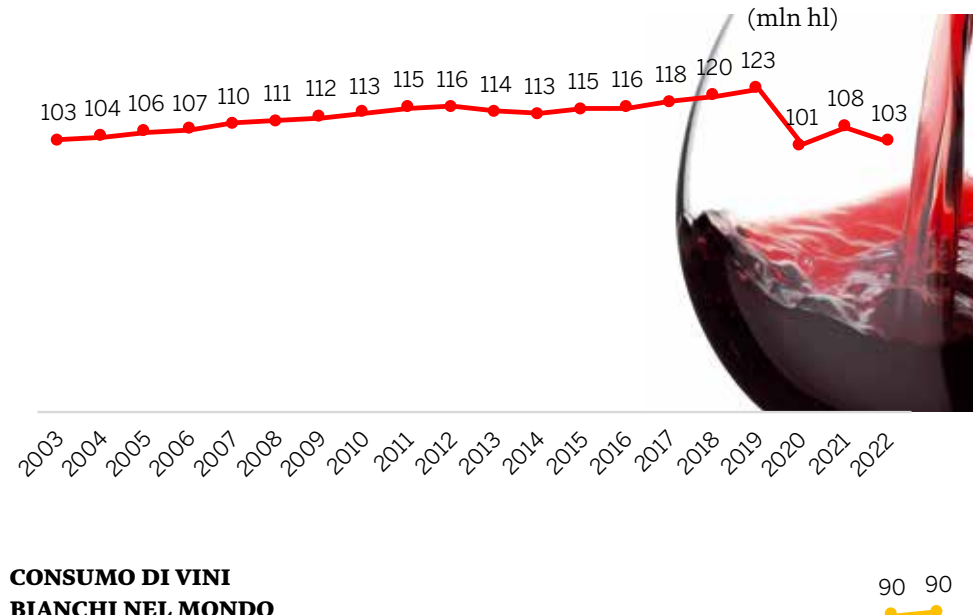
CONSUMO DI VINI FERMI NEL MONDO (mln hl)



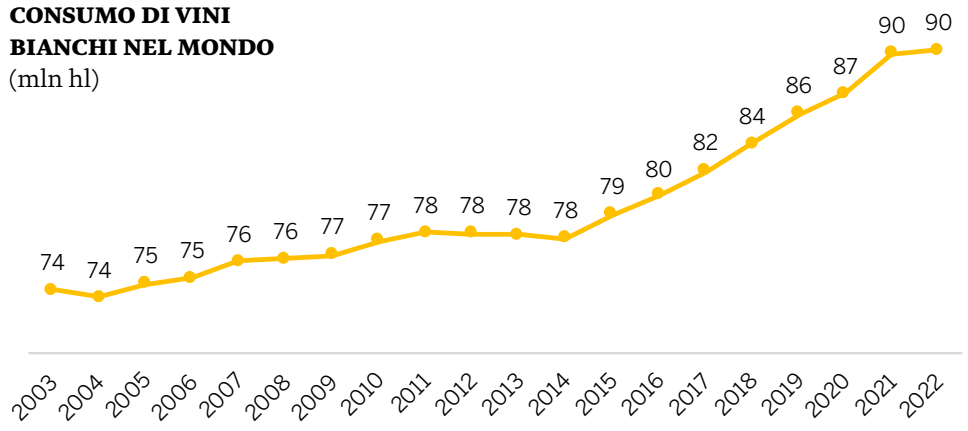
CONSUMO DI SPUMANTI E CHAMPAGNE NEL MONDO (mln hl)



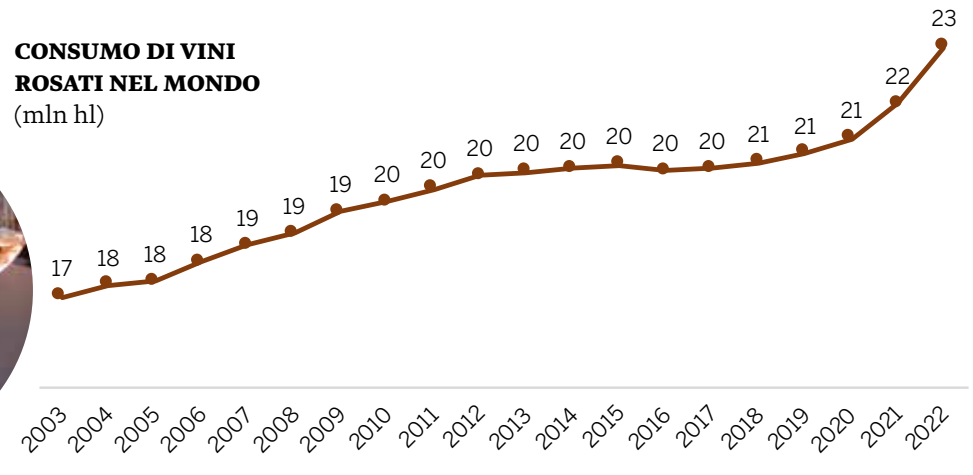
CONSUMO DI VINI ROSSI NEL MONDO (mln hl)



CONSUMO DI VINI BIANCHI NEL MONDO (mln hl)



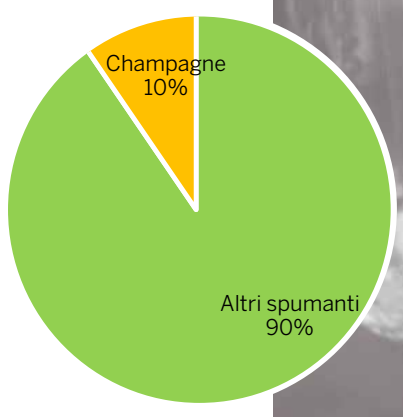
CONSUMO DI VINI ROSATI NEL MONDO (mln hl)



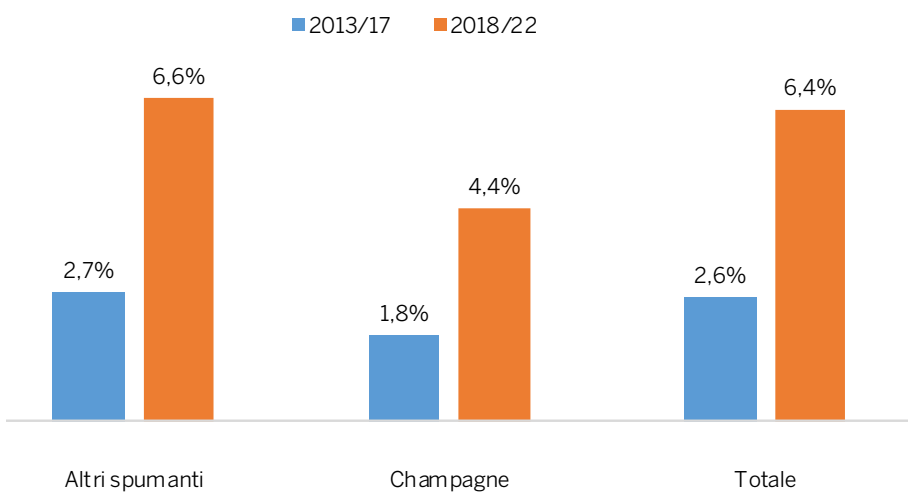
AN INSTANT CONNECTION
RISERVA DUCALE ORO
Ci sono momenti che vorresti non finissero mai, intensi e preziosi come l'Oro. Momenti in cui ogni connessione diventa potente ed intensa. Ruffino Riserva Ducale Oro Gran Selezione, il nostro vino icona celebra l'eccellenza italiana. Per i tuoi momenti d'oro.
RUFFINO
1877
ruffino_1877
ruffino1877
WINEinMODERATION
SCEGLIERE | CONDIVIDERE | PRENDERSI CURA
GUSTA I NOSTRI VINI RESPONSABILMENTE.

Consumi VINO

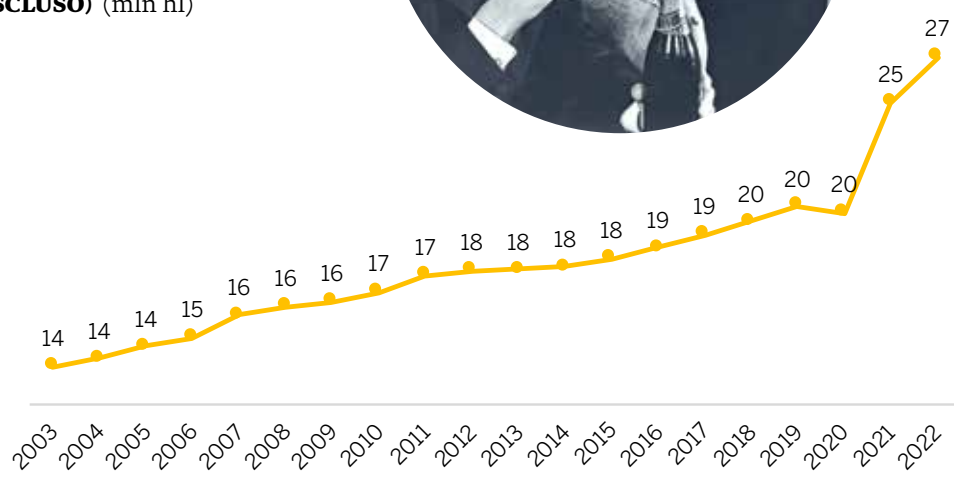
CONSUMI DI SPUMANTI NEL MONDO: % PER TIPO (2022)



EVOLUZIONE CONSUMI SPUMANTI (Cagr %)

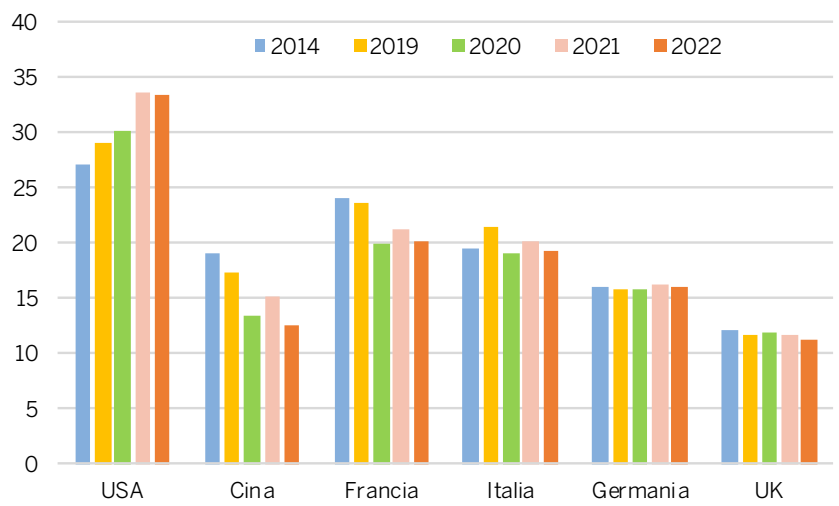


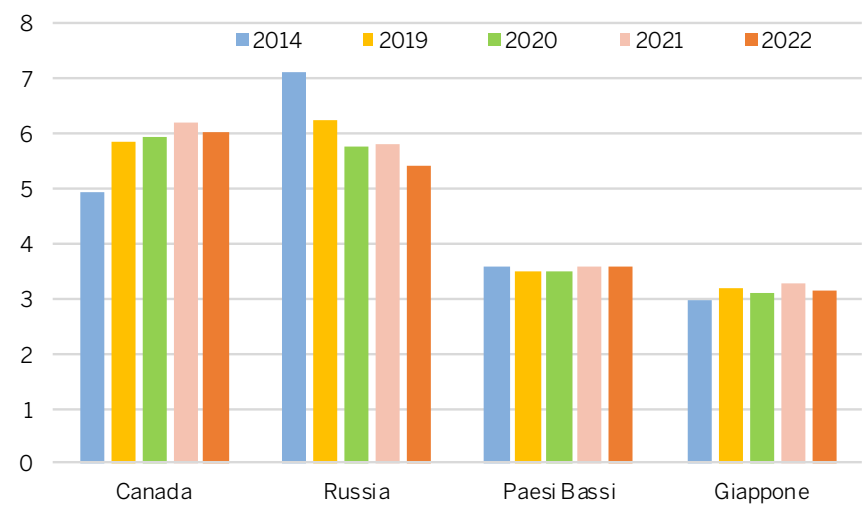
CONSUMI DI SPUMANTI NEL MONDO (CHAMPAGNE ESCLUSO) (mln hl)



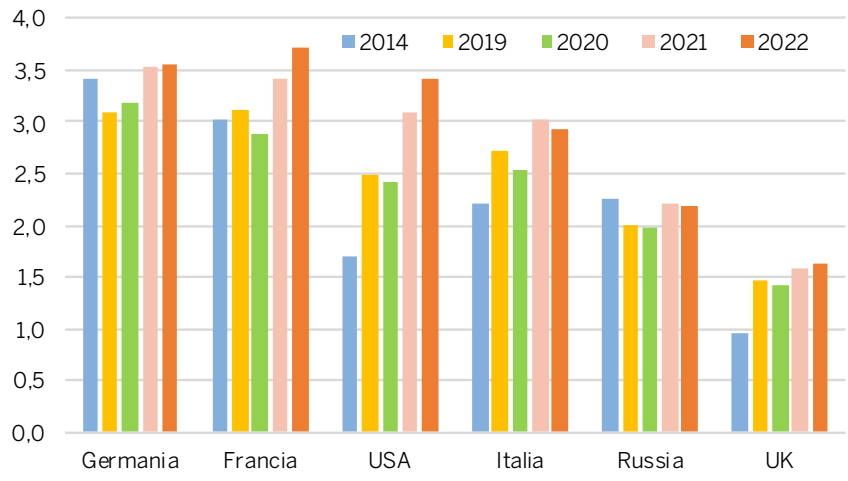
Consumi VINO

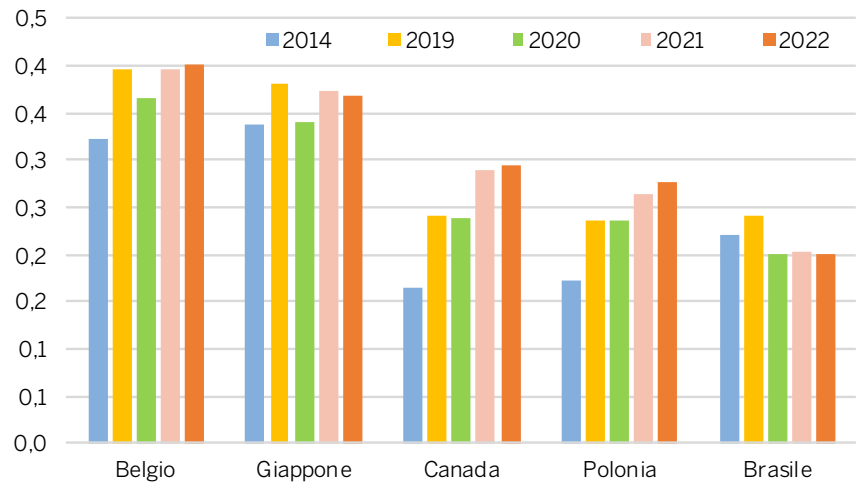
CONSUMI DI VINI FERMI IN PAESI SELEZIONATI
(milioni di hl)





CONSUMI DI SPUMANTI IN PAESI SELEZIONATI
(milioni di hl, Champagne incluso)





Cloni VCR: le origini di un grande Merlot!

15 cloni **VCR** di **MERLOT** generati per soddisfare le tue esigenze di **qualità** e **produttività**!

VCR® VIVAI COOPERATIVI RAUSCEDO

L'innovazione in viticoltura

VIVAI COOPERATIVI RAUSCEDO 33095 Rauscedo (PN) ITALY Tel. +39 0427 948811 **www.vivairauscedo.com**

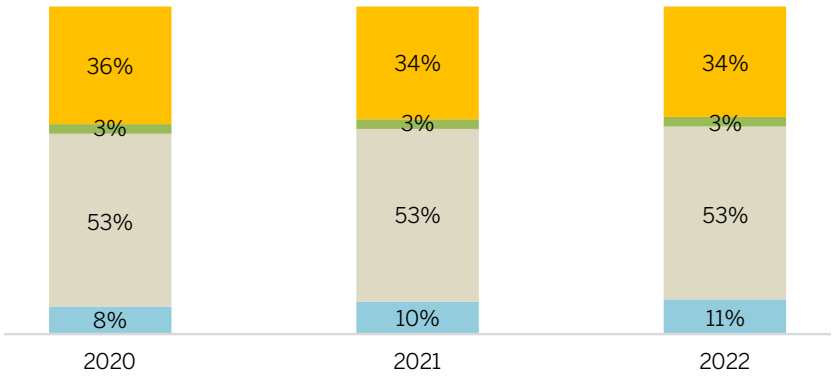
Commercio

Fonte: elaborazioni Osservatorio del Vino su dati Dogane, Eurostat e Associazioni dell'Industria vinicola dei Paesi selezionati

IMPORT MONDIALE DI VINO (.000 hl)

	2020	2021	2022	Var. % 2022/21
Totale	103.771	107.023	102.037	-5%
Spumanti	8.484	10.669	10.791	1%
Bottiglia	55.091	56.538	53.915	-5%
2-10 litri	3.223	3.189	3.080	-3%
Sfusi	36.973	36.627	34.252	-6%

IMPORT MONDIALE DI VINO (quote %)



IMPORT MONDIALE DI SPUMANTI (.000 hl)

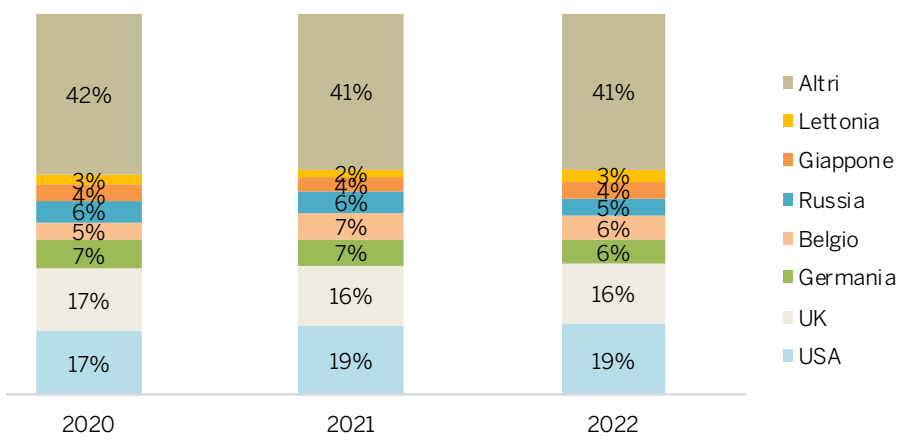
Importatore	2020	2021	2022	Var. % 2022/21	Share %
Mondo	8.484	10.669	10.791	1%	100,0%
USA	1.434	1.975	2.063	4%	19,1%
UK	1.401	1.677	1.685	0%	15,6%
Germania	617	727	680	-7%	6,3%
Belgio	393	716	642	-10%	5,9%
Russia	469	603	528	-12%	4,9%
Giappone	354	386	444	15%	4,1%
Lettonia	223	252	360	43%	3,3%
Francia	279	343	358	4%	3,3%
Svezia	279	263	264	0%	2,4%
Paesi Bassi	186	254	241	-5%	2,2%
Svizzera	209	236	236	0%	2,2%
Canada	177	212	235	11%	2,2%
Australia	169	199	205	3%	1,9%
Austria	168	194	202	4%	1,9%
Lituania	149	187	191	2%	1,8%
Polonia	129	165	165	0%	1,5%
Messico	56	82	130	59%	1,2%
Singapore	84	117	122	4%	1,1%
Repubblica Ceca	73	107	120	12%	1,1%
Italia	69	120	116	-3%	1,1%
Spagna	108	123	104	-15%	1,0%
Danimarca	78	91	100	10%	0,9%
Norvegia	79	94	93	-1%	0,9%
Romania	49	69	89	28%	0,8%
Corea del Sud	51	70	85	21%	0,8%
Cina	98	112	82	-26%	0,8%
Finlandia	78	79	78	-2%	0,7%
Brasile	50	53	65	22%	0,6%
Ucraina	95	107	65	-39%	0,6%
Rep. Dominicana	17	35	61	75%	0,6%
Altri	864	1.024	986	-4%	9,1%

IMPORT MONDIALE DI VINI CONFEZIONATI E BOTTIGLIA (.000 hl)

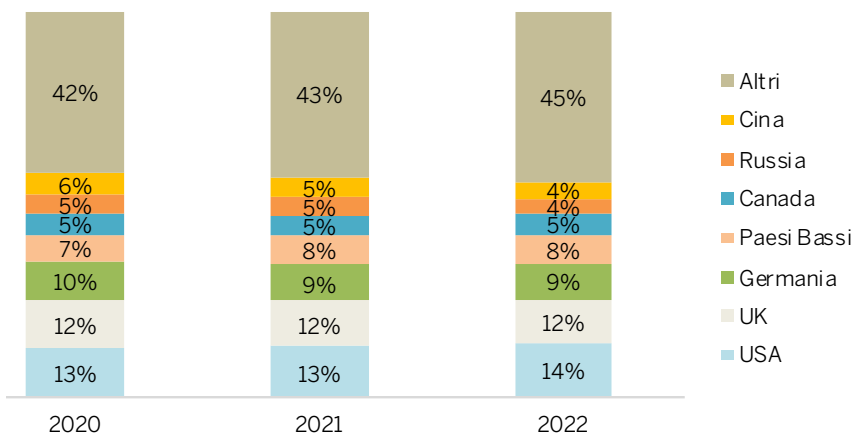
Importatore	2020	2021	2022	Var. % 2022/21	Share %
Mondo	55.091	56.538	53.915	-5%	100,0%
USA	7.035	7.407	7.343	-1%	13,6%
UK	6.863	6.697	6.336	-5%	11,8%
Germania	5.283	5.219	4.908	-6%	9,1%
Paesi Bassi	3.963	4.277	4.074	-5%	7,6%
Canada	2.848	2.765	2.819	2%	5,2%
Russia	2.809	2.826	2.242	-21%	4,2%
Cina	3.111	2.855	2.172	-24%	4,0%
Belgio	1.806	2.263	1.969	-13%	3,7%
Giappone	1.645	1.567	1.659	6%	3,1%
Brasile	1.459	1.531	1.460	-5%	2,7%
Polonia	1.103	1.196	1.175	-2%	2,2%
Francia	956	988	999	1%	1,9%
Svezia	979	967	991	2%	1,8%
Svizzera	1.022	1.083	970	-10%	1,8%
Danimarca	950	1.053	921	-13%	1,7%
Lettonia	731	783	888	13%	1,6%
Irlanda	990	712	776	9%	1,4%
Repubblica Ceca	716	722	744	3%	1,4%
Lituania	668	683	701	3%	1,3%
Messico	434	513	631	23%	1,2%
Portogallo	575	649	570	-12%	1,1%
Corea del Sud	446	639	569	-11%	1,1%
Australia	578	524	528	1%	1,0%
Emirati Arabi Uniti	249	339	482	42%	0,9%
Norvegia	458	456	433	-5%	0,8%
Finlandia	411	370	378	2%	0,7%
Hong Kong	355	356	316	-11%	0,6%
Austria	321	313	313	0%	0,6%
Spagna	194	247	291	18%	0,5%
Ucraina	521	452	283	-37%	0,5%
Altri	5.615	6.088	5.973	-2%	11,1%

Nota: il dato russo è stimato

SPUMANTI: QUOTE % IMPORTATORI



VINI CONFEZIONATI E BOTTIGLIA: QUOTE % IMPORTATORI

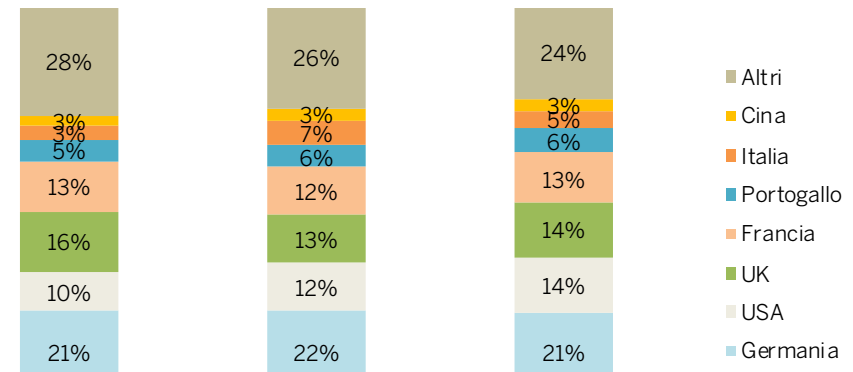


Commercio

IMPORT MONDIALE DI VINO SFUSO (.000 hl)

Importatore	2020	2021	2022	Var. % 2022/21	Share %
Mondo	36.973	36.627	34.252	-6%	100,0%
Germania	7.937	7.902	7.173	-9%	20,9%
USA	3.720	4.425	4.875	10%	14,2%
UK	5.743	4.668	4.747	2%	13,9%
Francia	4.855	4.415	4.586	4%	13,4%
Portogallo	1.952	2.029	2.059	1%	6,0%
Italia	1.279	2.405	1.605	-33%	4,7%
Cina	1.038	1.213	1.067	-12%	3,1%
Canada	1.374	1.109	1.039	-6%	3,0%
Danimarca	840	792	790	0%	2,3%
Repubblica Ceca	642	584	758	30%	2,2%
Belgio	609	571	516	-10%	1,5%
Svizzera	497	482	491	2%	1,4%
Australia	463	442	487	10%	1,4%
Costa d'Avorio	262	408	462	13%	1,3%
Giappone	435	351	390	11%	1,1%
Svezia	282	284	253	-11%	0,7%
Slovacchia	315	396	252	-36%	0,7%
Angola	140	128	250	96%	0,7%
Romania	209	293	249	-15%	0,7%
Spagna	647	295	247	-16%	0,7%
Austria	248	164	225	37%	0,7%
Polonia	156	184	171	-7%	0,5%
Nuova Zelanda	178	136	151	12%	0,4%
Finlandia	186	138	140	1%	0,4%
Serbia	34	120	115	-4%	0,3%
Togo	75	96	113	17%	0,3%
Paesi Bassi	394	340	111	-67%	0,3%
Messico	41	46	102	122%	0,3%
Lituania	120	99	89	-10%	0,3%
Lussemburgo	79	80	82	3%	0,2%
Altri	2.224	2.034	657	-68%	1,9%

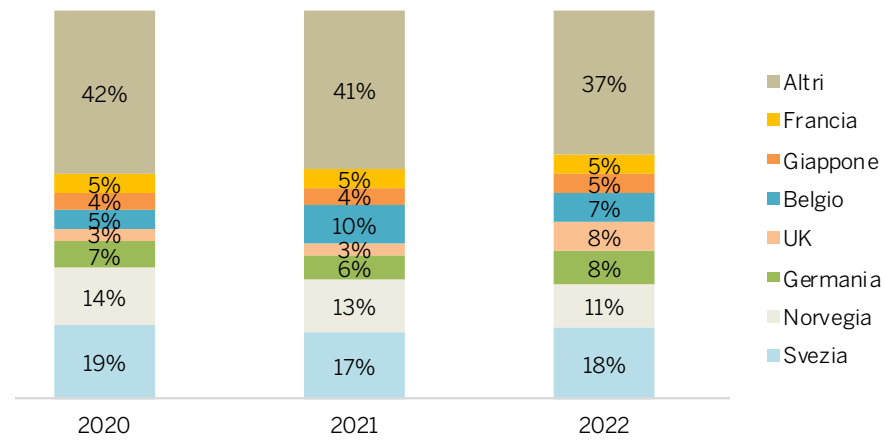
SFUSO: QUOTE % IMPORTATORI



IMPORT MONDIALE DI VINO 2-10 LITRI (.000 hl)

Importatore	2020	2021	2022	Var. % 2022/21	Share %
Mondo	3.223	3.189	3.080	-3%	100,0%
Svezia	620	552	568	3%	18,4%
Norvegia	462	429	349	-19%	11,3%
Germania	221	205	256	25%	8,3%
UK	110	89	232	160%	7,5%
Belgio	160	324	222	-31%	7,2%
Giappone	127	135	162	20%	5,2%
Francia	168	148	151	1%	4,9%
Paesi Bassi	131	121	131	8%	4,2%
Finlandia	124	125	109	-13%	3,5%
Danimarca	106	123	102	-17%	3,3%
USA	113	112	91	-19%	2,9%
Canada	101	104	85	-18%	2,8%
Portogallo	87	57	77	36%	2,5%
Croazia	63	76	68	-10%	2,2%
Svizzera	84	79	68	-14%	2,2%
Repubblica Ceca	37	53	58	8%	1,9%
Estonia	36	37	43	18%	1,4%
Cina	35	45	34	-24%	1,1%
Corea del Sud	21	24	27	10%	0,9%
Polonia	23	25	26	6%	0,9%
Nuova Zelanda	31	24	26	10%	0,8%
Angola	33	16	23	46%	0,7%
Lettonia	15	15	22	41%	0,7%
Emirati Arabi Uniti	20	11	18	56%	0,6%
Brasile	12	16	16	-3%	0,5%
Romania	16	16	14	-18%	0,4%
Bulgaria	11	8	11	36%	0,4%
Italia	1	5	11	140%	0,4%
Lituania	8	9	9	4%	0,3%
Taipei-Taiwan	7	9	9	7%	0,3%
Altri	242	199	66	-67%	2,1%

-10 LITRI: QUOTE % IMPORTATORI



IL CORRIERE VINICOLO

DIRETTORE EDITORIALE
PAOLO CASTELLETTI

DIRETTORE RESPONSABILE
GIULIO SOMMA g.somma@uiv.it

REDAZIONE
ANNA VOLONTERIO a.volonterio@uiv.it
CARLO FLAMINI (Curatore pagine Osservatorio del Vino) c.flamini@uiv.it

GRAFICA
ALESSANDRA BACIGALUPI, ALESSANDRA FARINA

SEGRETERIA DI REDAZIONE
tel. 02 7222 281, corrierevinicolo@uiv.it

PROMOZIONE & SVILUPPO
LAURA LONGONI (desk), tel. 02 72 22 28 41, l.longoni@uiv.it
GIORGIO GORIA, cell. 346 7867907, g.goria@uiv.it
GIORDANO CHIESA, cell. 335 1817327, g.chiesa@uiv.it
Grafica pubblicitaria: grafica.editoria01@uiv.it

ABBONAMENTI
VALERIA VALENTINI, tel. 02 72 22 28 48
abbonamenti@corrierevinicolo.com

Questa testata è associata a USPI Unione Stampa Periodica Italiana
Unione Italiana Vini Servizi
aderisce al progetto europeo WINEinMODERATION CHOOSE | SHARE | CARE

Il titolare del trattamento dei dati e responsabile del rispetto del reg. 679/UE è Unione Italiana Vini Servizi soc. coop, Sede legale: via San Vittore al Teatro, 3, 20123 Milano, a cui ci si può rivolgere per i diritti previsti dal REGOLAMENTO UE 2016/679 sulla protezione dei dati. Per ogni chiarimento scrivi a privacy@uiv.it. Informativa completa sul sito https://www.unioneitalianavini.it/privacy-policy/

MAXIMILIAN I

THE BOSS IS BACK

Dopo oltre 40 anni la storia si rinnova.
Scopri il nuovo **Maximilian I** nel tuo supermercato di fiducia.

www.maximilianspumante.it

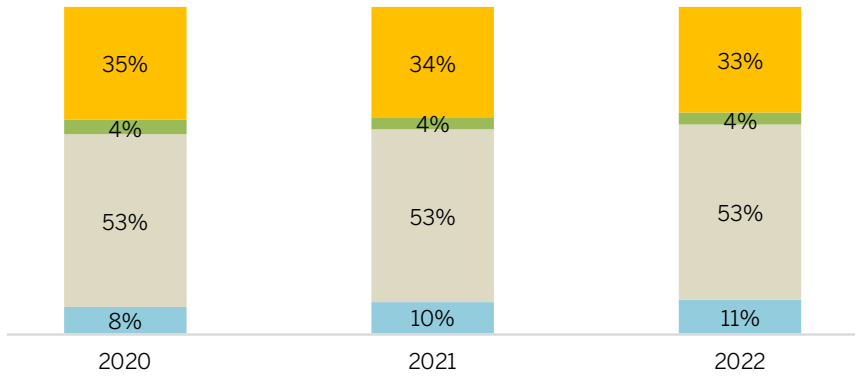
Bevi responsabilmente

Commercio

EXPORT MONDIALE DI VINO (.000 hl)

	2020	2021	2022	Var. % 2022/21
Totale	104.400	109.814	105.446	-4%
Spumanti	8.752	10.612	11.177	5%
Bottiglia	55.095	57.937	56.001	-3%
2-10 litri	4.264	3.852	3.795	-1%
Sfusi	36.289	37.412	34.474	-8%

EXPORT MONDIALE DI VINO (quote %)



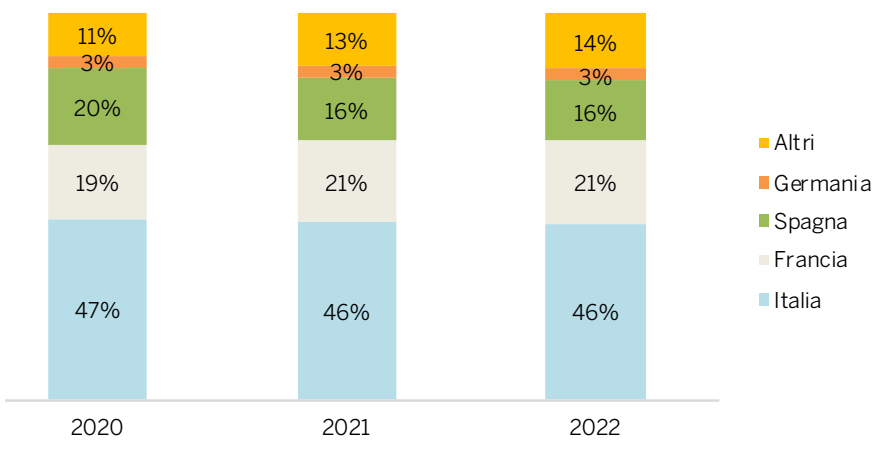
EXPORT MONDIALE DI SPUMANTI (.000 hl)

Supplier	2020	2021	2022	Var. % 2022/21	Share %
Mondo	8.752	10.612	11.177	5%	100,0%
Italia	4.080	4.892	5.115	5%	45,8%
Francia	1.705	2.263	2.370	5%	21,2%
Spagna	1.737	1.708	1.748	2%	15,6%
Germania	274	340	344	1%	3,1%
Lettonia	68	87	305	252%	2,7%
Belgio	57	284	262	-8%	2,3%
Paesi Bassi	65	85	162	90%	1,4%
Lituania	118	152	153	0%	1,4%
Australia	85	130	130	0%	1,2%
Singapore	68	98	98	0%	0,9%
Argentina	30	43	50	16%	0,4%
Sudafrica	47	62	49	-22%	0,4%
Cile	35	36	39	9%	0,4%
Lussemburgo	33	45	35	-23%	0,3%
Polonia	11	22	33	53%	0,3%
Ungheria	33	29	32	10%	0,3%
Moldova	29	57	32	-44%	0,3%
USA	25	25	23	-8%	0,2%
Portogallo	21	18	21	15%	0,2%
Danimarca	14	20	21	5%	0,2%
Nuova Zelanda	24	14	20	42%	0,2%
UK	28	15	20	33%	0,2%
Altri	166	189	117	-38%	1,0%

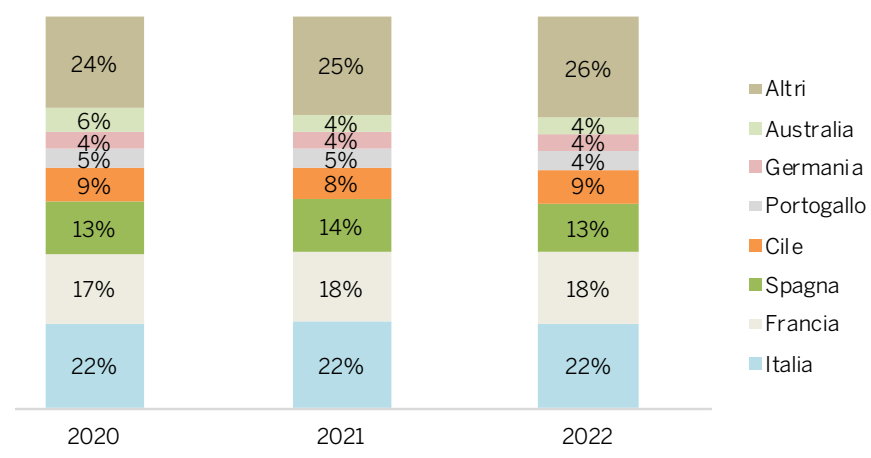
EXPORT MONDIALE DI VINI CONFEZIONATI E BOTTIGLIA (.000 hl)

Supplier	2020	2021	2022	Var. % 2022/21	Share %
Mondo	55.095	57.937	56.001	-3%	100,0%
Italia	11.970	12.656	12.138	-4%	21,7%
Francia	9.609	10.239	10.051	-2%	17,9%
Spagna	7.343	7.836	7.042	-10%	12,6%
Cile	4.837	4.870	4.836	-1%	8,6%
Portogallo	2.547	2.629	2.505	-5%	4,5%
Germania	2.379	2.595	2.481	-4%	4,4%
Australia	3.376	2.565	2.299	-10%	4,1%
Argentina	1.855	2.035	1.825	-10%	3,3%
Nuova Zelanda	1.652	1.616	1.715	6%	3,1%
Sudafrica	1.494	1.597	1.588	-1%	2,8%
USA	1.189	1.435	1.408	-2%	2,5%
Georgia	674	789	1.014	29%	1,8%
Belgio	286	946	946	0%	1,7%
Paesi Bassi	724	981	946	-4%	1,7%
Lettonia	156	159	806	406%	1,4%
Lituania	543	539	575	7%	1,0%
UK	614	317	393	24%	0,7%
Moldova	430	417	369	-12%	0,7%
Ungheria	333	346	329	-5%	0,6%
Togo	216	262	286	9%	0,5%
Grecia	204	247	241	-2%	0,4%
Macedonia	200	207	208	0%	0,4%
Danimarca	152	151	195	30%	0,3%
Romania	141	163	157	-4%	0,3%
Emirati Arabi Uniti	178	192	142	-26%	0,3%
Altri	1.995	2.150	1.507	-30%	2,7%

SPUMANTI: QUOTE % ESPORTATORI



VINI CONFEZIONATI E BOTTIGLIA: QUOTE % ESPORTATORI



Omnia Technologies
Enabling Evolution

Omnia Technologies, il Gruppo che unisce le competenze dei migliori specialisti nelle tecnologie per il settore del vino, distillati e bevande.

Il team di **specialisti** delle tecnologie integrate: **dal processo al confezionamento finale**. Un unico partner al servizio del cliente per fornire soluzioni chiavi in mano e linee di automazione sostenibili.

PROCESSING

DELLA TOFFOLA
PADOVAN TMCI PADOVAN
parmeare
SIRIO ALIBERTI
GIMAR
F2
G.FRILLI
Priamo FOOD TECHNOLOGIES
Progema engineering

BOTTLING & PACKAGING

bertolaso
AVE
MAR.CO. MARTINI COSTRUZIONI
INNOTEC
Zitalia
omb
APE packaging & palletizing
COMAS The Liquid Filling Company
TECNO TREND Aseptic Powder Machines

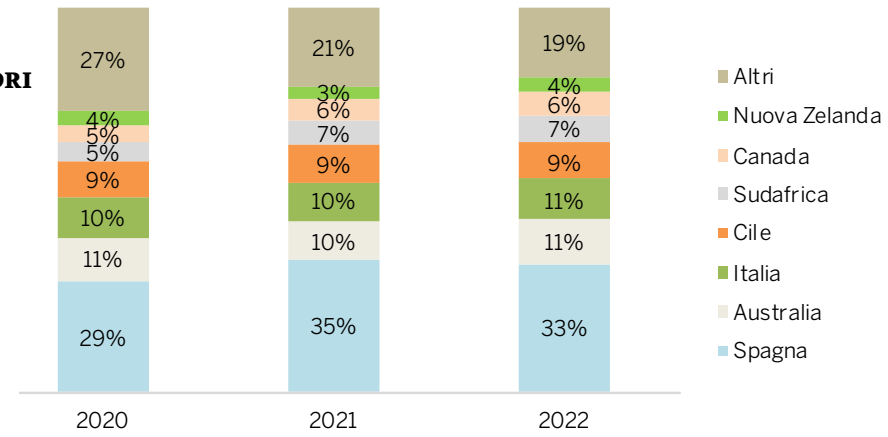
www.omniatechnologiesgroup.com

Commercio

EXPORT MONDIALE DI VINO SFUSO (.000 hl)

Supplier	2020	2021	2022	Var. % 2022/21	Share %
Mondo	36.289	37.412	34.474	-8%	100,0%
Spagna	10.564	12.926	11.534	-11%	33,5%
Australia	4.018	3.743	3.911	4%	11,3%
Italia	3.788	3.737	3.648	-2%	10,6%
Cile	3.398	3.531	3.226	-9%	9,4%
Sudafrica	1.675	2.503	2.443	-2%	7,1%
Canada	1.639	2.064	2.110	2%	6,1%
Nuova Zelanda	1.355	1.127	1.223	9%	3,5%
USA	2.281	1.652	1.199	-27%	3,5%
Francia	1.734	1.639	1.168	-29%	3,4%
Ungheria	657	521	776	49%	2,3%
Argentina	1.934	1.157	676	-42%	2,0%
Moldova	873	674	561	-17%	1,6%
Macedonia	414	393	408	4%	1,2%
Portogallo	236	292	396	36%	1,1%
Slovacchia	285	721	342	-53%	1,0%
Belgio	170	207	168	-19%	0,5%
Germania	77	88	155	77%	0,4%
Austria	124	113	129	14%	0,4%
Danimarca	76	81	59	-28%	0,2%
Grecia	51	15	49	219%	0,1%
Uzbekistan	40	8	46	469%	0,1%
Ucraina	63	6	42	641%	0,1%
Paesi Bassi	36	29	33	11%	0,1%
Bulgaria	44	44	29	-33%	0,1%
UK	261	17	28	63%	0,1%
Lussemburgo	7	5	28	449%	0,1%
Marocco	30	16	20	21%	0,1%
Altri	462	102	69	-32%	0,2%
Altri	211	452	58	-87%	0,2%

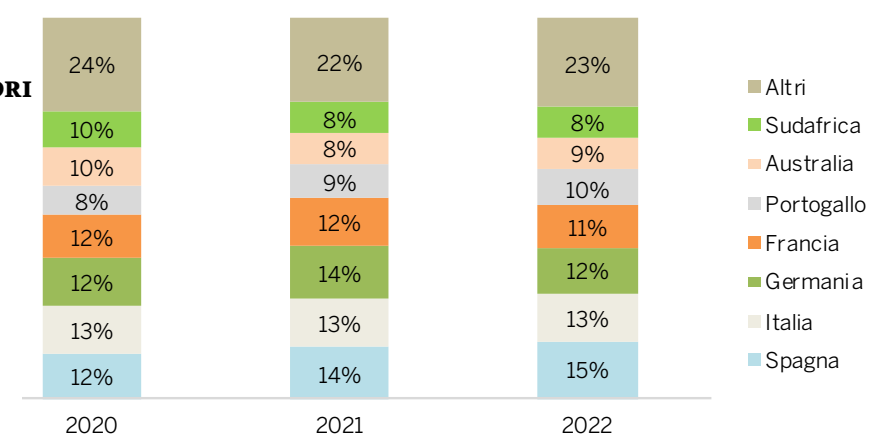
SFUSO: QUOTE % ESPORTATORI



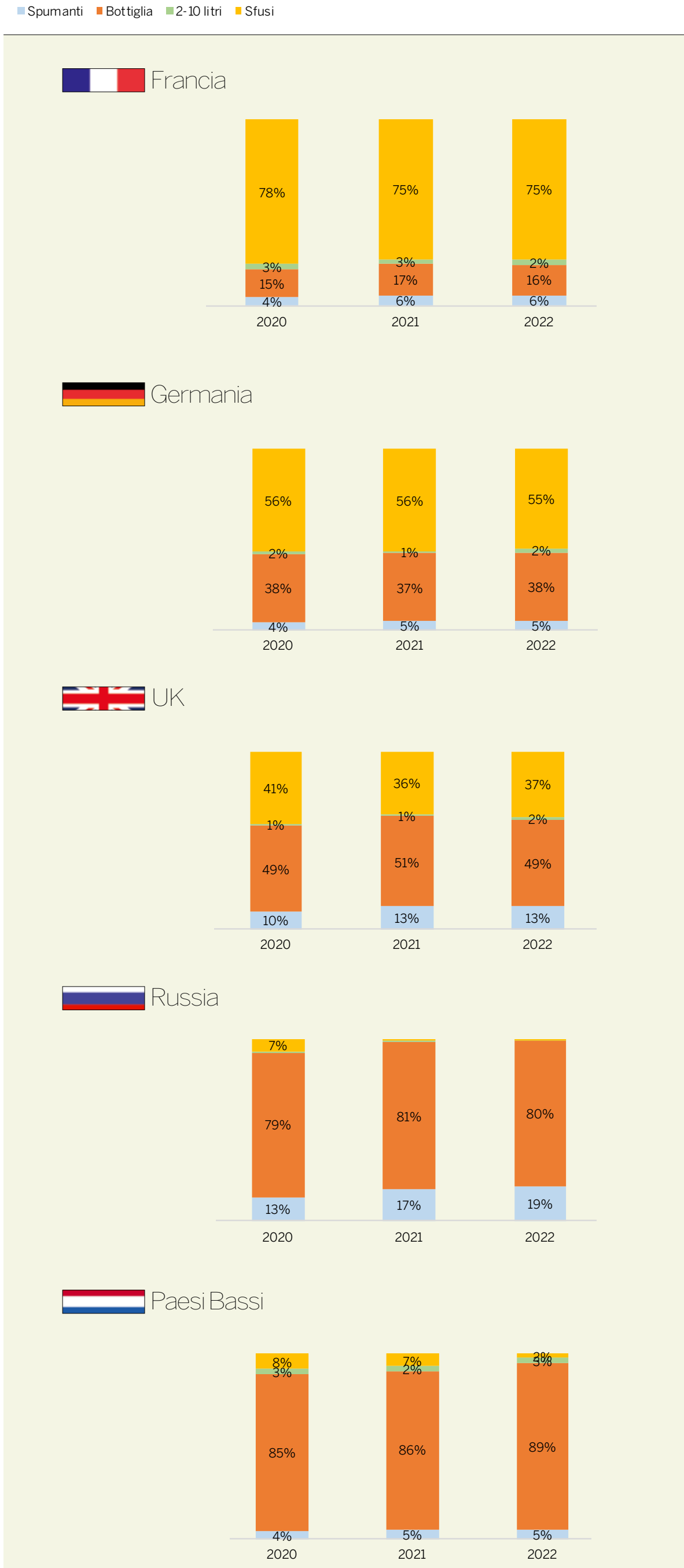
EXPORT MONDIALE DI VINO 2-10 LITRI (.000 hl)

Supplier	2020	2021	2022	Var. % 2022/21	Share %
Mondo	4.264	3.852	3.795	-1%	100,0%
Spagna	506	522	572	10%	15,1%
Italia	543	491	482	-2%	12,7%
Germania	519	538	441	-18%	11,6%
Francia	492	481	430	-11%	11,3%
Portogallo	329	350	361	3%	9,5%
Australia	439	300	328	9%	8,6%
Sudafrica	406	325	300	-8%	7,9%
Cile	224	210	183	-13%	4,8%
Danimarca	147	116	178	53%	4,7%
USA	73	88	64	-27%	1,7%
Belgio	5	24	59	149%	1,5%
Finlandia	77	46	55	19%	1,4%
Paesi Bassi	74	75	52	-31%	1,4%
Macedonia	46	58	46	-22%	1,2%
Nuova Zelanda	27	25	38	52%	1,0%
Bulgaria	44	36	35	-4%	0,9%
Ungheria	35	39	34	-13%	0,9%
Svezia	14	13	20	61%	0,5%
Emirati Arabi Uniti	0	14	17	25%	0,4%
Norvegia	18	15	17	15%	0,4%
Altri	246	86	84	-2%	2,2%

2-10 LITRI: QUOTE % ESPORTATORI



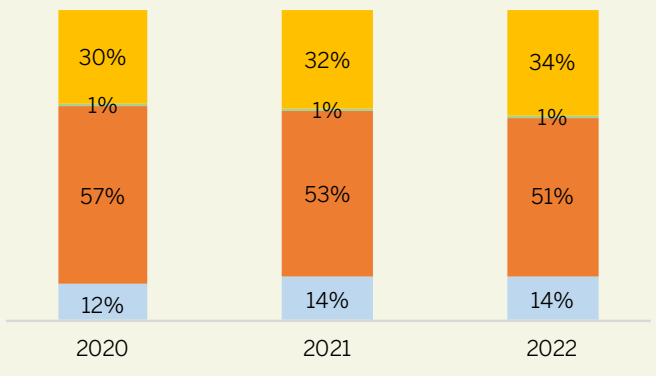
Composizione import dei principali Paesi



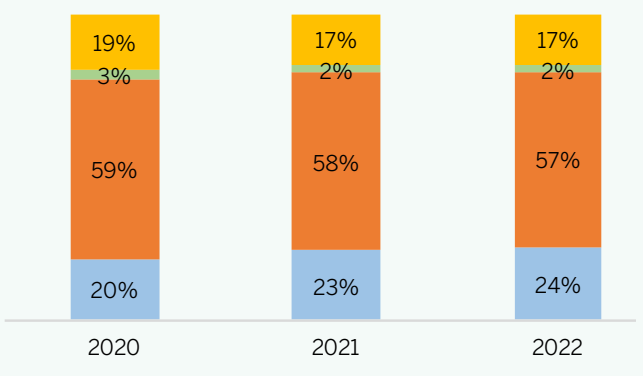
Composizione export dei principali Paesi

Spumanti Bottiglia 2-10 litri Sfusi

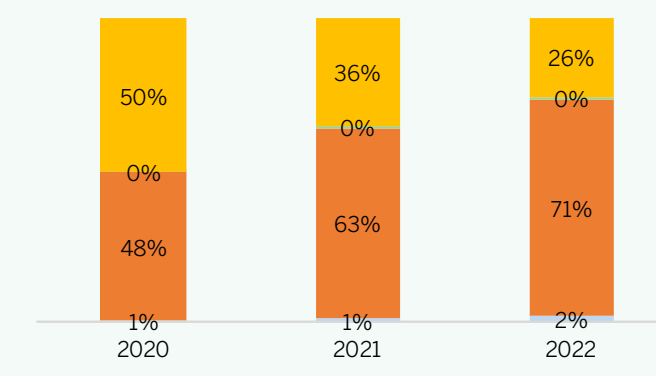
Usa



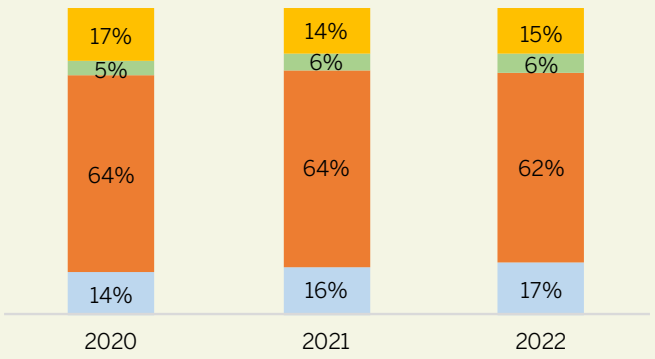
Italia



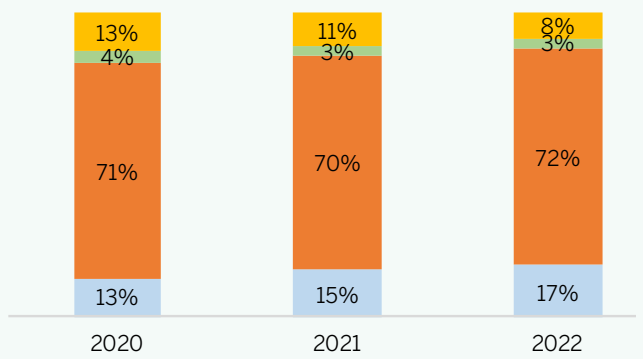
Argentina



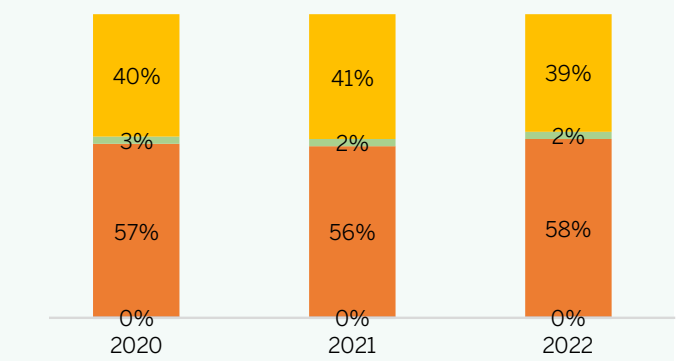
Canada



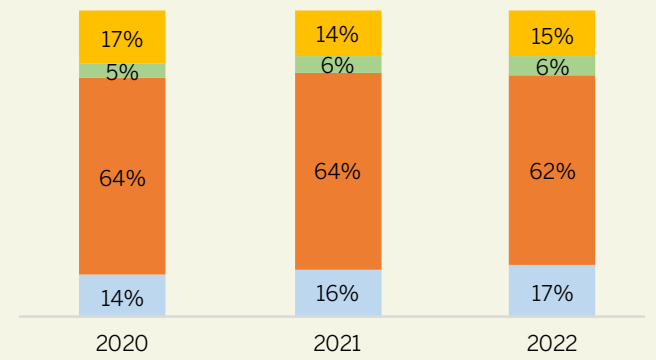
Francia



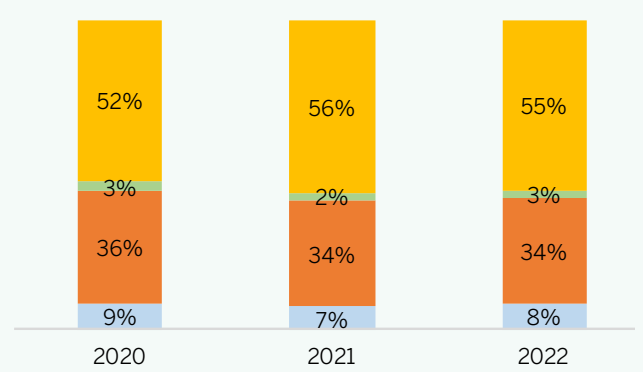
Cile



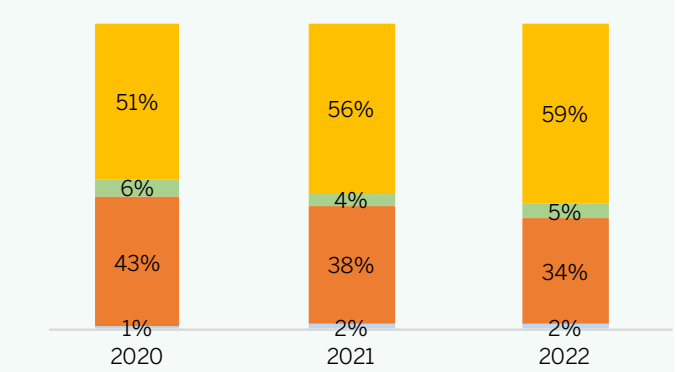
Giappone



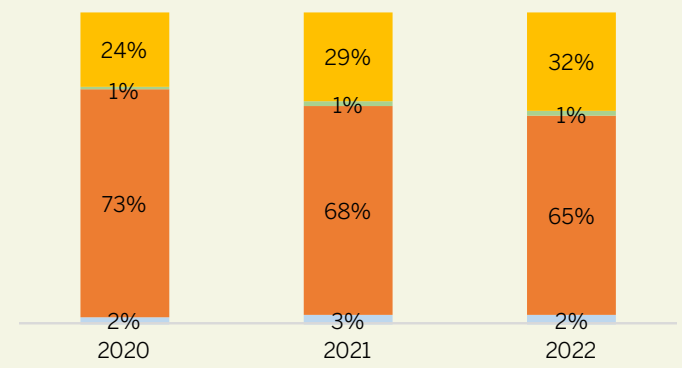
Spagna



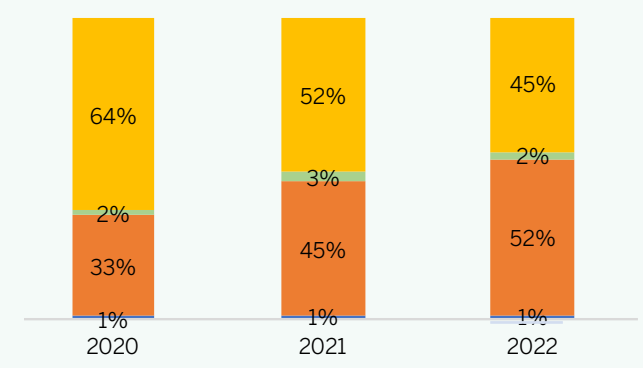
Australia



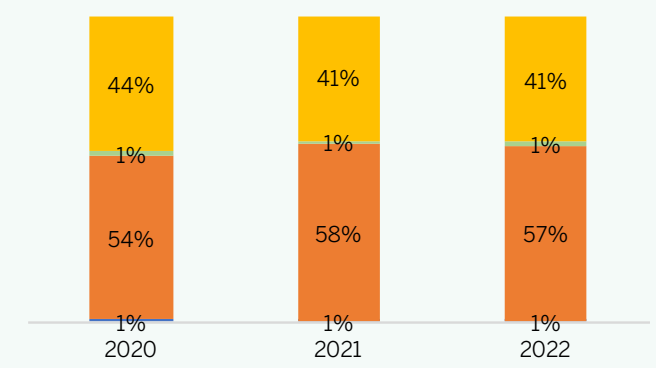
Cina



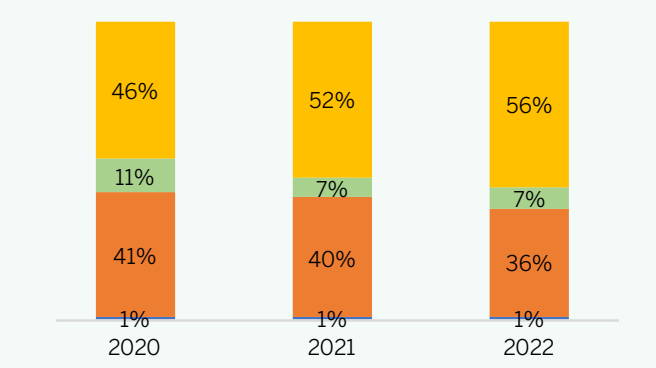
Usa

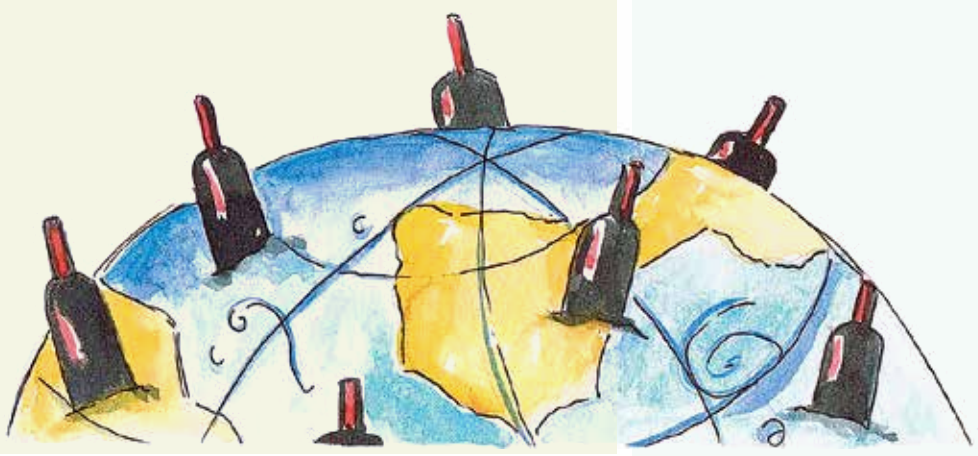


Nuova Zelanda



Sudafrica

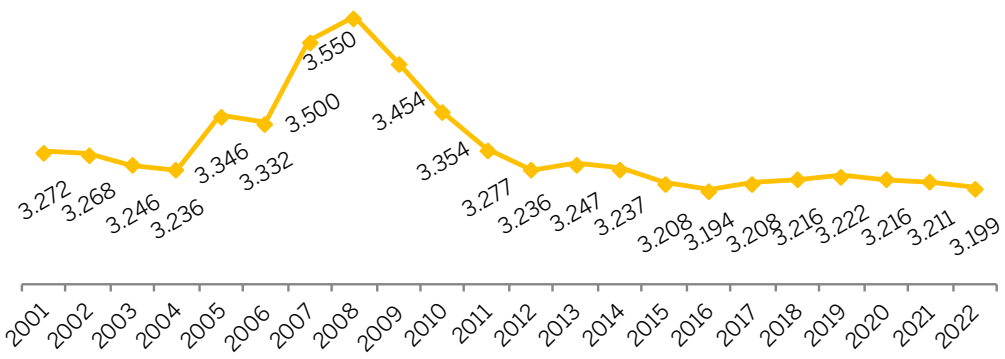




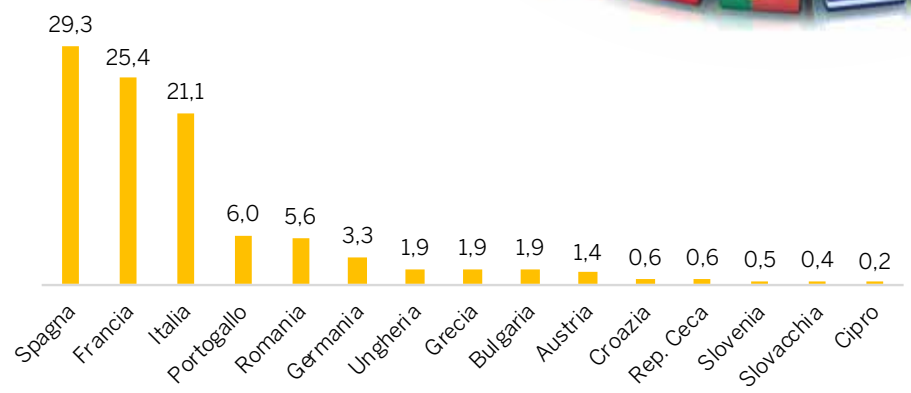
Fonte: elaborazioni Osservatorio del Vino su dati Dogane, Eurostat e Associazioni dell'Industria vinicola dei Paesi selezionati

Superfici, produzione e stock

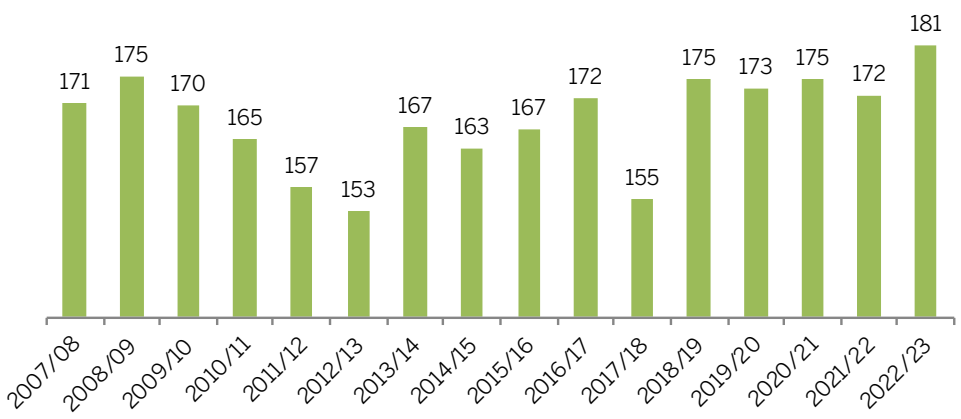
EVOLUZIONE SUPERFICI VITATE NELL'UE (.000 ha)



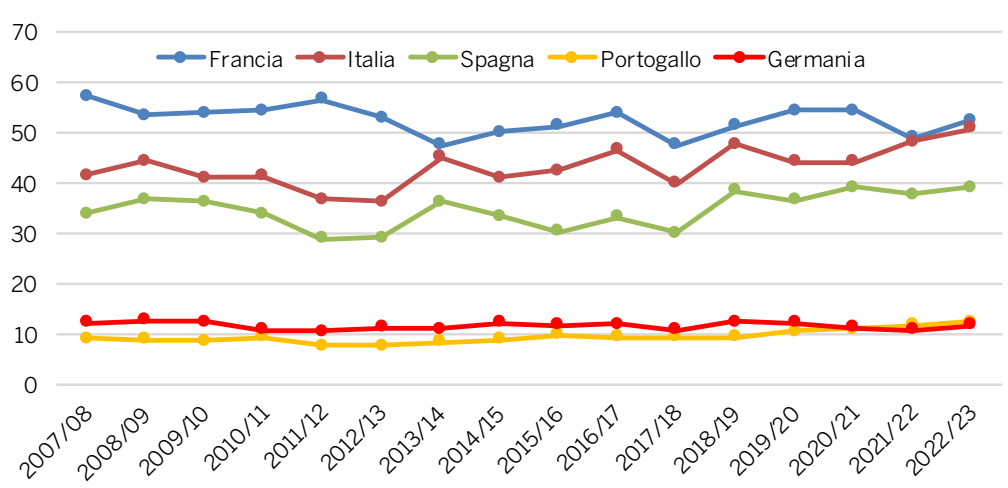
QUOTE % PER PAESI - 2022



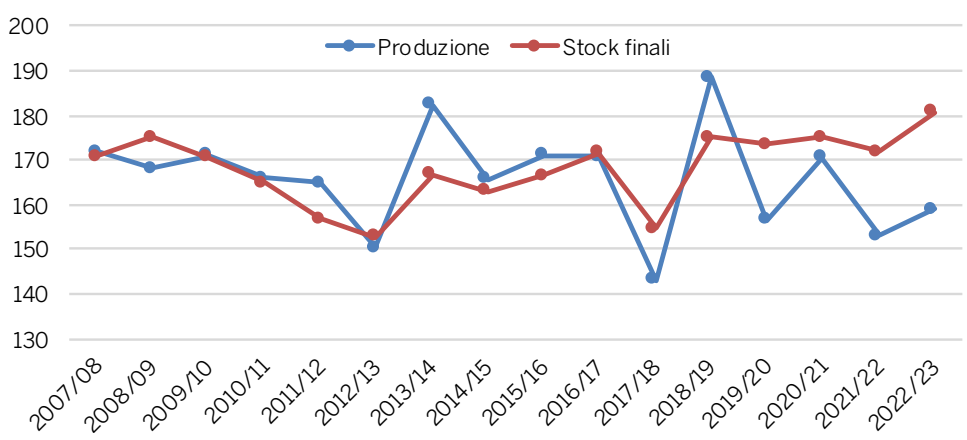
GIACENZE DI FINE CAMPAGNA NELL'UE (mln hl)



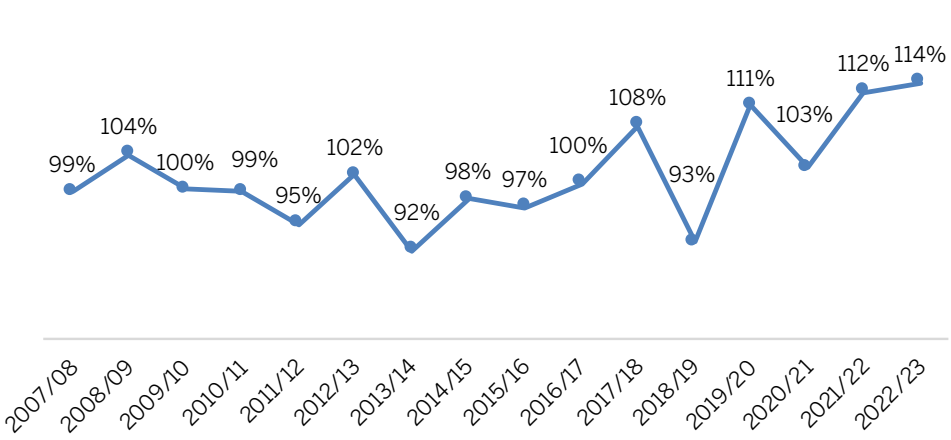
GIACENZE DI FINE CAMPAGNA PER PAESI (mln hl)



PRODUZIONE E STOCK NELLA UE (mln hl)

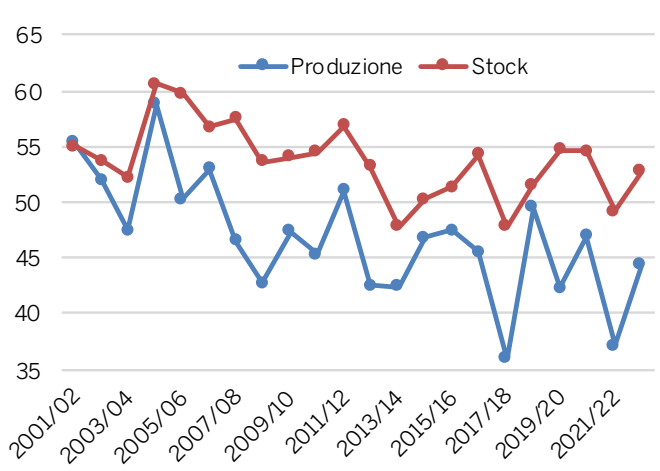


RAPPORTO STOCK/PRODUZIONE



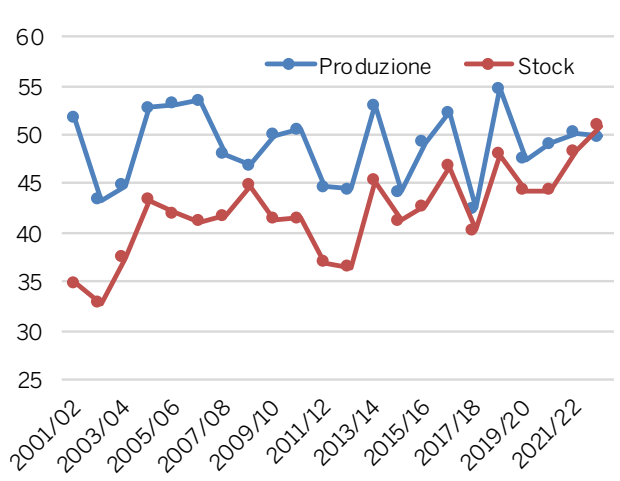
FRANCIA

PRODUZIONE E STOCK (mln hl)



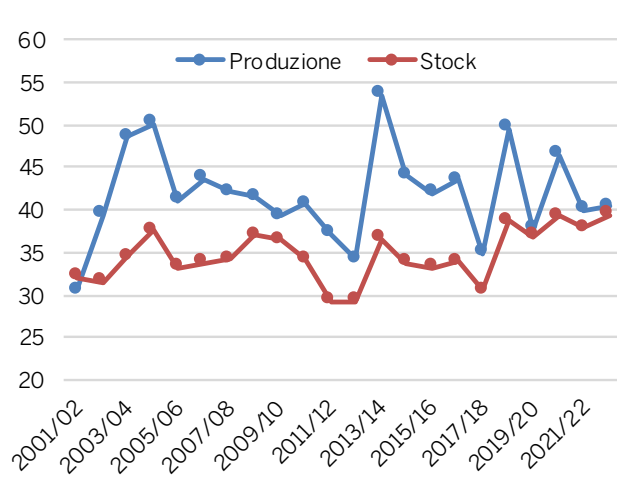
ITALIA

PRODUZIONE E STOCK (mln hl)

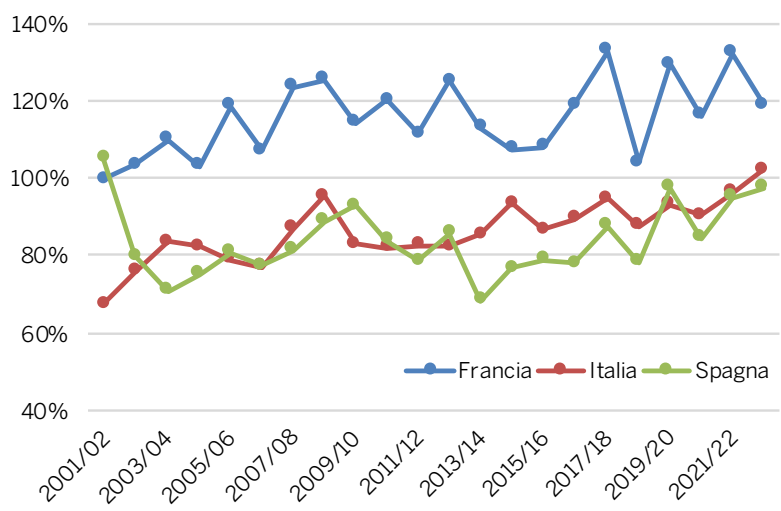


SPAGNA

PRODUZIONE E STOCK (mln hl)

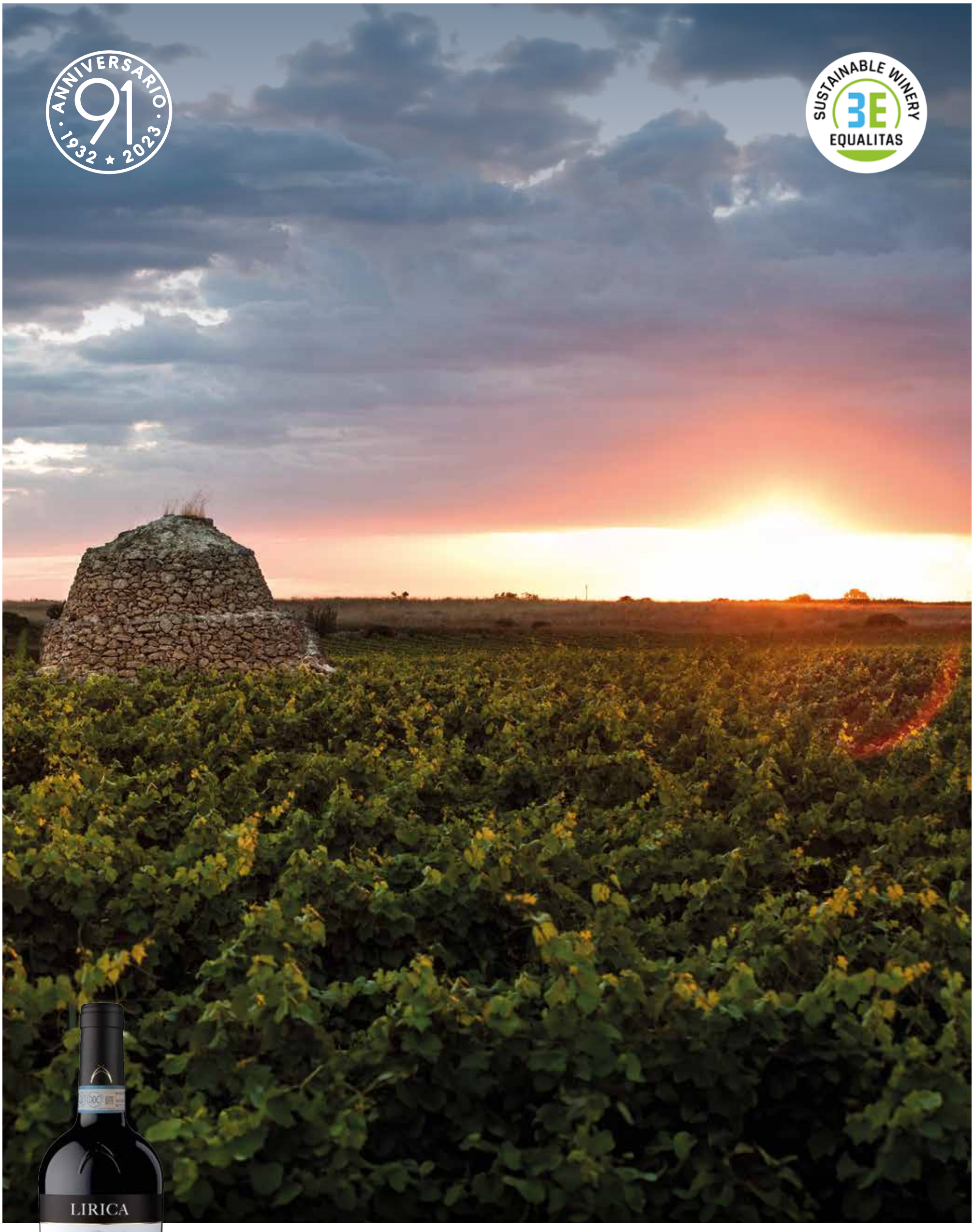


RAPPORTO STOCK/PRODUZIONE



Fonte: elaborazioni Osservatorio del Vino su dati Eurostat

neverbeforeitalia.it



STORIE DI SOSTENIBILITÀ

Produttori di Manduria adotta una fondamentale scelta per la sostenibilità: sostituisce - entro la fine dell'anno - **un milione di bottiglie** da 650 grammi, le più utilizzate nella produzione dei propri vini, con bottiglie più leggere da 500 grammi **risparmiando 1.500 tonnellate di vetro all'anno**.

1932

PRODUTTORI DI MANDURIA

Maestri in Primitivo

produttoridimanduria.it

CAVICCHIOLI
VITICOLTORI DAL
1928

Battito emiliano

L'emozione dei momenti condivisi dà vita ad una esperienza unica, autentica e frizzante come il nostro Lambrusco di Sorbara Amabile. Cuore pulsante d'Emilia.

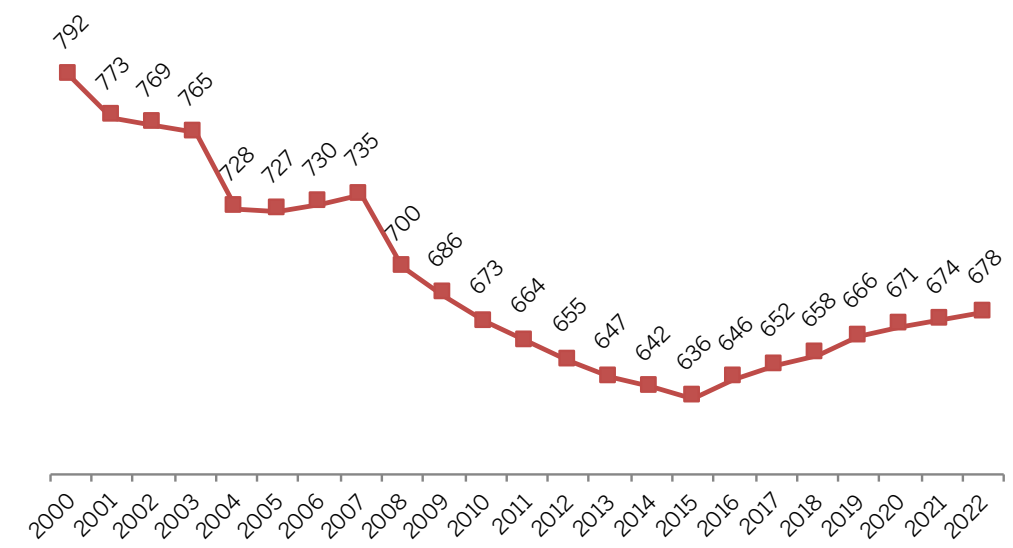
Potenziale

INVENTARIO DEL POTENZIALE PRODUTTIVO IN ITALIA (ettari)

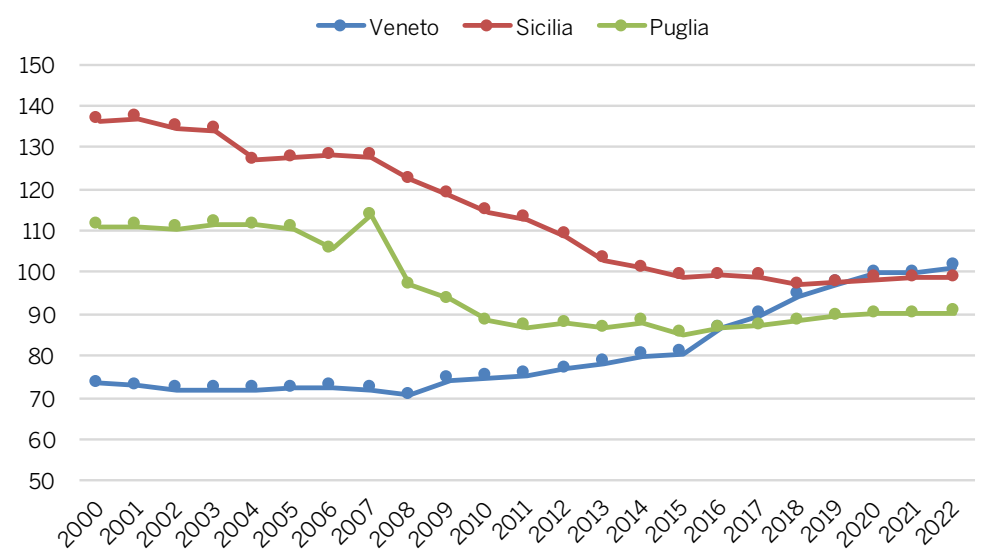
	2000	2010	2021	2022	Var. 2022/21	Var. 2022/16
Piemonte	53.003	49.663	47.124	47.126	2	433
Valle d'Aosta	609	726	467	478	12	22
Lombardia	24.543	23.902	23.824	23.340	-483	495
Bolzano	4.932	5.300	5.640	5.718	78	285
Trento	9.200	10.176	10.227	10.203	-24	-32
Veneto	73.402	74.898	99.831	101.166	1.335	14.569
Friuli V.G.	19.498	20.124	28.824	29.353	529	4.492
Liguria	4.826	2.081	1.617	1.626	9	56
Emilia Romagna	62.105	54.833	52.455	53.236	781	1.785
Toscana	64.440	60.286	59.821	60.531	710	2.306
Umbria	15.814	13.300	12.739	12.882	143	95
Marche	21.735	17.760	17.904	18.087	183	927
Lazio	44.948	24.987	18.329	18.335	7	-341
Abruzzo	35.686	32.725	33.899	34.111	212	2.463
Molise	8.381	5.935	5.375	5.375	1	-3
Campania	36.365	26.676	24.401	24.508	107	435
Puglia	111.070	88.310	90.075	90.219	144	3.678
Basilicata	9.043	4.156	5.088	5.091	4	69
Calabria	18.519	12.500	10.799	10.810	12	154
Sicilia	136.421	114.502	98.755	98.753	-2	-468
Sardegna	37.900	30.485	26.838	27.109	271	840
Totale	792.440	673.325	674.030	678.059	4.029	32.259

SUPERFICI VITATE IN ITALIA (.000 ettari)

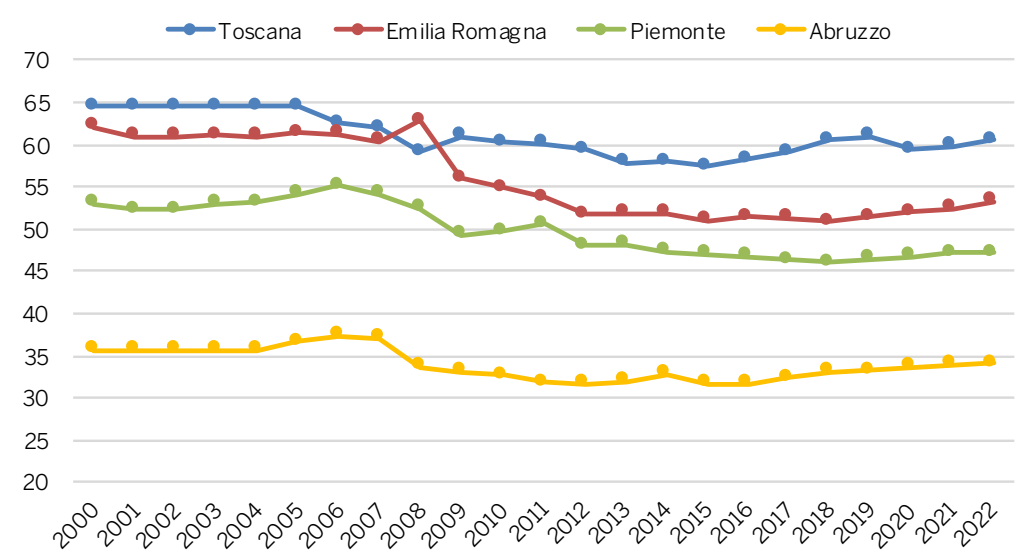
Nota: nel 2006/07 sono state riallineate le superfici a seguito di controllo sui vigneti non dichiarati



EVOLUZIONE SUPERFICI NELLE PRIME TRE REGIONI (ettari)



EVOLUZIONE SUPERFICI NELLE ALTRE PRINCIPALI REGIONI (ettari)



Fonte tabelle e grafici: elaborazioni Osservatorio del Vino su dati Agea

DIAM

Il garante degli aromi

CONTROLLA L'OSSIGENO E IL TEMPO

Con ogni soluzione Diam, scegli l'apporto ideale di ossigeno e il tempo ottimale di affinamento in bottiglia in base al profilo e alla storia del tuo vino. La gamma di tappi in sughero Diam è unica e fa della tappatura l'ultimo atto enologico. Ti permette di rispondere con precisione alle aspettative sempre più esigenti dei tuoi clienti.

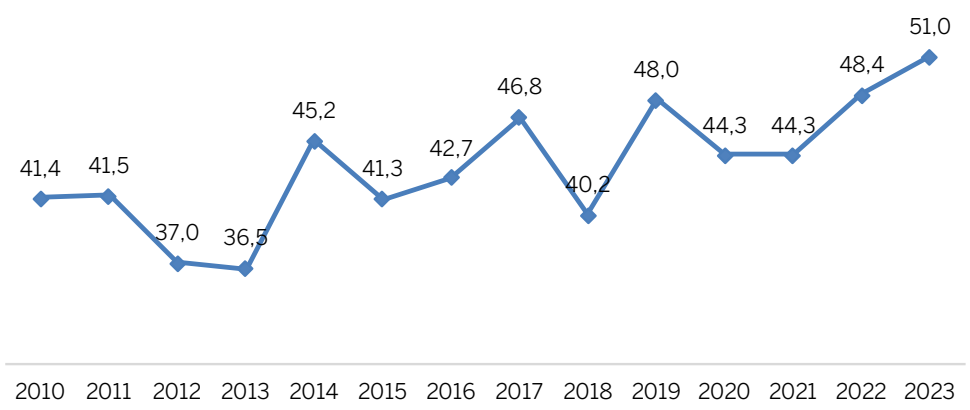
Diam, il potere di scegliere

www.diam-cork.com

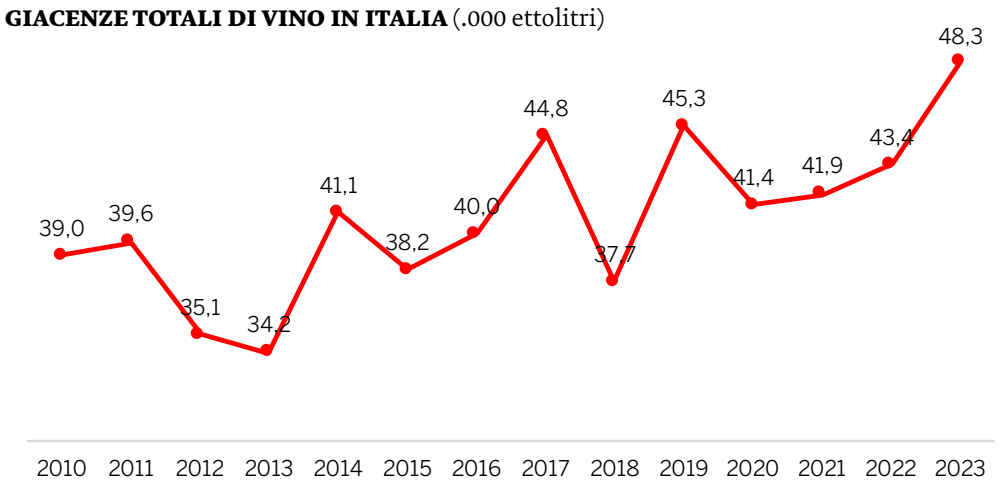
Belbo SUGHERI tel. 0141/75793 · fax 0141/75734 · info@belbosugheri.it

Giacenze

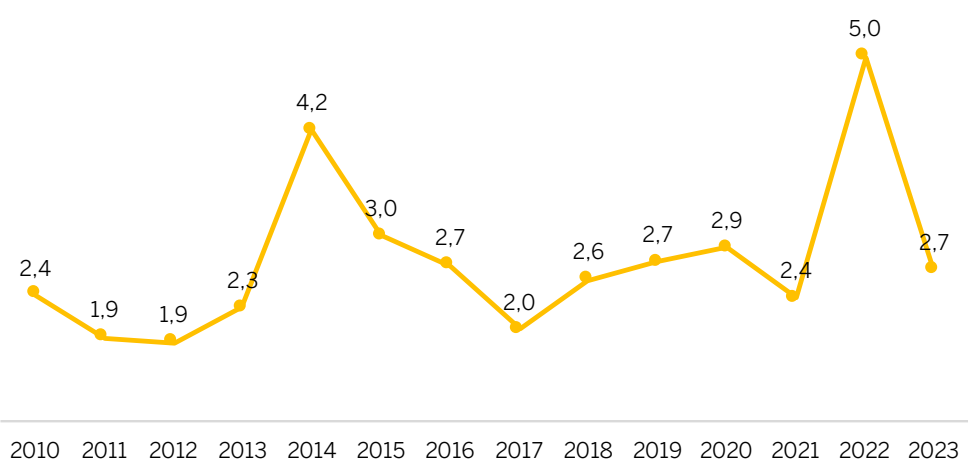
GIACENZE TOTALI DI VINO E MOSTO IN ITALIA (.000 ettolitri)



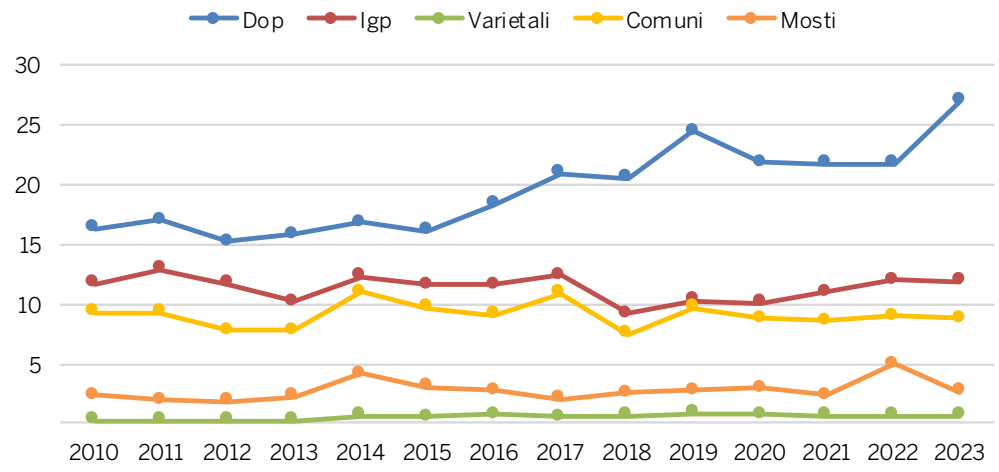
GIACENZE TOTALI DI VINO IN ITALIA (.000 ettolitri)



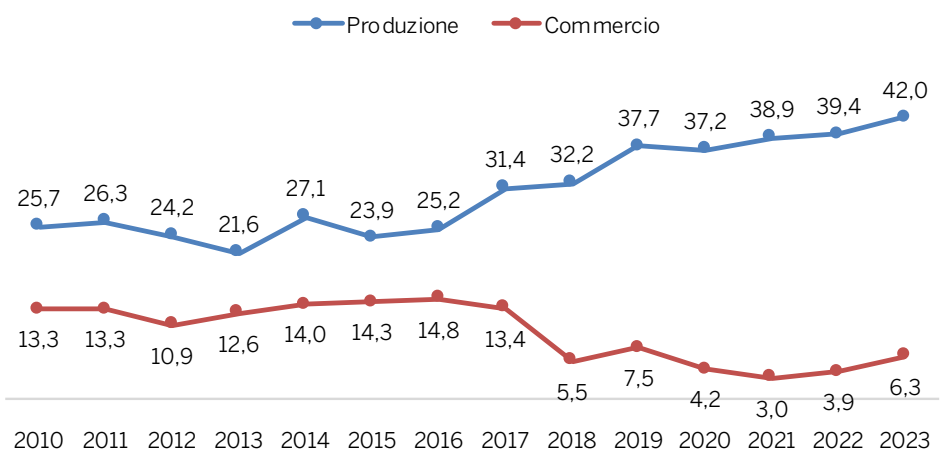
GIACENZE TOTALI DI MOSTO IN ITALIA (.000 ettolitri)

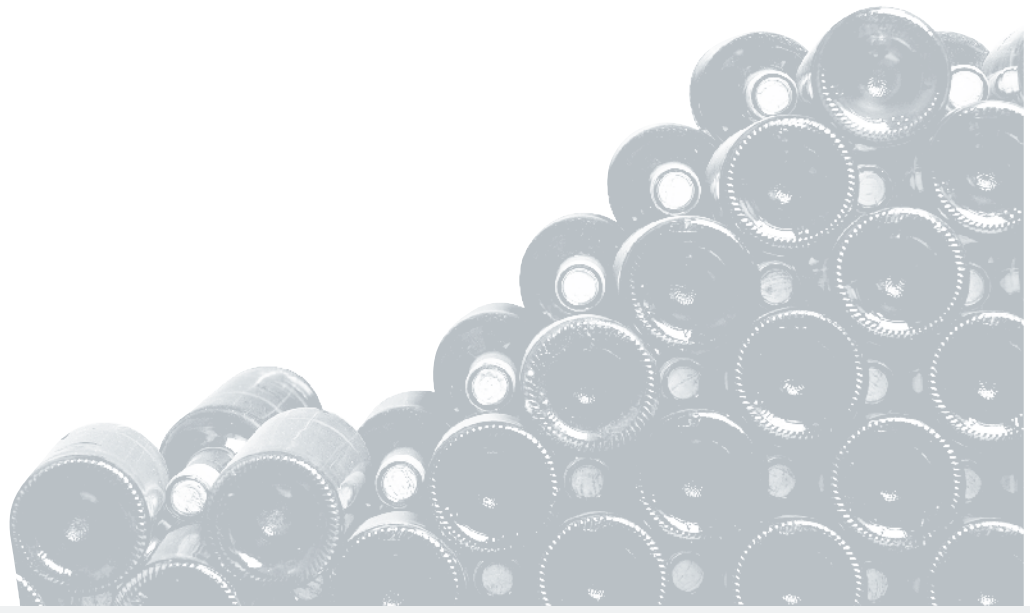


GIACENZE DI VINO E MOSTO IN ITALIA (.000 ettolitri)



GIACENZE DI VINO (MOSTI ESCLUSI): PRODUZIONE E COMMERCIO (.000 ettolitri)





GIACENZE DI FINE CAMPAGNA IN ITALIA (ettolitri) - Dati Agea

		Detenuti al 31 luglio 2021			Detenuti al 31 luglio 2022			Detenuti al 31 luglio 2023		
Categoria di prodotti		Scorte globali	di cui rossi e rosati	di cui bianchi	Scorte globali	di cui rossi e rosati	di cui bianchi	Scorte globali	di cui rossi e rosati	di cui bianchi
VINI	1. Giacenze alla produzione:									
	Vini DOP	20.462.582	12.523.084	7.939.498	20.283.770	12.385.152	7.898.618	22.665.244	13.252.983	9.412.261
	Vini IGP	10.236.602	6.540.179	3.696.423	10.953.056	7.332.323	3.620.733	11.303.566	7.801.232	3.502.334
	Vini varietali senza DOP/IGP	523.780	190.290	333.490	545.825	190.354	355.471	586.010	201.062	384.948
	Vini senza DOP/IGP	7.718.424	3.773.376	3.945.048	7.662.677	4.005.303	3.657.374	7.492.875	4.130.250	3.362.625
	Altri vini									
	Totale	38.941.388	23.026.929	15.914.459	39.445.328	23.913.132	15.532.196	42.047.695	25.385.527	16.662.168
	2.Giacenze al commercio:									
	a) vini di origine comunitaria									
	Vini DOP	1.305.508	563.375	742.133	1.481.841	675.591	806.250	4.321.701	346.181	3.975.520
	Vini IGP	765.045	475.802	289.243	1.034.313	626.833	407.480	613.060	404.547	208.513
	Vini varietali senza DOP/IGP	80.187	32.534	47.653	95.494	34.849	60.645	85.099	36.267	48.832
	Vini senza DOP/IGP	842.362	415.673	426.689	1.296.774	478.488	818.286	1.241.098	438.099	802.999
	Altri vini	0								
	b) vini originari di paesi terzi	13.209	8.871	4.338	11.665	6.870	4.795	11.525	5.782	5.743
	Totale	3.006.311	1.496.255	1.510.056	3.920.087	1.822.631	2.097.456	6.272.483	1.230.876	5.041.607
	3. Riepilogo (1 + 2)	41.947.699	24.523.184	17.424.515	43.365.415	25.735.763	17.629.652	48.320.178	26.616.403	21.703.775
MOSTI	1. Giacenze alla produzione:									
	Mosto di uve concentrato	48.126			53.963		53.963	63.768		
	Mosto di uve concentrato rettificato	304.823			290.753		290.753	199.889		
	Altri mosti	1.888.044	690.915	1.197.129	4.484.534	1.057.502	3.427.032	2.274.084	956.745	1.317.339
	Totale	2.240.993	690.915	1.197.129	4.829.250	1.057.502	3.771.748	2.537.741	956.745	1.317.339
	2.Giacenze al commercio:									
	Mosto di uve concentrato	5.583			4.862		4.862	7.854		
	Mosto di uve concentrato rettificato	29.573			43.142		43.142	57.109		
	Altri mosti	81.681	21.980	59.701	110.503	35.624	74.879	65.827	19.519	46.308
	Totale	116.837	21.980	59.701	158.507	35.624	122.883	130.790	19.519	46.308
	3. Riepilogo (1 + 2)	2.357.830	712.895	1.256.830	4.987.757	1.093.126	3.894.631	2.668.531	976.264	1.363.647
	Totale generale	44.305.529	25.236.079	18.681.345	48.353.172	26.828.889	21.524.283	50.988.709	27.592.667	23.067.422

Produzione

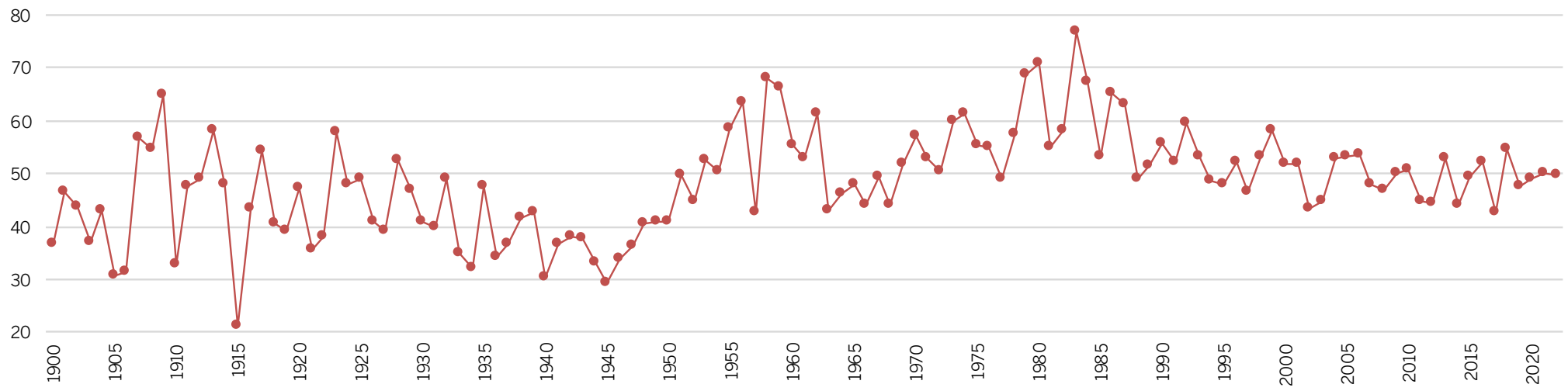
PRODUZIONE DI VINI E MOSTI IN ITALIA - DICHIARAZIONI AGEA (ettolitri)

	2018	2019	2020	2021	2022	Var. %
Piemonte	2.904.746	2.603.187	2.703.333	2.770.071	2.730.946	-1%
Valle d'Aosta	17.104	16.816	19.010	14.556	18.383	26%
Lombardia	1.712.854	1.301.272	1.541.296	1.317.984	1.105.623	-16%
Bolzano	347.471	310.241	304.739	311.995	375.869	20%
Trento	1.243.609	1.001.884	989.501	924.635	912.762	-1%
Veneto	13.413.223	10.949.837	11.717.223	11.750.254	12.601.714	7%
Friuli V.G.	2.166.810	1.784.897	1.853.184	2.019.343	2.203.840	9%
Liguria	45.546	39.744	40.090	41.122	40.335	-2%
Emilia Rom.	9.260.094	7.250.170	7.890.146	7.116.785	7.208.032	1%
Toscana	2.334.529	2.625.409	2.208.594	2.049.909	2.338.031	14%
Umbria	444.465	425.941	378.231	346.008	400.300	16%
Marche	967.838	815.924	888.604	853.184	931.867	9%
Lazio	781.431	799.817	784.114	854.002	712.704	-17%
Abruzzo	3.423.226	3.183.594	3.493.996	3.348.027	3.084.715	-8%
Molise	238.825	227.037	234.763	242.640	234.094	-4%
Campania	615.973	778.468	714.910	673.015	535.560	-20%
Puglia	9.521.382	8.946.735	9.000.087	10.368.095	10.133.296	-2%
Basilicata	93.863	87.352	72.565	86.501	97.277	12%
Calabria	115.589	109.689	96.585	117.207	130.077	11%
Sicilia	4.700.508	3.911.190	3.659.898	4.576.848	3.513.884	-23%
Sardegna	434.391	363.413	475.000	449.386	533.303	19%
Italia	54.783.476	47.532.617	49.065.869	50.231.566	49.842.611	-1%

DICHIARAZIONI DI PRODUZIONE PER REGIONI E TIPOLOGIE - 2022 (ettolitri)

	Totale	Vino	Varietale	Igp	Dop
Piemonte	2.730.946	223.514	124.235	24.270	2.358.927
Valle d'Aosta	18.383	2.419			15.964
Lombardia	1.105.623	125.864	2.449	348.419	628.891
Bolzano	375.869	5.073	300	20.626	349.870
Trento	912.762	11.037	2.058	128.244	771.423
Veneto	12.601.714	529.878	64.114	1.924.287	10.083.435
Friuli V. Giulia	2.203.840	123.795	24.411	329.923	1.725.711
Liguria	40.335	3.588	18,45	6.440	30.288
Emilia Rom.	7.208.032	3.234.834	75.758	2.270.496	1.626.945
Toscana	2.338.031	71.884	866	666.170	1.599.111
Umbria	400.300	26.380	1153,45	208.252	164.514
Marche	931.867	220.515	9.239	287.757	414.355
Lazio	712.704	222.850	5.707	249.029	235.118
Abruzzo	3.084.715	1.295.502	134.876	585.439	1.068.898
Molise	234.094	159.795	3.890	50.654	19.755
Campania	535.560	92.790	528,02	189.664	252.578
Puglia	10.133.296	6.354.964	81.878	3.086.890	609.564
Basilicata	97.277	23.068	0	35.297	38.912
Calabria	130.077	16.927	0	58.865	54.285
Sicilia	3.513.884	856.411	133	1.216.244	1.441.096
Sardegna	533.303	57.074	524,28	84.615	391.090
Italia	49.842.611	13.658.162	532.136	11.771.584	23.880.728

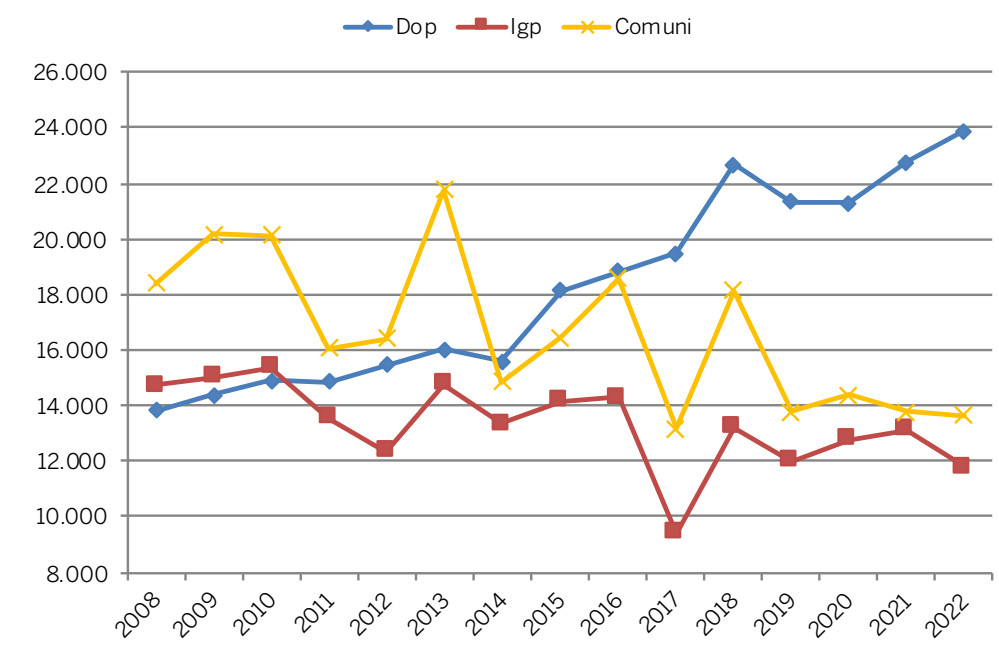
PRODUZIONE DI VINO E MOSTI IN ITALIA (mln ettolitri)



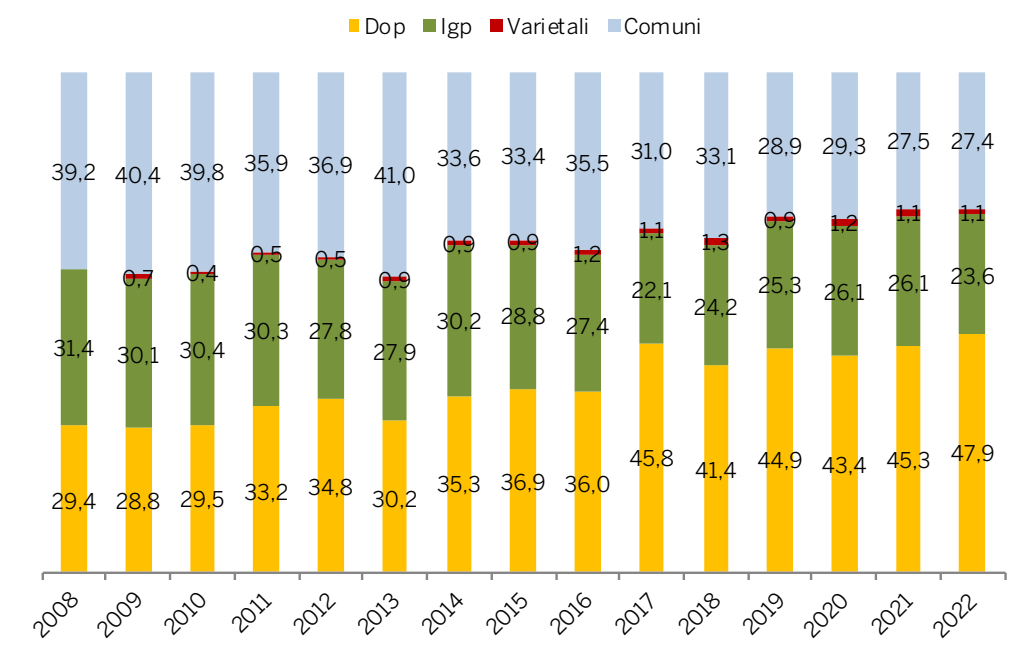
DICHIARAZIONI DI PRODUZIONE VINO PER MARCHIO DI QUALITÀ (ettolitri)

	2018	2019	2020	2021	2022
Dop	22.676.137	21.321.623	21.282.074	22.750.869	23.880.728
Igp	13.236.805	12.026.943	12.805.221	13.111.510	11.771.584
Varietali	733.515	423.671	588.763	570.531	532.136
Comuni	18.137.019	13.760.380	14.389.811	13.798.657	13.658.162
Totale	54.783.476	47.532.617	49.065.869	50.231.566	49.842.611

PRODUZIONE VINO PER MARCHIO DI QUALITÀ (.000 ettolitri)



PRODUZIONE VINO PER MARCHIO DI QUALITÀ (quote %)

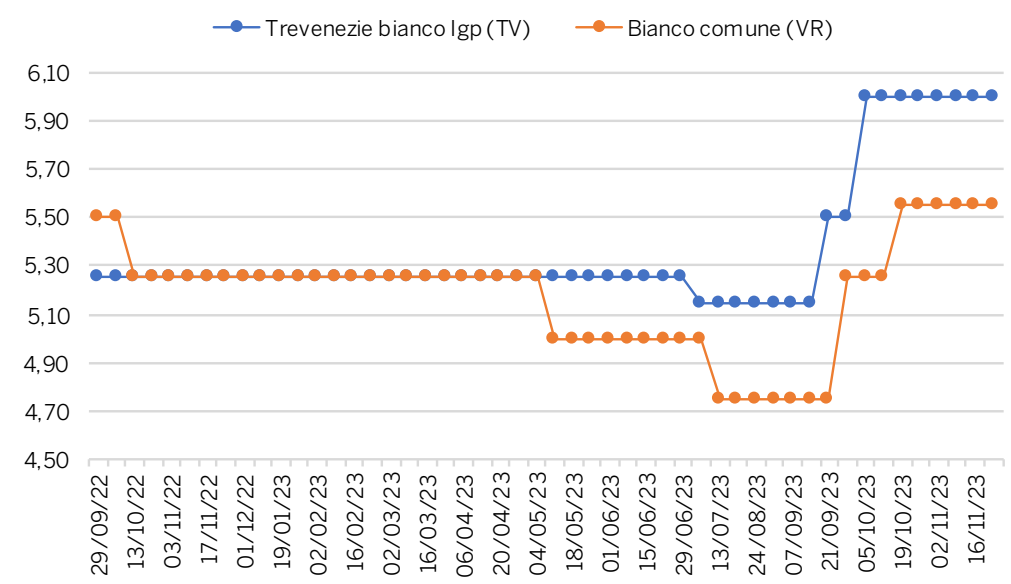


NON-ALCOHOLIC SPRITZ
ORANGE
SPRITZ
ALCOHOL
0%
FREE
BIANCO
NON-ALCOHOLIC SPARKLING
BIANCO
CAMBIA PROSPETTIVA
ZERO ZERO
UN BRINDISI DI INCLUSIVITA' & GUSTO
SCOPRI LA
NUOVA LINEA
ALCOHOL FREE DI
SGARZI LUIGI

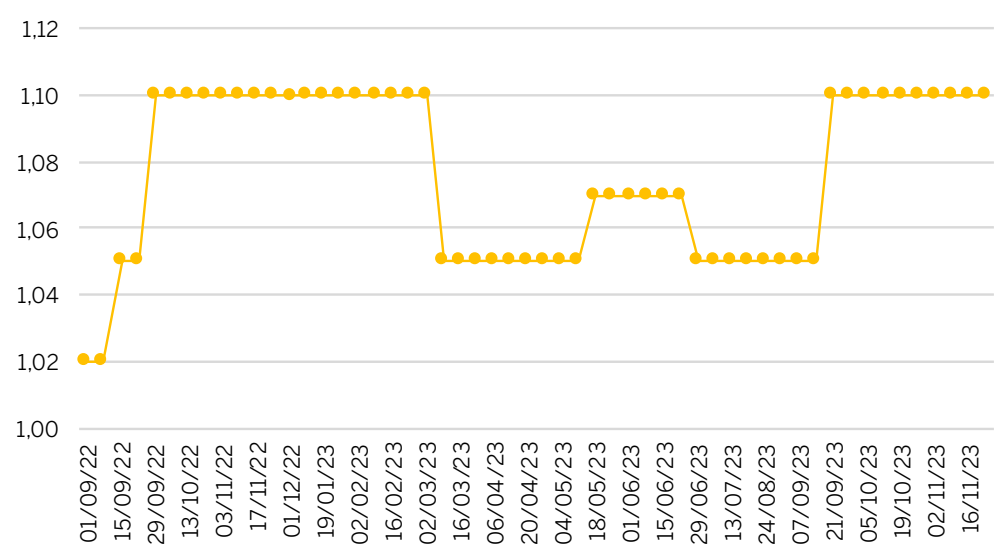
Prezzi medi all'ingrosso

I dati e i grafici di queste pagine sono stati prodotti da Osservatorio del Vino UIV in collaborazione con Med.&A., l'associazione nazionale agenti d'affari e mediatori del settore vino all'ingrosso, che conta 25 società affiliate e movimenta ogni anno circa 15 milioni di ettolitri di vino sfuso per conto di un centinaio di operatori del settore. Ringraziamo il presidente dell'Associazione, Carlo Miravalle, insieme a tutti i rilevatori che tengono monitorate le rispettive zone di competenza, per aver reso possibile l'iniziativa.

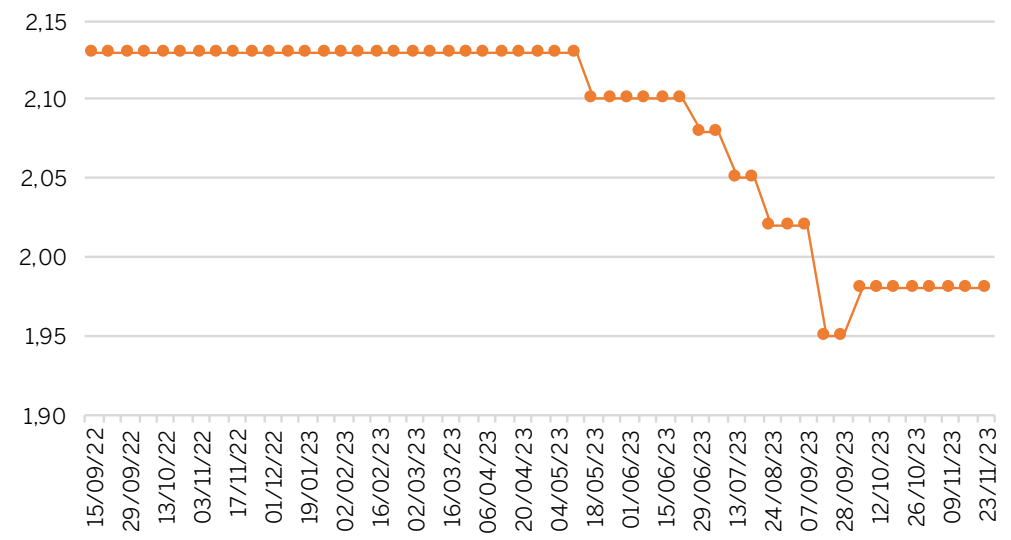
TREVENEZIE BIANCO IGP E BIANCO COMUNE (EURO/ETTOGRADO)



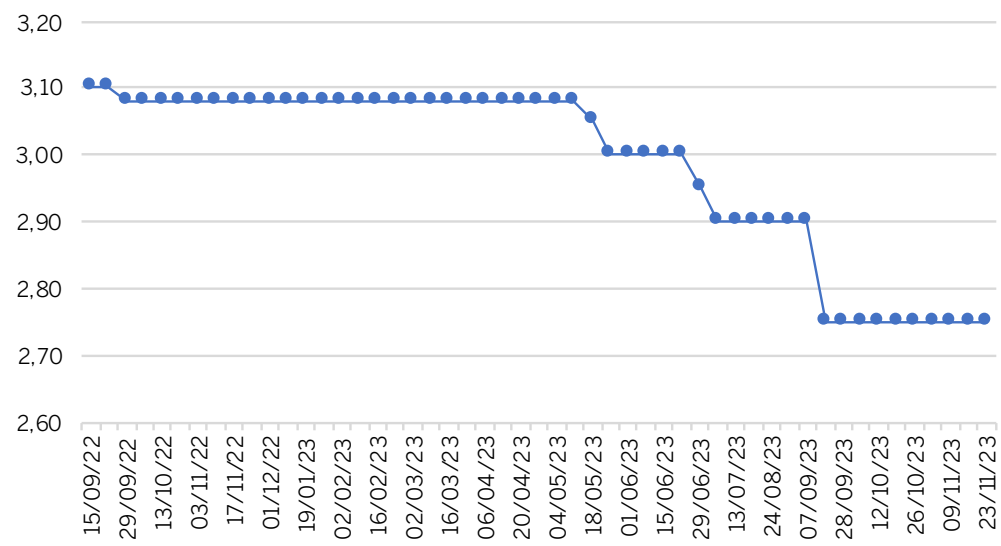
PINOT GRIGIO DELLE VENEZIE DOP (EURO/LITRO)



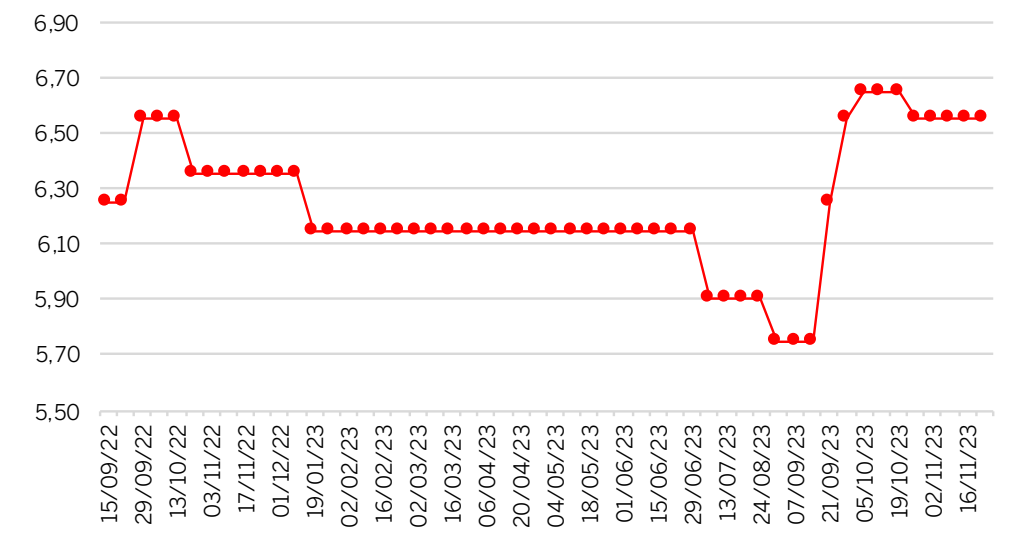
PROSECCO DOC (EURO/LITRO)



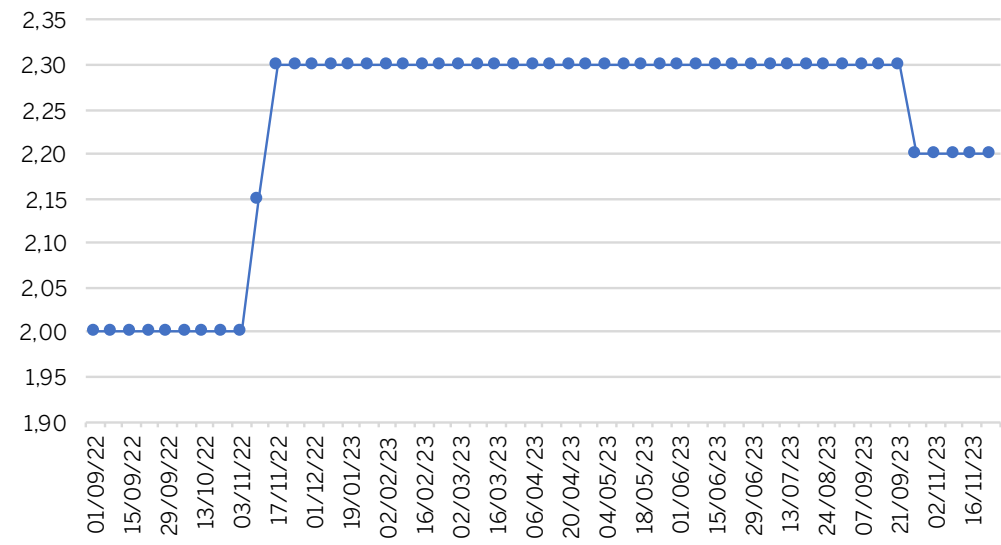
CONEGLIANO VALDOBBIADENE PROSECCO DOCG (EURO/LITRO)



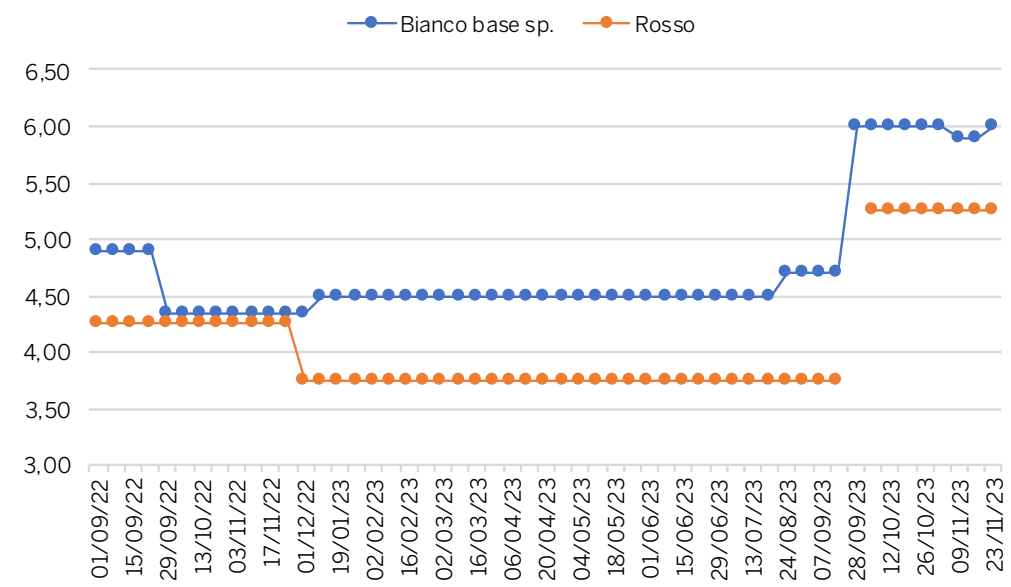
GLERA IGP (EURO/ETTOGRADO)



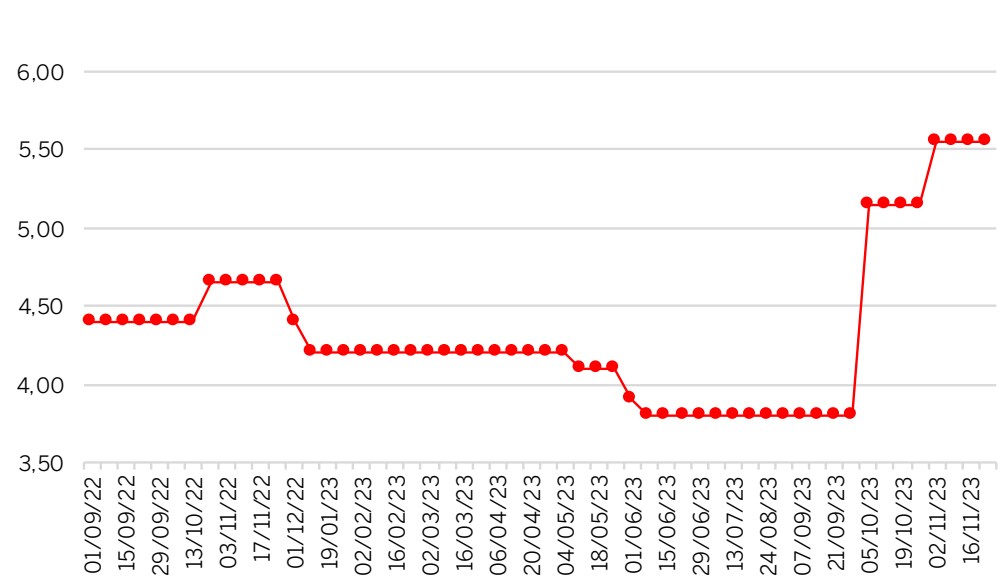
VALPOLICELLA DOC (EURO/LITRO)



ROMAGNA BIANCO E ROSSO COMUNE (EURO/ETTOGRADO)



EMILIA LAMBRUSCO IGP (EURO/ETTOGRADO)



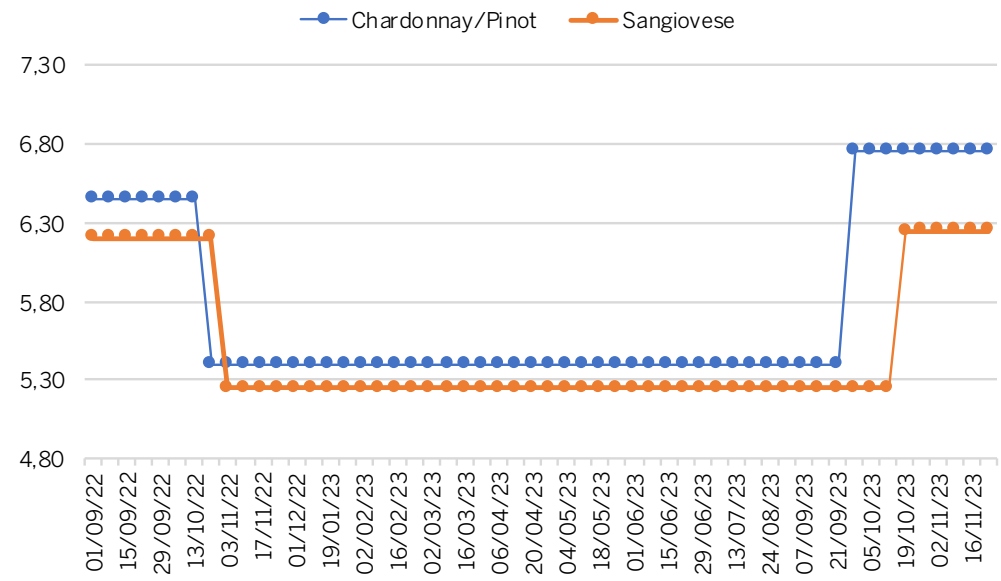
Prezzi medi all'ingrosso

Sulla piattaforma Osservatorio del Vino sono presenti le rilevazioni di oltre 460 tipologie di vino quotate settimanalmente dal 2010 a oggi. Il sistema consente sia ricerche puntuali (per settimane e annata di produzione) sia di elaborare trend storici, creando medie annuali su singolo prodotto o comparative su prodotti diversi. Sono presenti sia i vini (Dop, Igp, varietali, comuni), sia i mosti, raggruppati per territorio/piazza di quotazione, sia le uve, quotate quotidianamente per tutto il periodo della vendemmia.
Sul sito **www.osservatoriodelvino.it** la possibilità di fare un free trial di 48 ore e approfittare dell'offerta lancio, che prevede particolari scontistiche anche per gli altri due database: Commercio mondiale e Potenziale produttivo (superfici, produzioni, giacenze e gli imbottigliamenti di tutte le Do e Ig italiane).

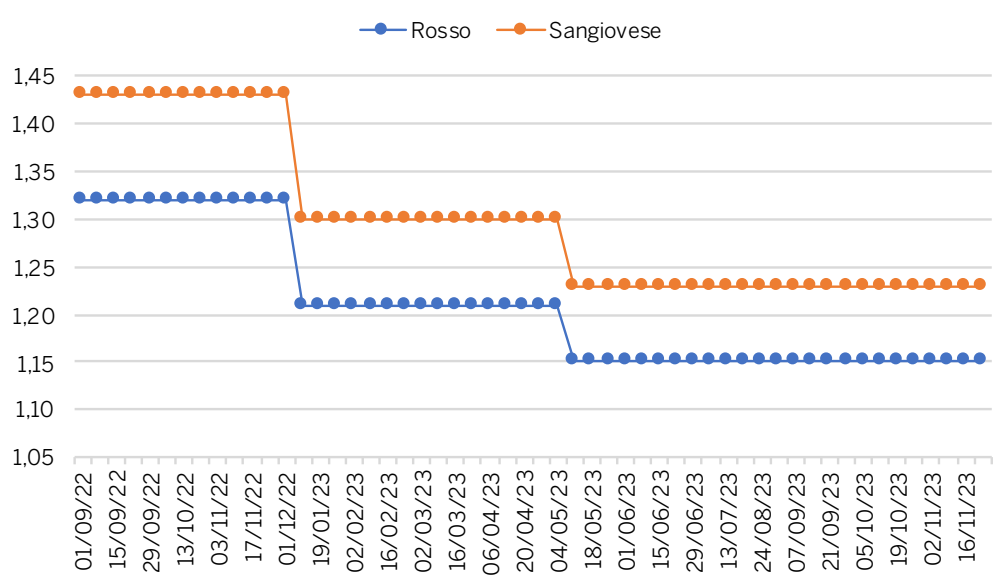
Nota ai grafici

Le date corrispondono al momento esatto della rilevazione del prezzo in presenza di mercato attivo. Eventuali salti temporali indicano mancate contrattazioni e quindi periodi di scambi assenti o limitati a pochissime partite, non indicative pertanto del mercato.

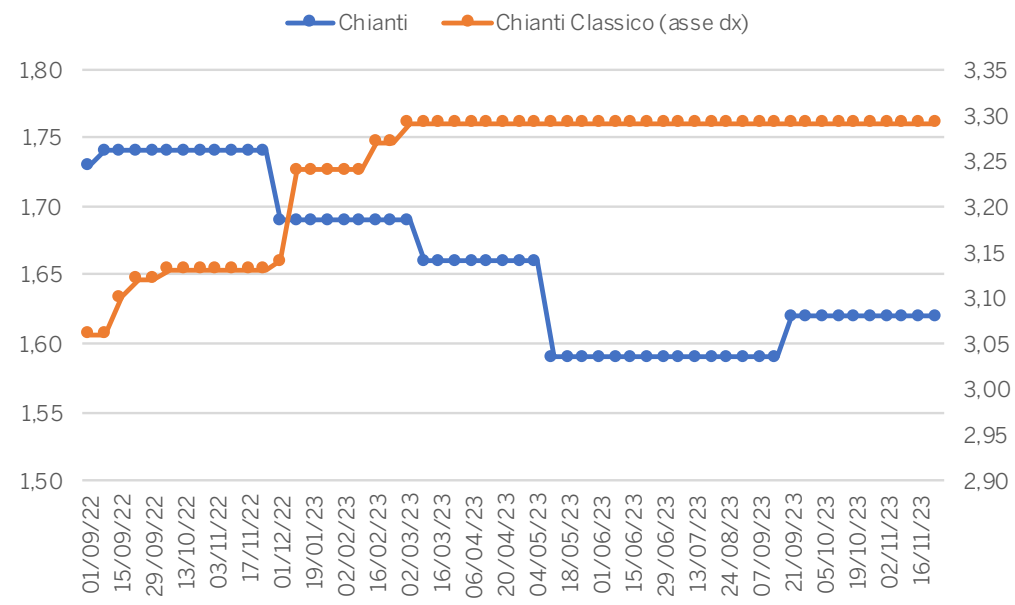
RUBICONE IGP (EURO/ETTOGRADO)



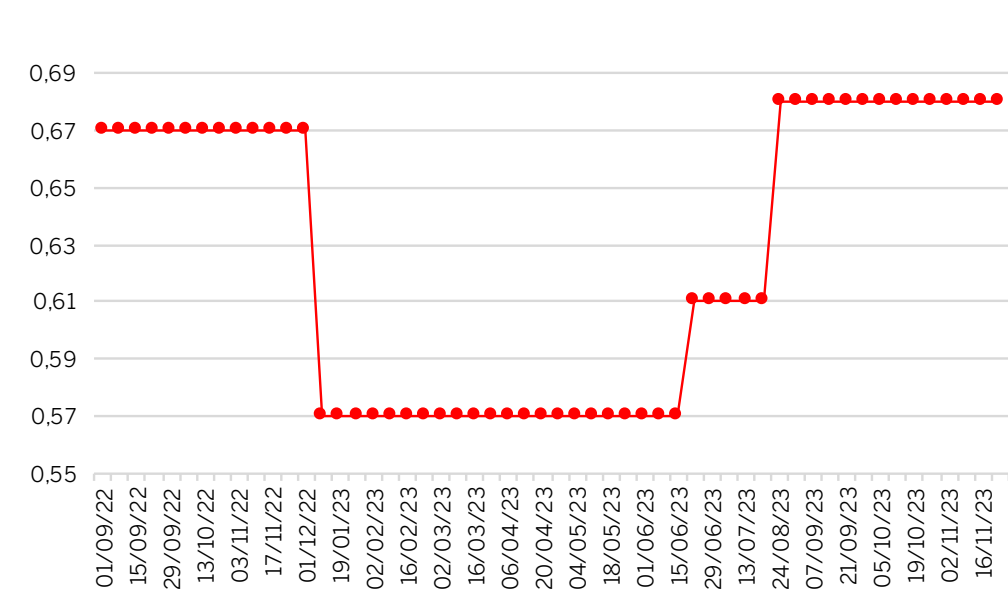
TOSCANA IGP (EURO/LITRO)



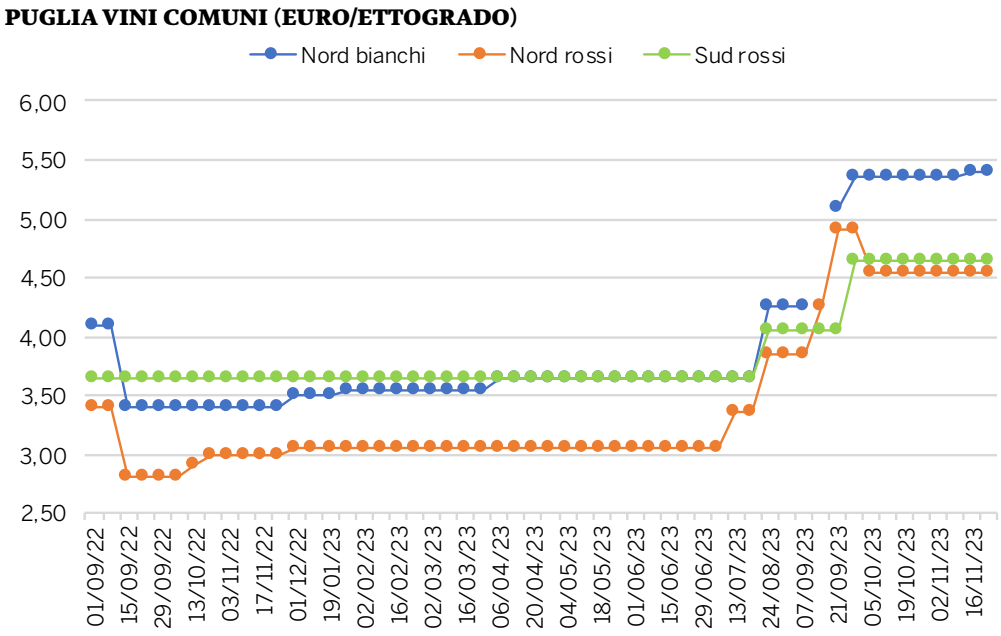
CHIANTI E CHIANTI CLASSICO (EURO/LITRO)



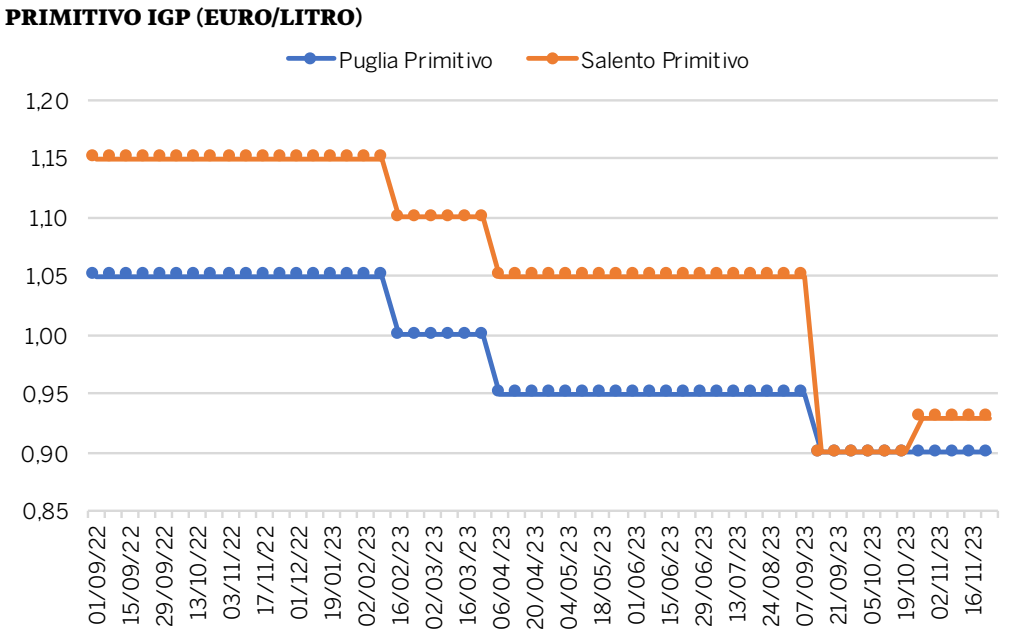
MONTEPULCIANO D'ABRUZZO (EURO/LITRO)



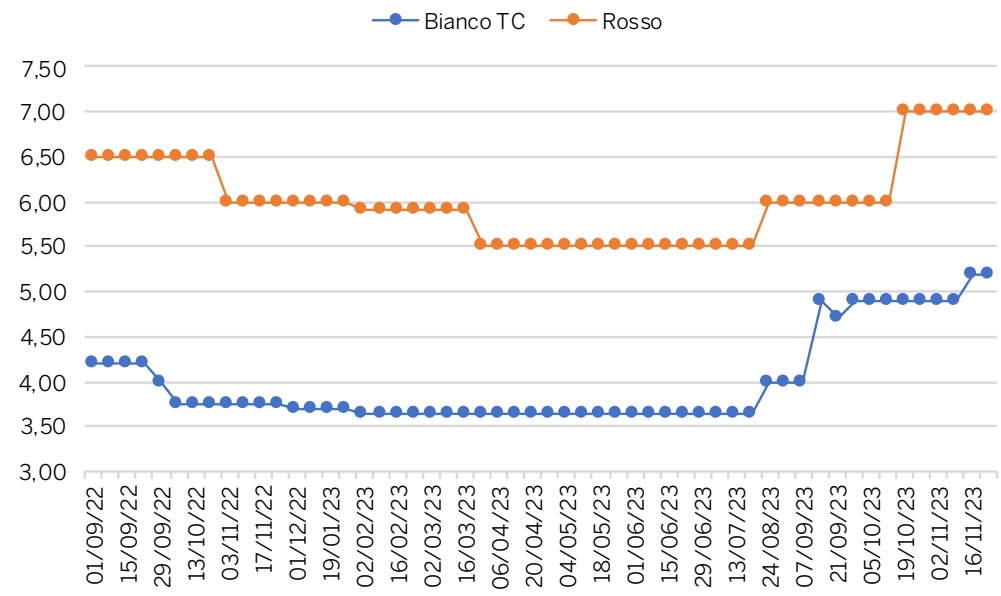
PUGLIA VINI COMUNI (EURO/ETTOGRADO)



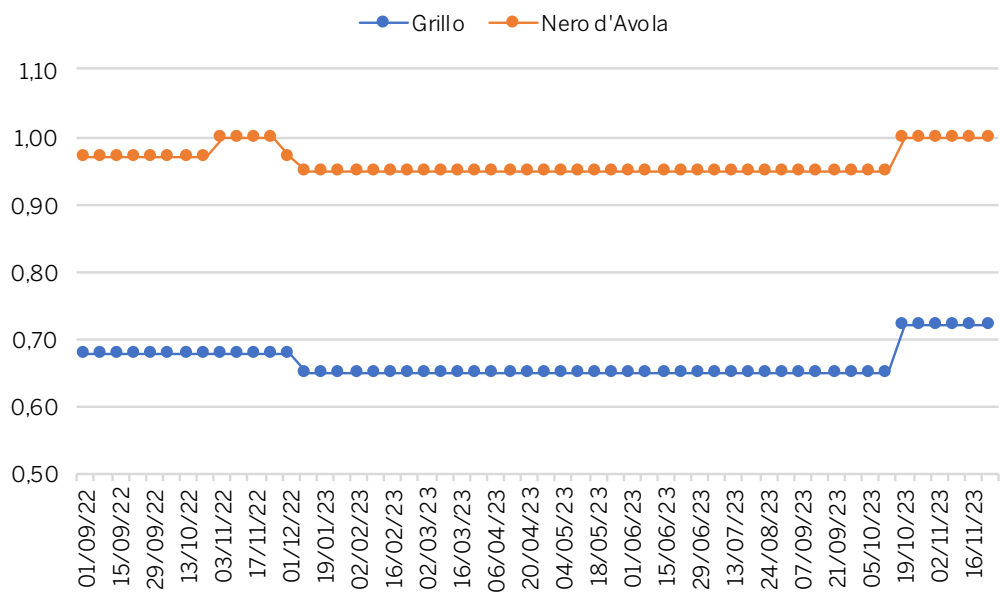
PRIMITIVO IGP (EURO/LITRO)



SICILIA VINI COMUNI (EURO/ETTOGRADO)



SICILIA DOC (EURO/LITRO)



enoveneta | 1962 - 2022

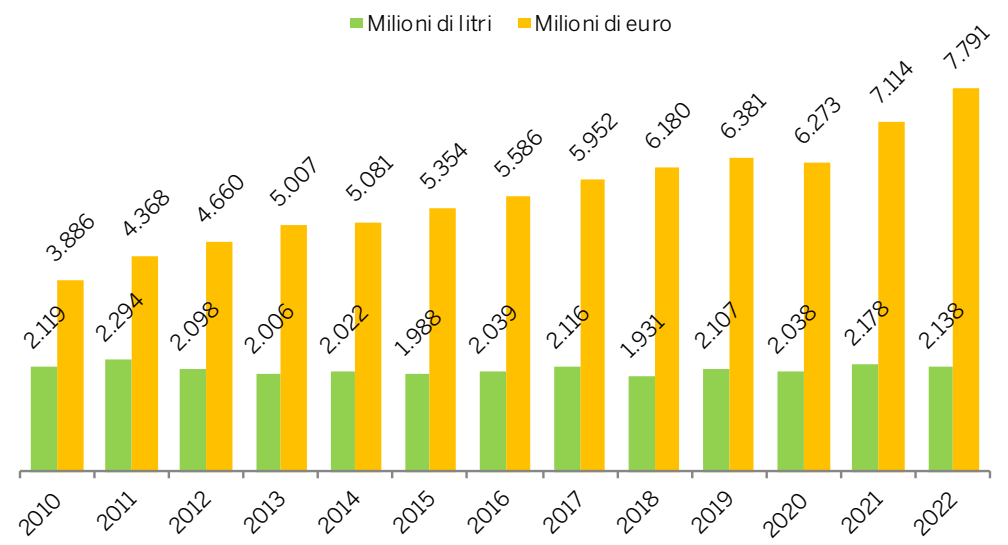
IMPIANTI COMPLETI PER IL SETTORE ENOLOGICO

Enoveneta, grazie ad uno **staff tecnico altamente specializzato** e ad un **know-how di oltre 60 anni** nel settore, è in grado di affiancare il cliente già nella fase di **analisi della soluzione migliore**. Oggi, infatti, il mercato richiede sempre più un interlocutore in grado non solo di fornire la tecnologia più adatta alle esigenze del cliente, ma di seguire quest'ultimo lungo tutte le fasi del progetto. Per questo Enoveneta è il **partner tecnologico di riferimento** per quanto riguarda la vinificazione.

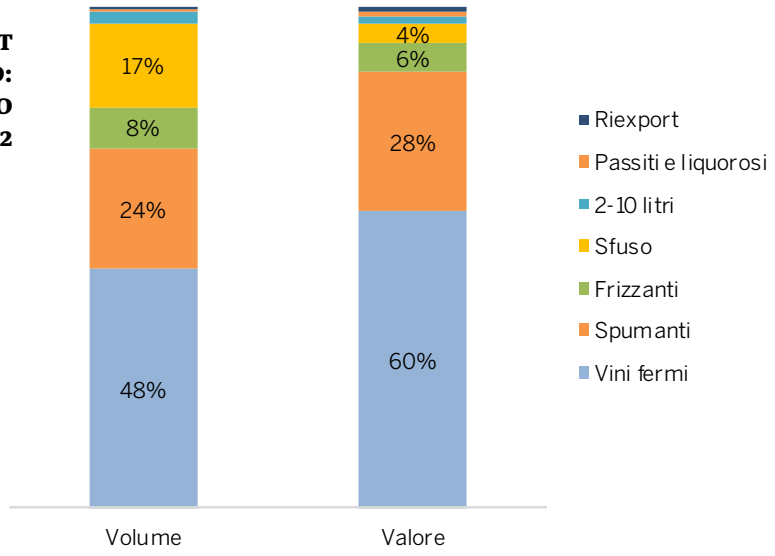
Scopri di più su
www.enoveneta.it

Export

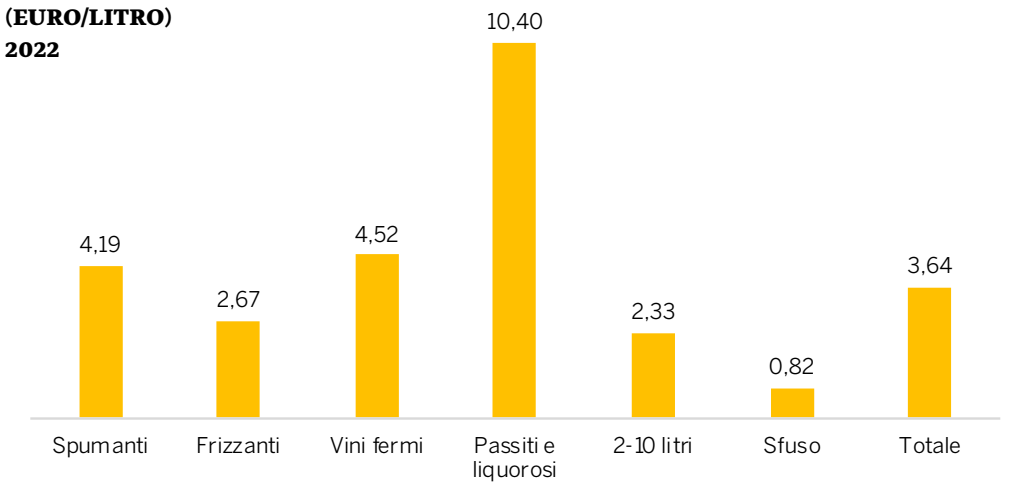
EXPORT ITALIANO DI VINO: TOTALE GENERALE



EXPORT ITALIANO: QUOTE PER TIPO 2022



PREZZI MEDI PER TIPO (EURO/LITRO) 2022



LA PERFEZIONE IN VITICOLTURA

Chi affida il proprio vino al caso?
Con la VITIpulse Combi di ERO, nulla è lasciato al caso!
Una macchina con due sistemi di defogliatura garantisce una defogliatura delicata e un risultato impeccabile.
Il sistema a rulli elimina le foglie esterne e, di conseguenza, è sufficiente una pressione inferiore affinché gli impulsi di aria raggiungano la zona interna della parete vegetativa.
Meno stress meccanico alla parete vegetativa, gemme pulite e riduzione dell'uso di fitosanitari.

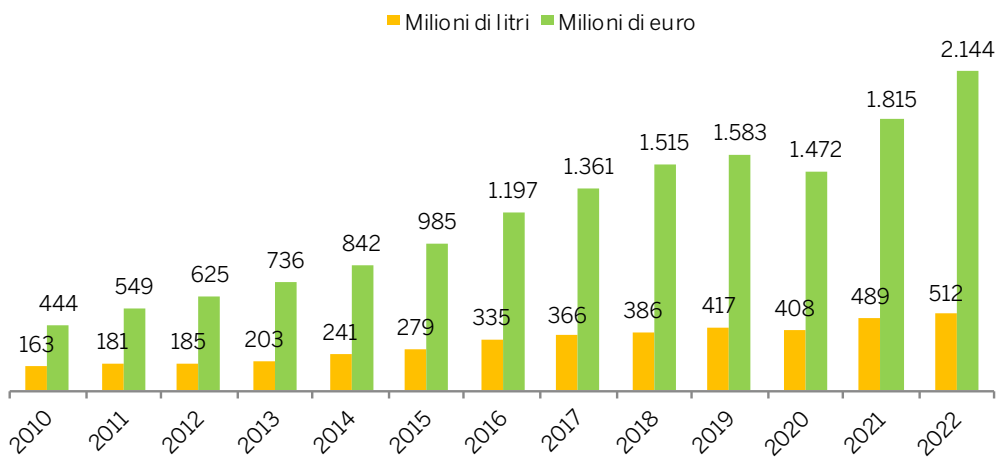
Video

ERO

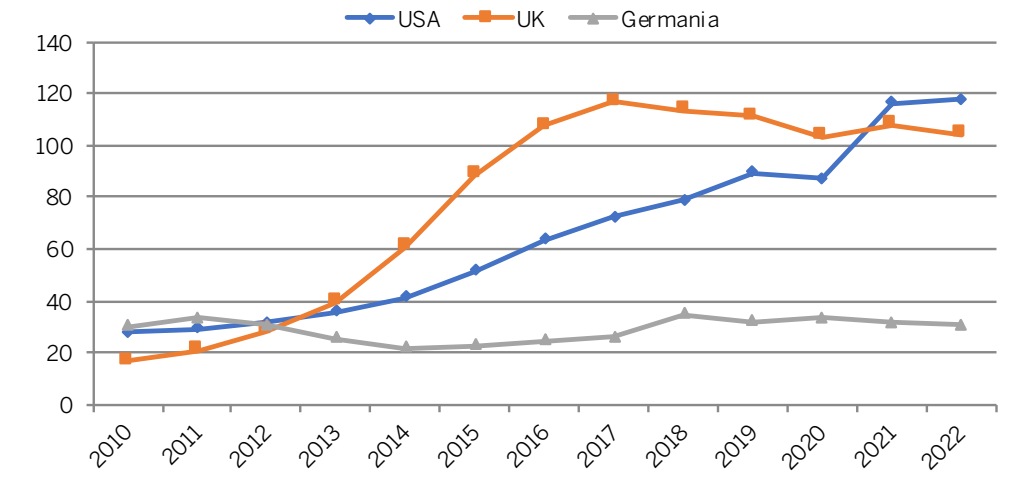
Vi interessa saperne di più sui nostri prodotti ? Contattateci :
Luca Peretto (area centro-nord), **cell.: 348 – 310 89 71, luca.peretto@ero.eu**
Giancarlo Maggi (area centro-sud), **cell.: 339 – 609 60 14, giancarlo.maggi@ero.eu**
ERO GmbH | Macchine Viticole | Am ERO-Werk | 55469 Simmern | Germania | mail@ero.eu | www.ero.eu/it

Export

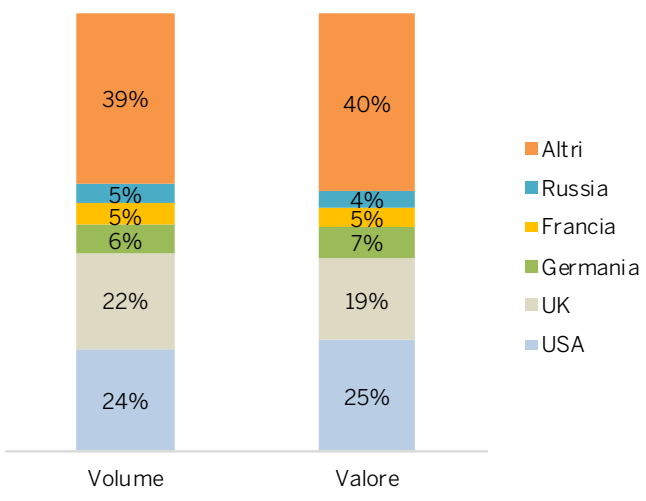
EXPORT DI SPUMANTI: TOTALE GENERALE



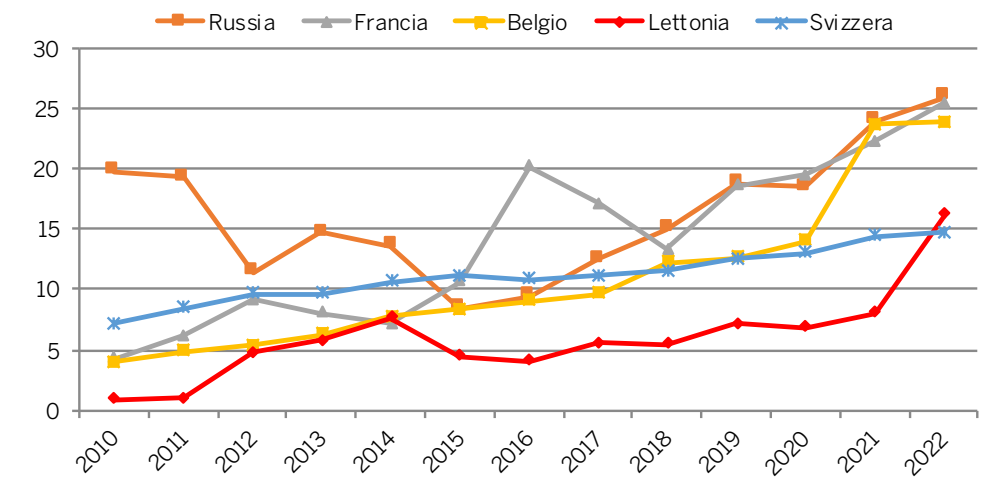
EXPORT DI SPUMANTI: PRIMI 3 MERCATI (mln litri)



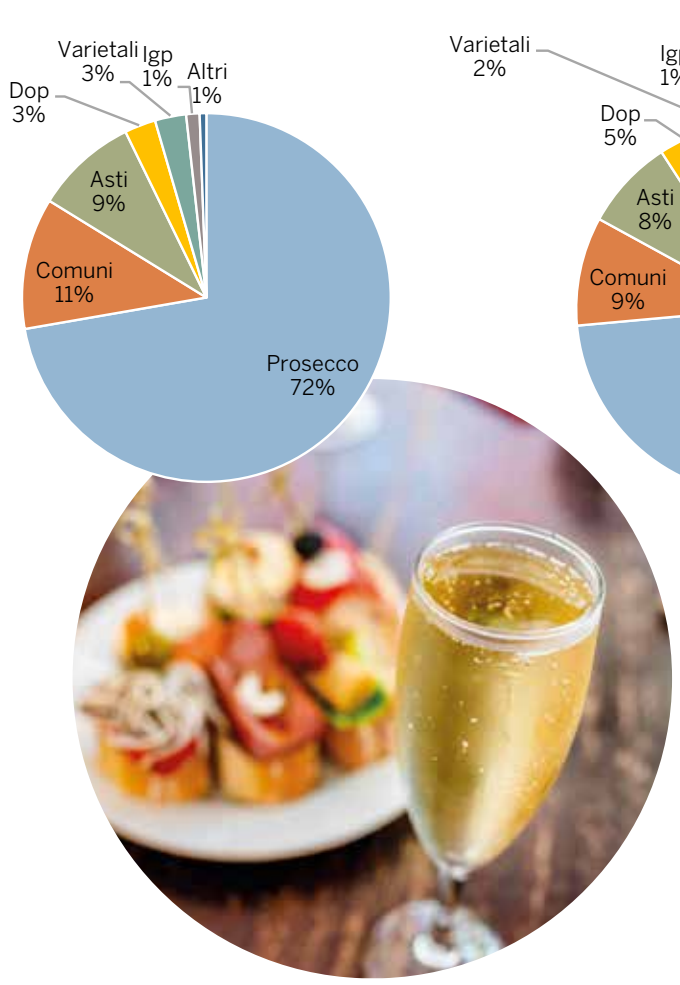
SPUMANTI: QUOTE PRINCIPALI PAESI



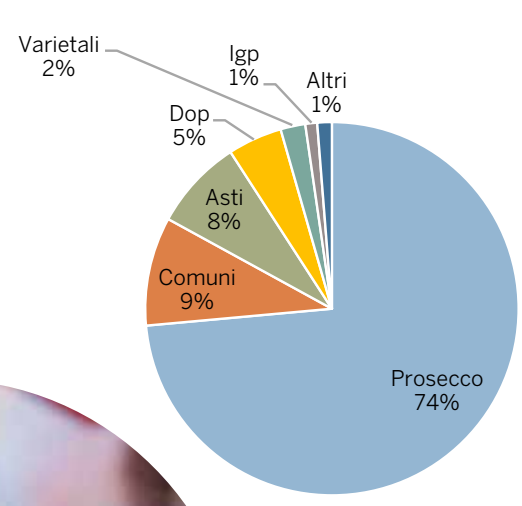
EXPORT DI SPUMANTI: MERCATI SECONDARI (mln litri)



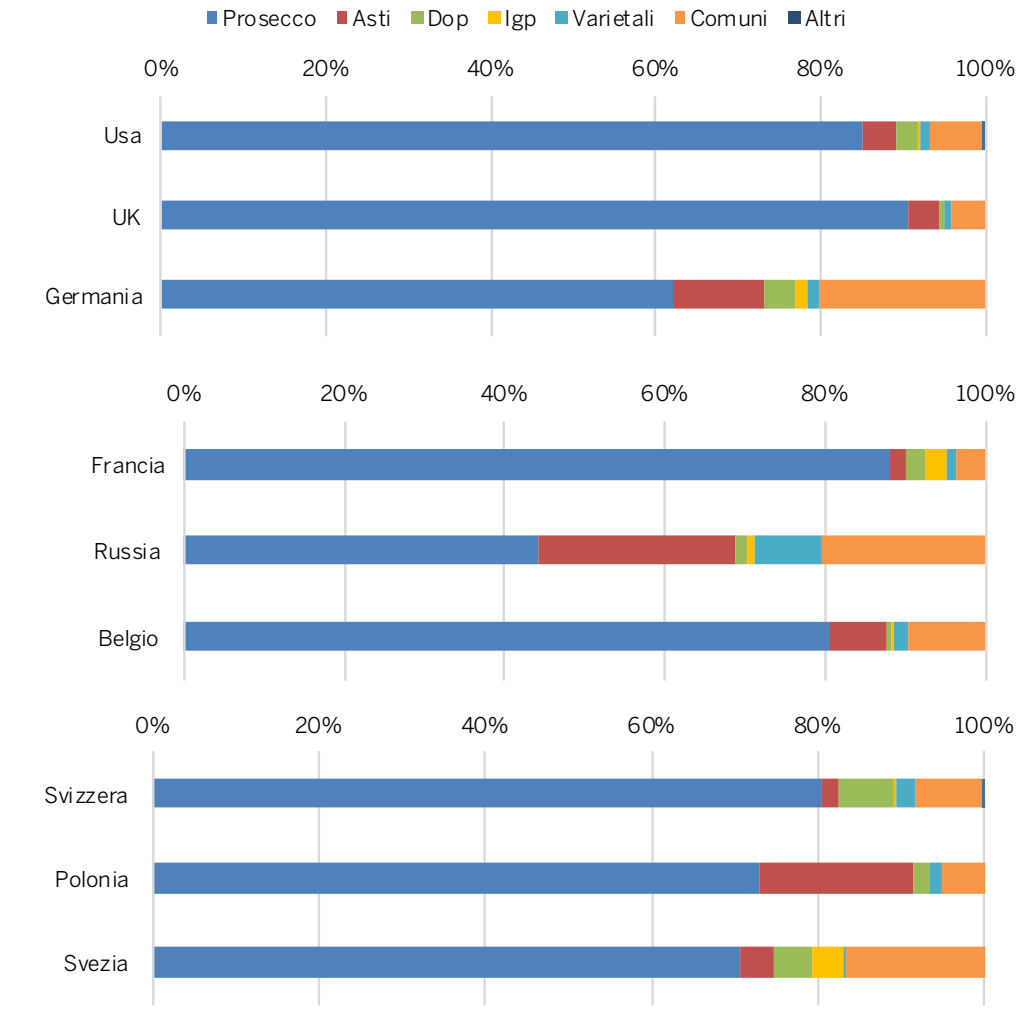
SPUMANTI: QUOTE VOLUME PER CATEGORIE



SPUMANTI: QUOTE VALORE PER CATEGORIE

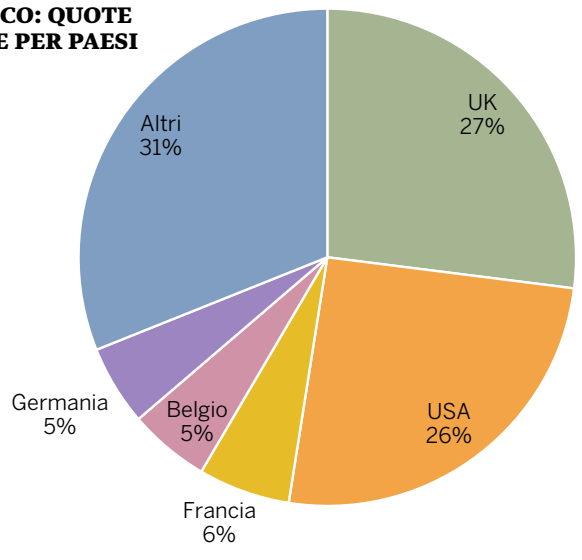


EXPORT SPUMANTI PER CATEGORIE NEI PRINCIPALI PAESI - QUOTE VOLUME

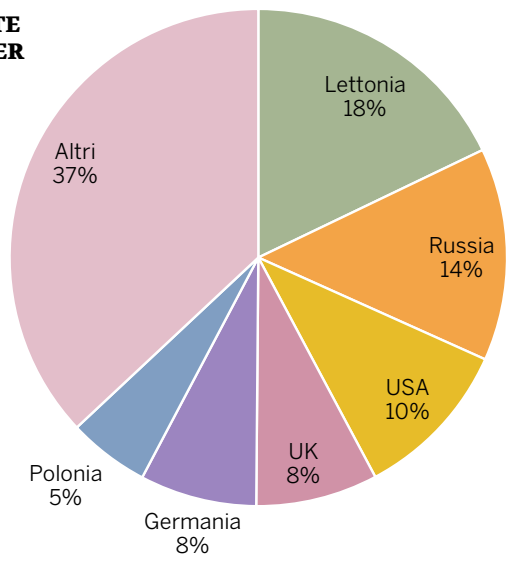


Export

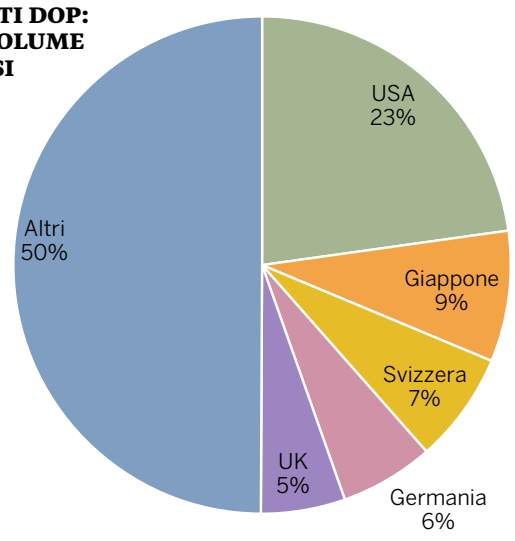
PROSECCO: QUOTE VOLUME PER PAESI



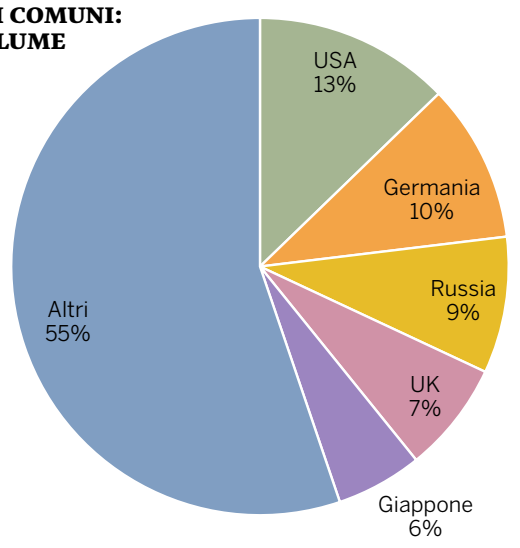
ASTI: QUOTE VOLUME PER PAESI



SPUMANTI DOP: QUOTE VOLUME PER PAESI



SPUMANTI COMUNI: QUOTE VOLUME PER PAESI



Pensa in grande con la **suite di applicazioni complete e specifiche per il settore enologico** di Maxidata, la società del gruppo Zucchetti che dal 1987 condivide, anno dopo anno, la **passione per il vino** con tutti i suoi clienti.

SOFTWARE PER L'ENOLOGIA

maxidata.it

I NOSTRI PUNTI DI FORZA

INNOVAZIONE E TECNOLOGIA

Strumenti all'avanguardia e intuizione si fondono con l'offerta completa delle soluzioni Zucchetti, la prima software house italiana.

ESPERIENZA ED AFFIDABILITÀ

Da anni specializzati nello sviluppo di software gestionali completi e specifici per l'enologia e autorevole punto di riferimento nel settore.

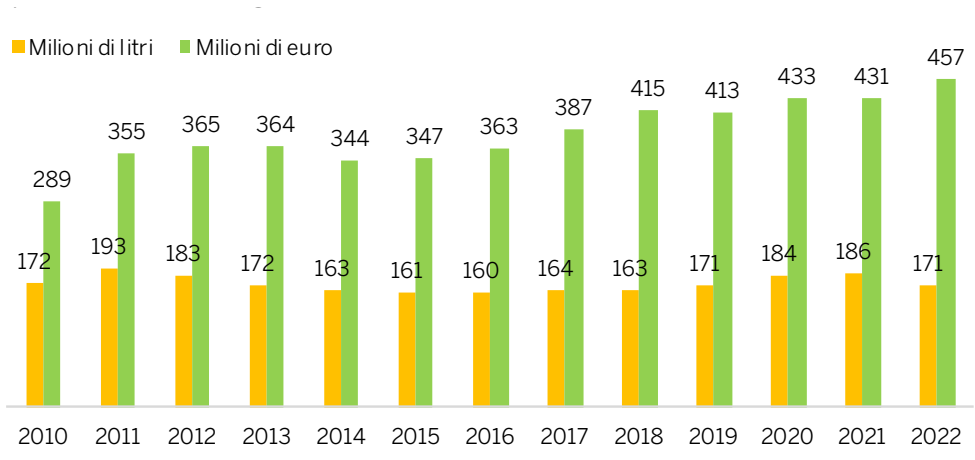
PASSIONE E CARATTERE

La perfetta armonia tra studio del passato, consapevolezza del presente e pianificazione del futuro.

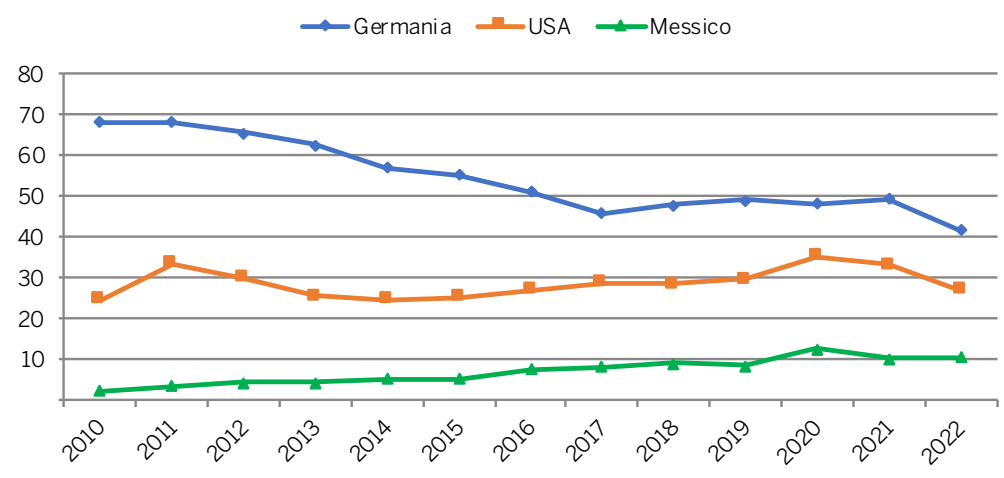
maxidata
ZUCCHETTI

Export

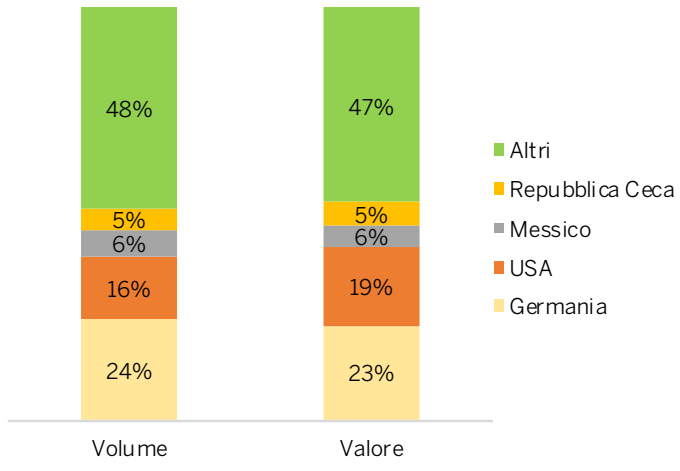
EXPORT DI FRIZZANTI: TOTALE GENERALE



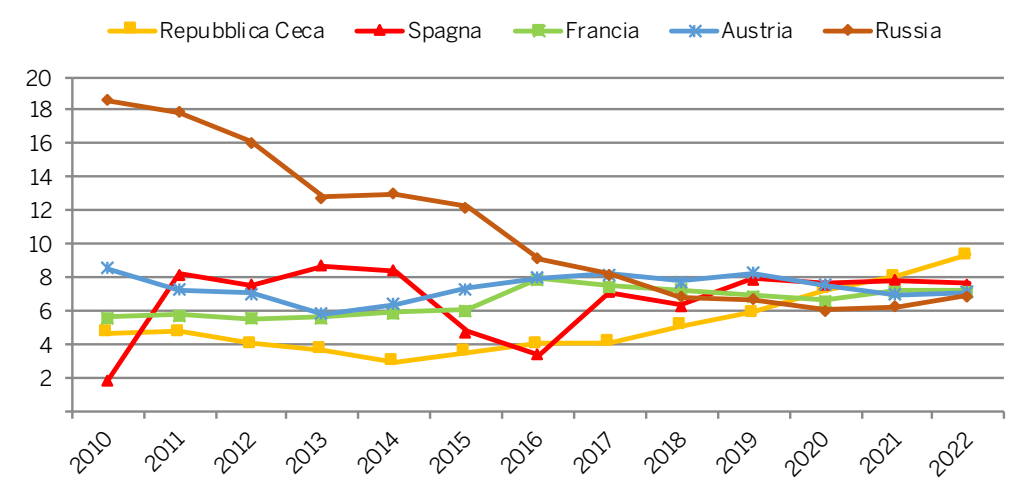
EXPORT DI FRIZZANTI: PRIMI 3 MERCATI (mln litri)



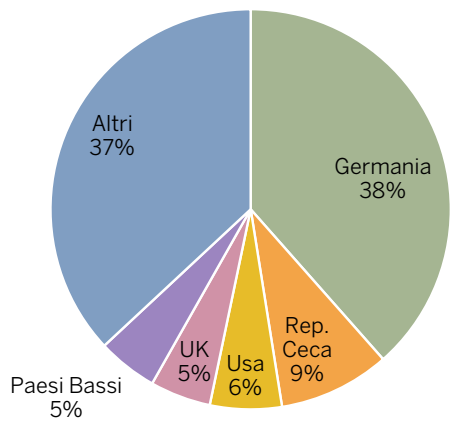
FRIZZANTI: QUOTE PRINCIPALI PAESI



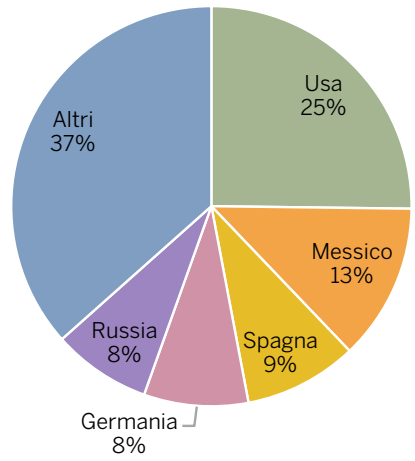
EXPORT DI FRIZZANTI: MERCATI SECONDARI (mln litri)



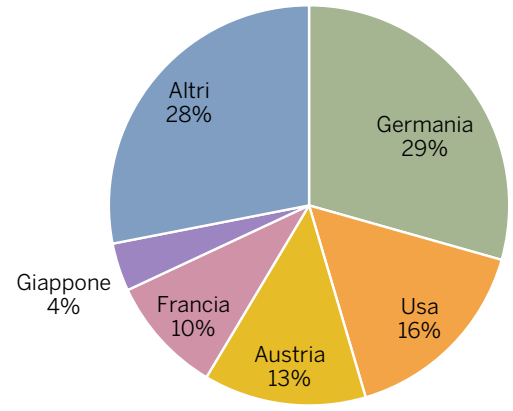
FRIZZANTI DOP: QUOTE VOLUME PER PAESI



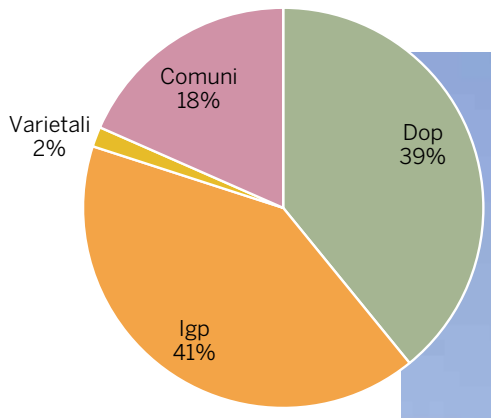
FRIZZANTI IGP: QUOTE VOLUME PER PAESI

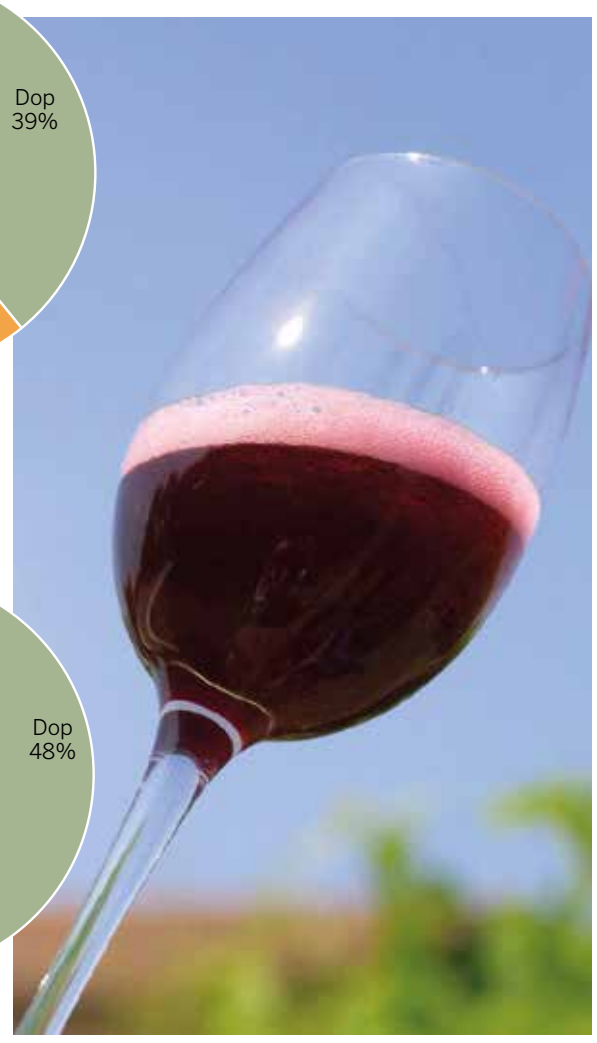


FRIZZANTI COMUNI: QUOTE VOLUME PER PAESI

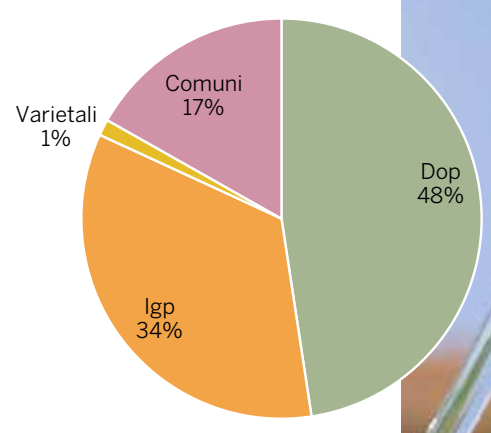


FRIZZANTI: QUOTE VOLUME PER CATEGORIE

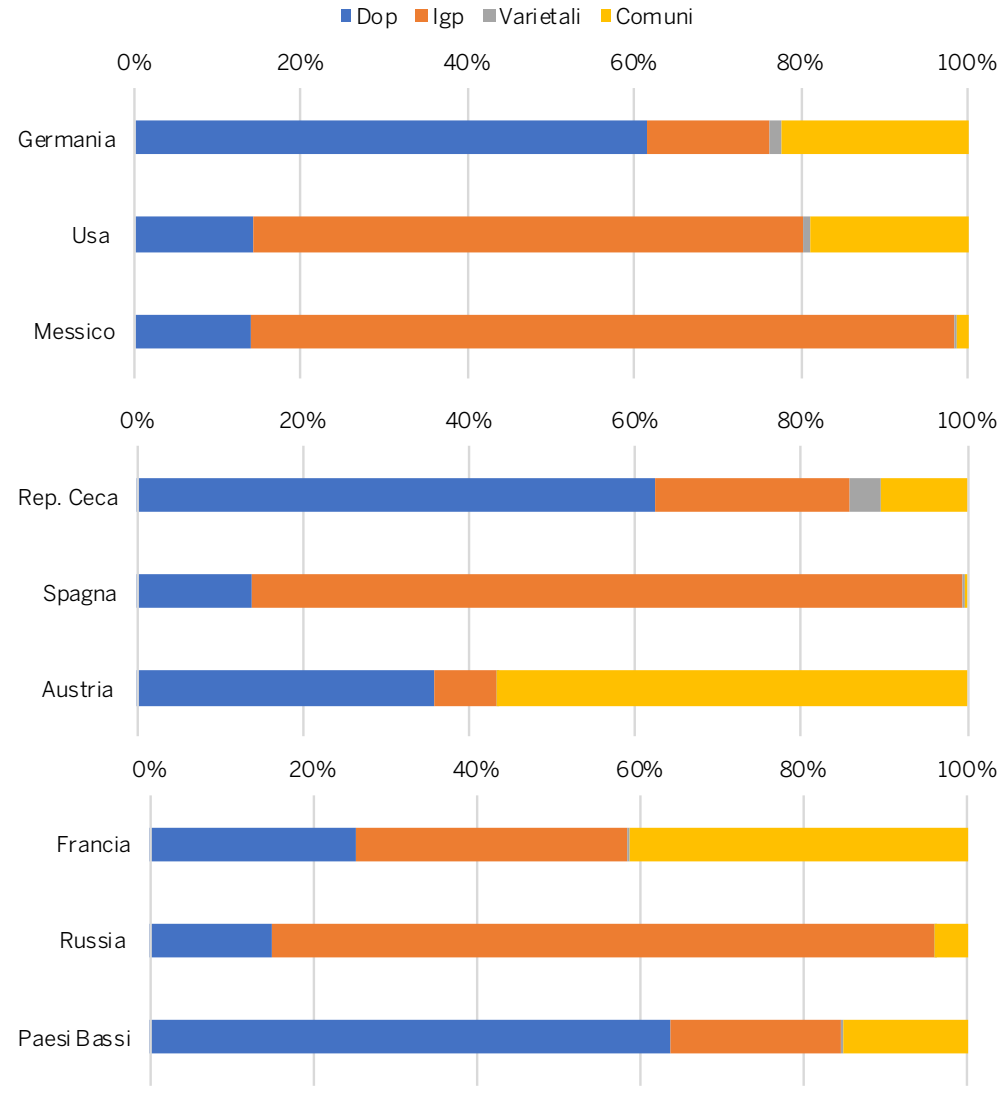




FRIZZANTI: QUOTE VALORE PER CATEGORIE



EXPORT FRIZZANTI PER CATEGORIE NEI PRINCIPALI PAESI - QUOTE VOLUME



metaluxsa.com

Molte volte le idee nascono dai sogni,
e a volte i sogni diventano realtà.

Noi ci siamo riusciti.

SYNCROCAP™ SERIES

DISTRIBUTORE CAPSULE A GESTIONE COMPLETAMENTE ELETTRONICA

Grazie ad un innovativo progetto meccatronico (FEDS Technology), il nuovo distributore SYNCROCAP riesce ad adattarsi automaticamente alle diverse capsule da lavorare riducendo così i tempi di cambio formato fino all'80% e le imperfezioni dovute all'intervento umano.

Il nuovo sistema di distribuzione prevede un funzionamento meccatronico perfetto, dove meccanica ed elettronica sono progettate e fuse per creare una simbiosi unica: gestione, movimentazione e settaggio vengono gestiti e controllati da servo azionamenti in grado di autoregolarsi in funzione del tipo di capsula da lavorare.

Inoltre il nuovo sistema è assolutamente orientato al futuro poiché rappresenta un ulteriore passo in avanti nell'era della digitalizzazione industriale e un reale dispositivo utilizzabile in un sistema di lavoro con standard Industria 4.0.

SCT SYNCRO CAP TECHNOLOGY · FEDS FULL ELECTRONIC DISTRIBUTION SYSTEM · SPS SMART POSITION SYSTEM · ECS ELECTRONIC CAM SYSTEM · ADS AUTO DIAMETER SETTING

CHANGE THE RULES

NOI SIAMO GIÀ NEL FUTURO... E TU?

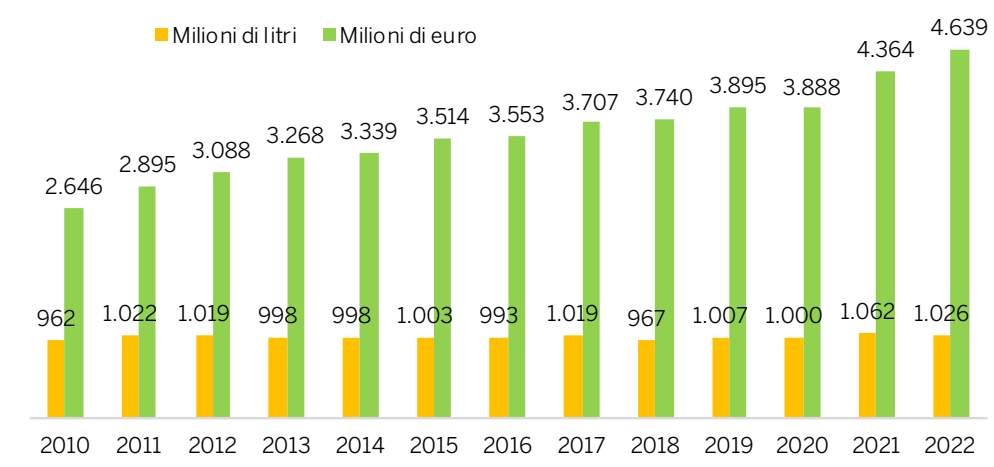
norton
Passione, tecnologia, innovazione

Via dell'Industria, 11
37040 Veronella (VR) - Italy
Tel. +39 0442 47884
info@nortan.it - www.nortan.it

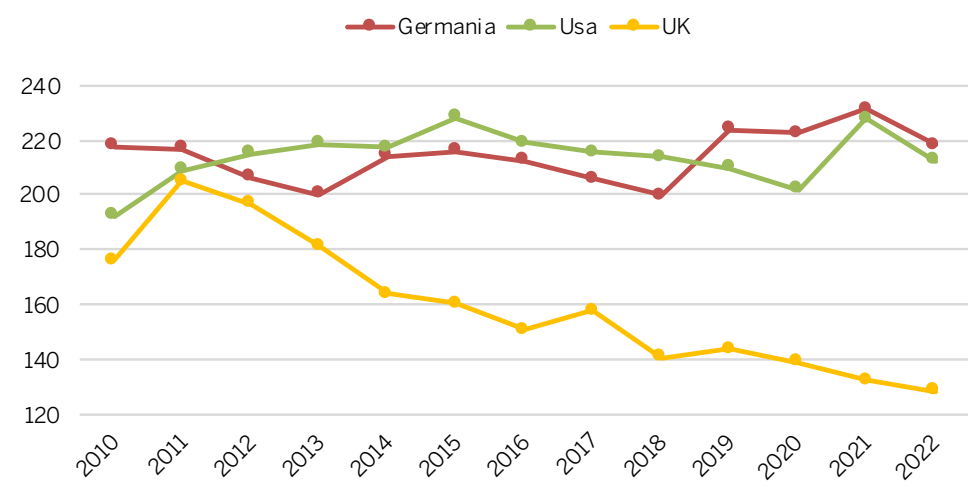
seguici su:

Export

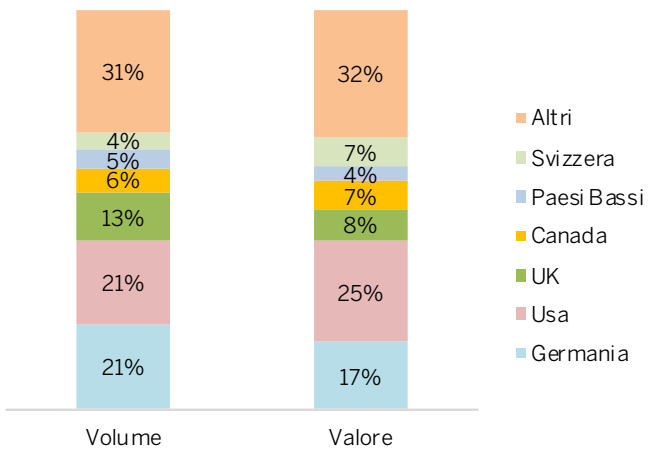
EXPORT DI VINI FERMI CONFEZIONATI: TOTALE GENERALE



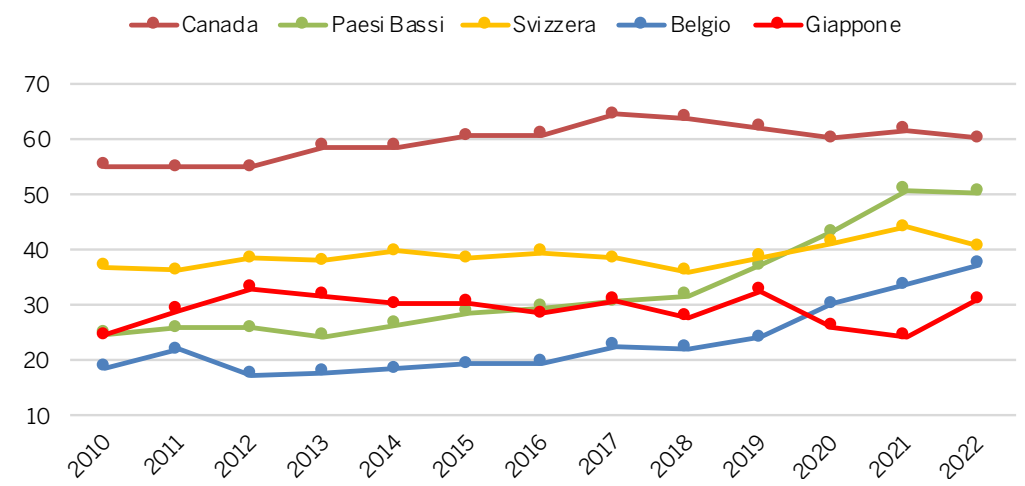
EXPORT DI VINI FERMI CONFEZIONATI: PRIMI 3 MERCATI (mln litri)



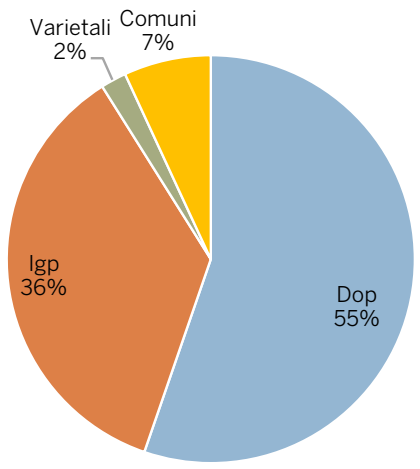
VINI FERMI CONFEZIONATI: QUOTE PRINCIPALI PAESI



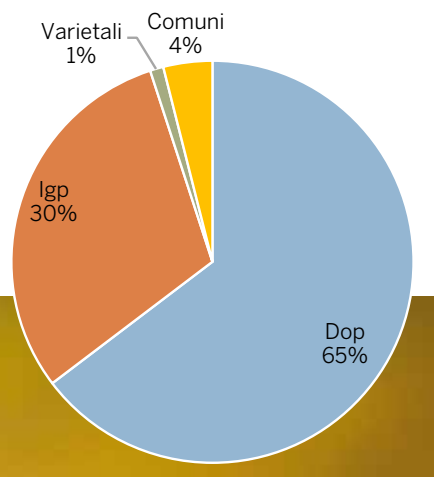
EXPORT DI VINI FERMI CONFEZIONATI: MERCATI SECONDARI (mln litri)



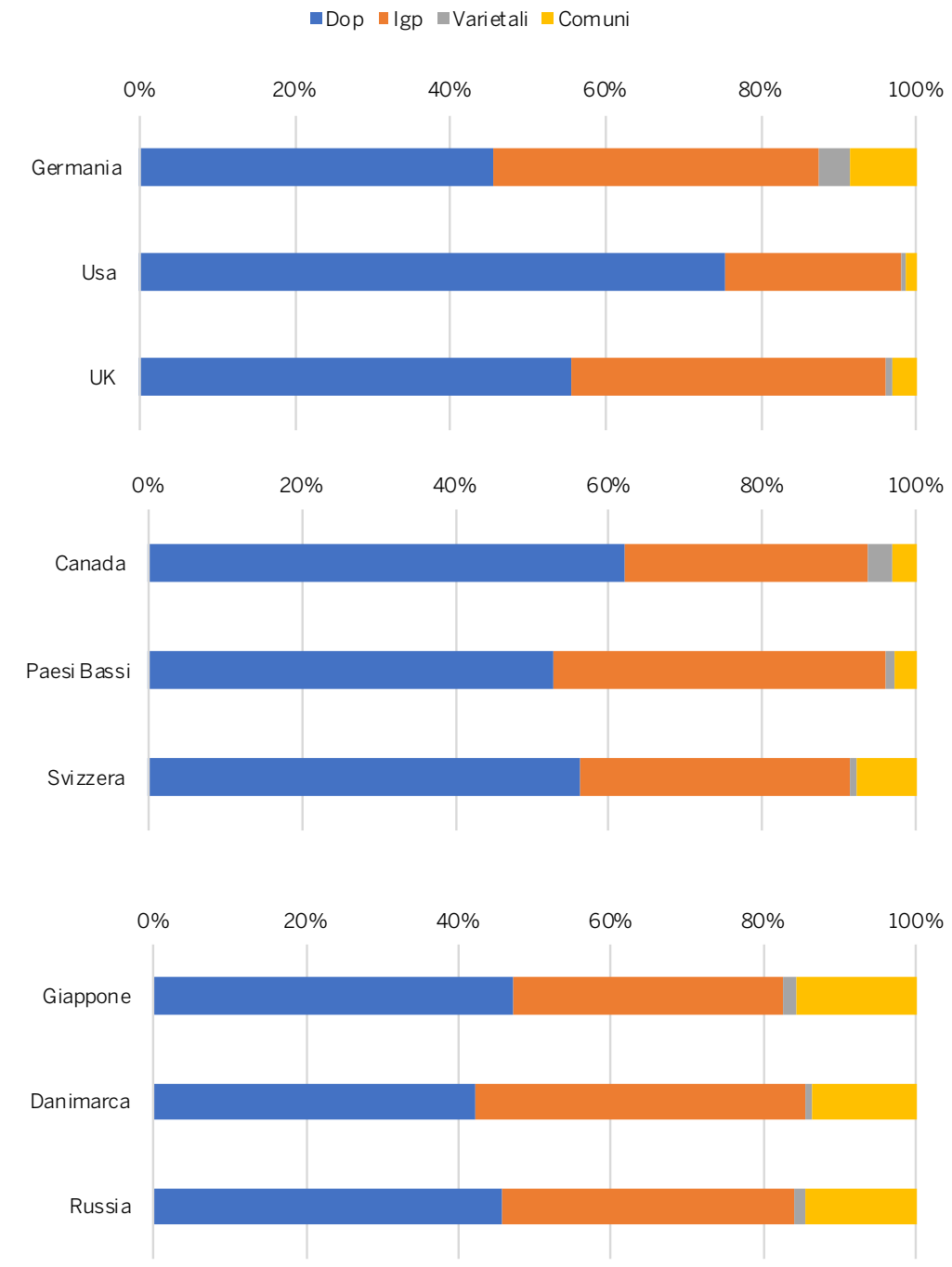
VINI FERMI CONFEZIONATI: QUOTE VOLUME PER CATEGORIE



VINI FERMI CONFEZIONATI: QUOTE VALORE PER CATEGORIE



EXPORT VINI FERMI CONFEZIONATI PER CATEGORIE NEI PRINCIPALI PAESI - QUOTE VOLUME



Il Management**DiVino**

CONSULENZA PER LE PMI DEL VINO

Per l'imprenditore e la cantina che guardano avanti
... in un contesto di mercato che non cresce!

La "cantina" è un sistema aziendale complesso che opera da sempre in un **ambito molto competitivo** caratterizzato da anni di continua crescita dei mercati.
Oggi invece i mercati registrano un segno "negativo" nelle vendite interne, nell'esportazione e nei margini aziendali e questo provoca la riduzione dei ricavi, l'aumento del fabbisogno finanziario e una difficoltà nel fare nuovi investimenti.

COSA DEVE CAMBIARE NEL QUOTIDIANO LAVORO IN CANTINA E NELLA GESTIONE STRATEGICA DI MEDIO PERIODO?

Il "Percorso Management DiVino" mira allo sviluppo e alla crescita della managerialità dell'imprenditore, dei suoi collaboratori e della sua cantina e prevede 4 tappe:

Studio preliminare. Mettiamo a disposizione dei nostri Clienti una profonda conoscenza **dei modelli di business di 900 imprese italiane** del vino da noi studiate e analizzate nei loro numeri. Per progettare la crescita di un'azienda è necessario confrontarsi con i competitor migliori, capire le loro strategie e i motivi del loro successo.

Sviluppo di una strategia propria. Predisposizione di un **Piano triennale di sviluppo** chiaro negli obiettivi, nelle strategie e nei piani di azione che preveda investimenti e copertura finanziaria e che individui una crescita delle capacità manageriali della Direzione e dei più stretti collaboratori.

Gestione della crescita. Affiancamento alla Direzione/C.d.A. nella gestione delle scelte che quotidianamente accompagnano il loro lavoro e verifica dello stato di attuazione del Piano Triennale con **sistemi di controllo di gestione ritagliati su misura.**

Servizi specialistici. La profonda conoscenza del settore ci permette di affrontare aspetti specifici del mondo delle imprese vitivinicole:

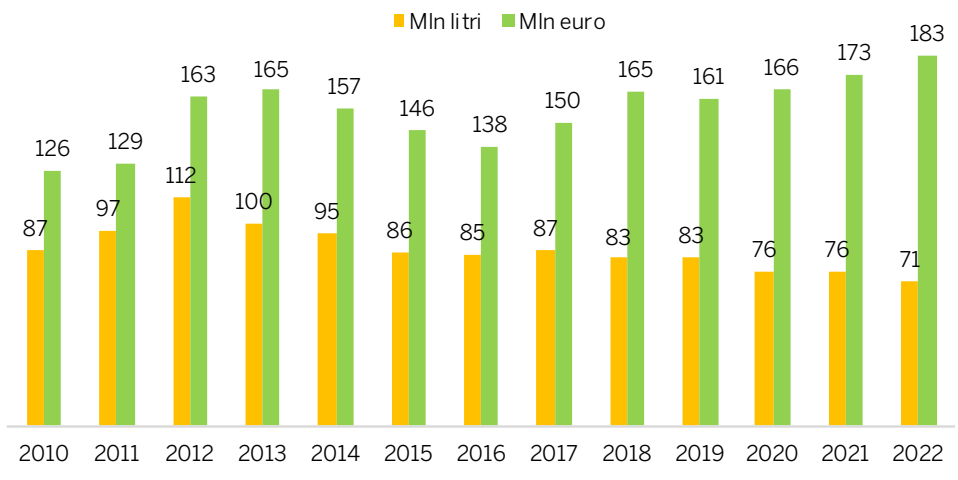
1. budget e controllo dei costi con predisposizione di sistemi di contabilità analitica e calcolo del "costo bottiglia";
2. reti di imprese con i conferitori di uva e reti per l'e-commerce, l'internazionalizzazione e la gestione in comune di dipendenti, attrezzature ed impianti;
3. Fiscalità agricola, vendita diretta, enoturismo e agriturismo: impostazione strategica e procedure operative quotidiane;
4. Passaggio generazionale in cantina;
5. Vendita ed acquisizioni.

STUDIO IMPRESA
PROFESSIONISTI ASSOCIATI

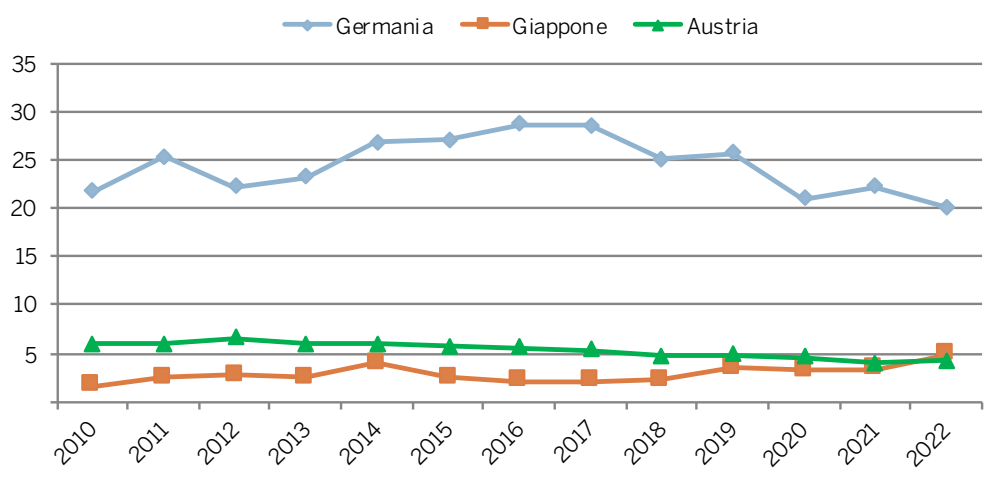
Visita il nostro sito
www.managementdivino.it

Export

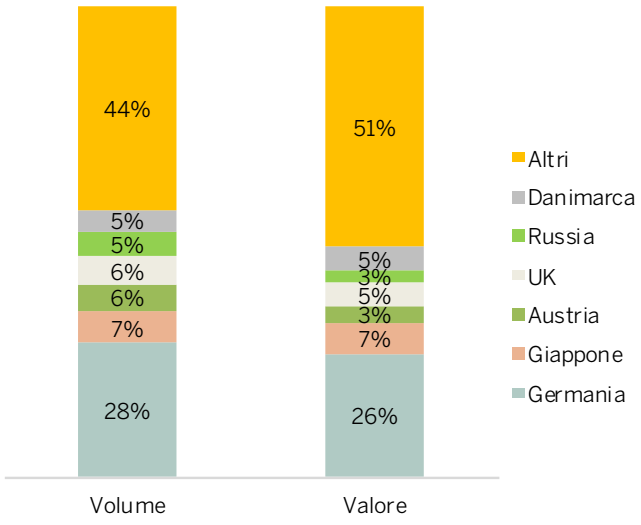
EXPORT DI VINI FERMI COMUNI: TOTALE GENERALE



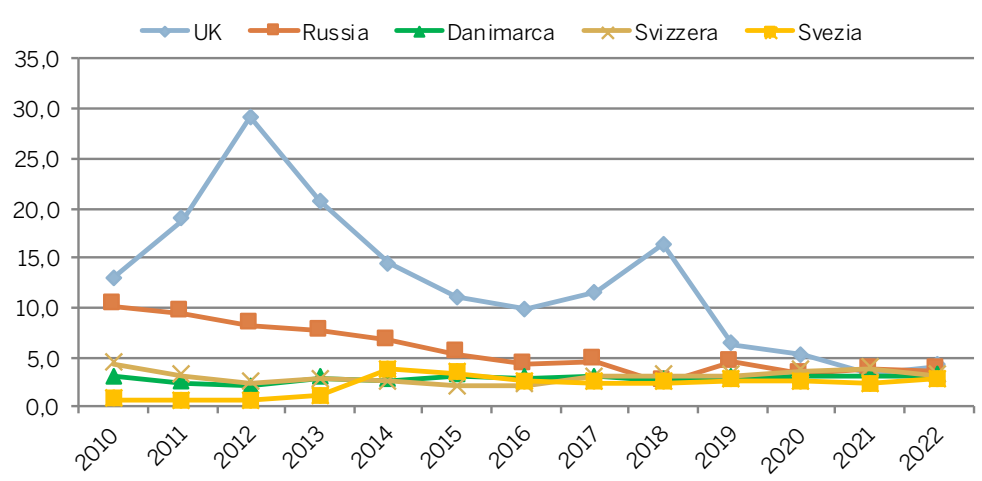
EXPORT DI VINI FERMI COMUNI: PRIMI 3 MERCATI (mln litri)



VINI FERMI COMUNI: QUOTE PRINCIPALI PAESI



EXPORT DI VINI FERMI COMUNI: MERCATI SECONDARI (mln litri)



OSSERVATORIO DEL VINO

COMMERCIO MONDIALE
Compara import/ export di differenti Paesi e tipologie di prodotto (spumanti, frizzanti, fermi, colore, confezionati, sfusi, BiB)

POTENZIALE
La sezione dedicata al Potenziale è strutturata su tre livelli: Superfici e produzioni, Giacenze e Imbottigliamenti di tutte le Do e Ig italiane

MERCATO SFUSO E UVE
La banca dati - unica in Italia - contiene le rilevazioni di oltre 460 tipologie di vino quotate settimanalmente dal 2010 a oggi. Nel periodo vendemmiale inoltre sono quotati i prezzi delle uve su base quotidiana

La più potente banca dati del vino: mercati, prezzi, potenziale produttivo

3 milioni di record in una sola piattaforma

Dati sempre disponibili, raccolti da fonti attendibili, rielaborati in forma semplice e di immediata lettura. Free trial di 48 ore, tariffe personalizzabili, preventivi direttamente online.

Powered by maxidata ZUCCHETTI

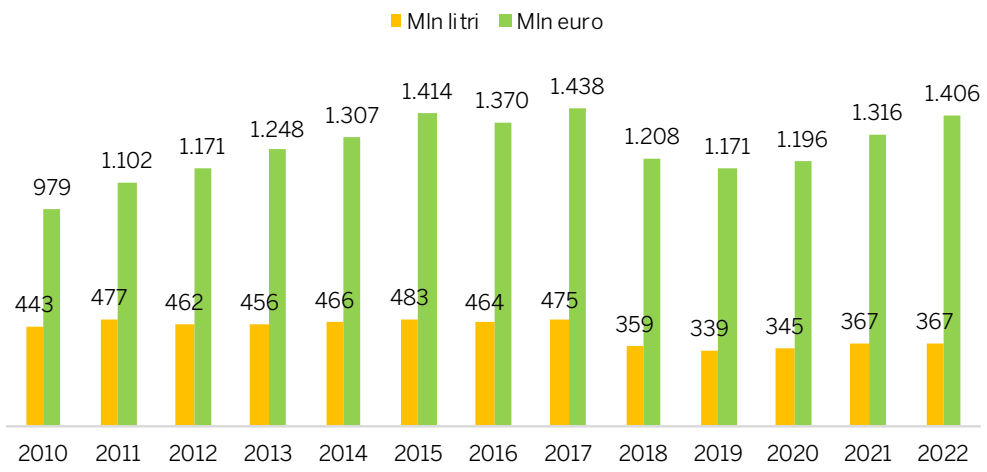
In partnership con vinitaly

Mercato sfuso in partnership con MED&A

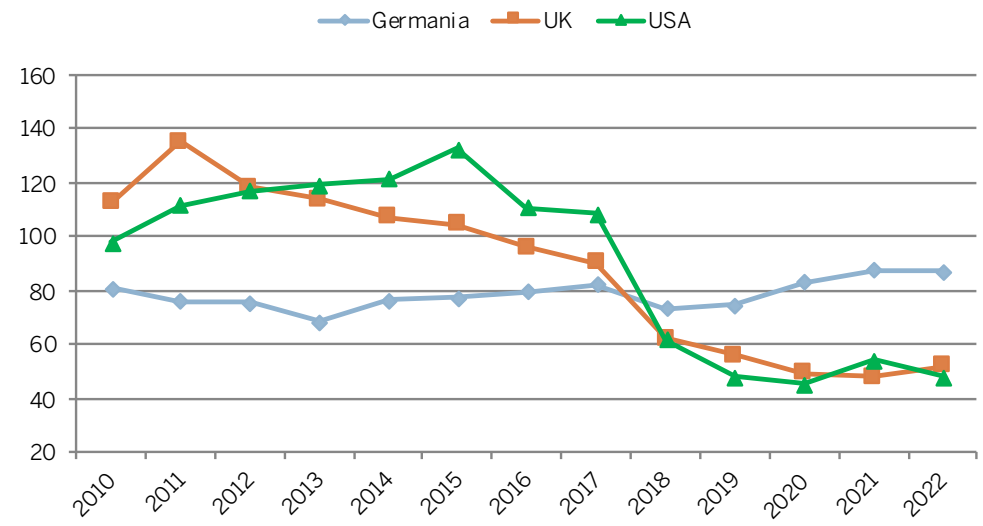
www.osservatoriodelvino.it

Export

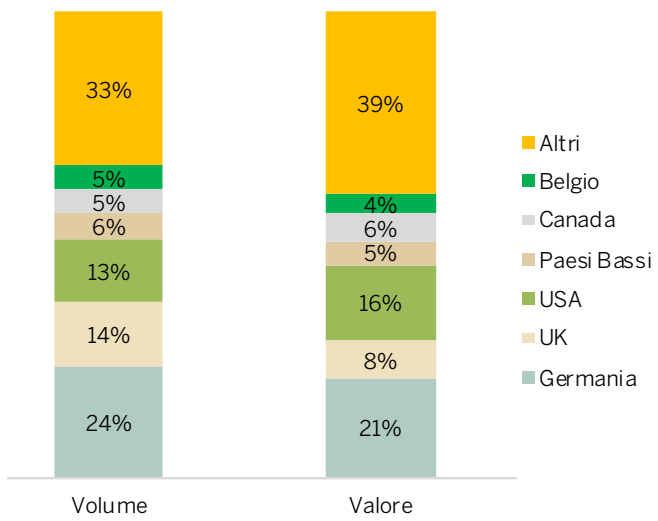
EXPORT DI VINI FERMI IGP: TOTALE GENERALE



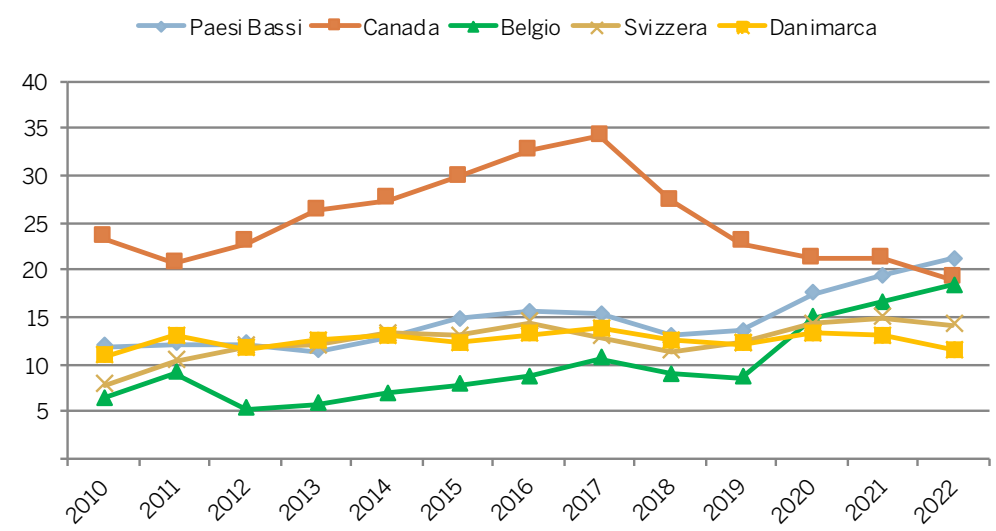
EXPORT DI VINI FERMI IGP: PRIMI 3 MERCATI (mln litri)



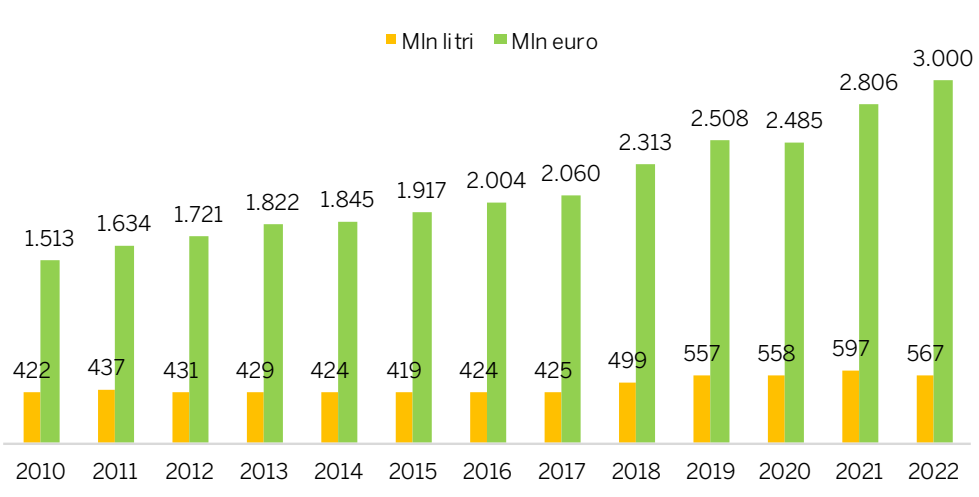
VINI FERMI IGP: QUOTE PRINCIPALI PAESI



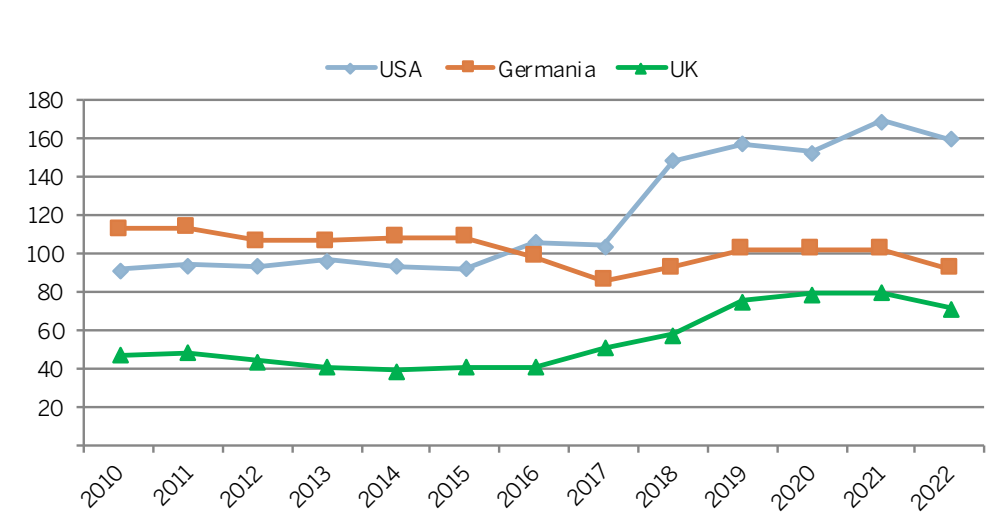
EXPORT DI VINI FERMI IGP: MERCATI SECONDARI (mln litri)



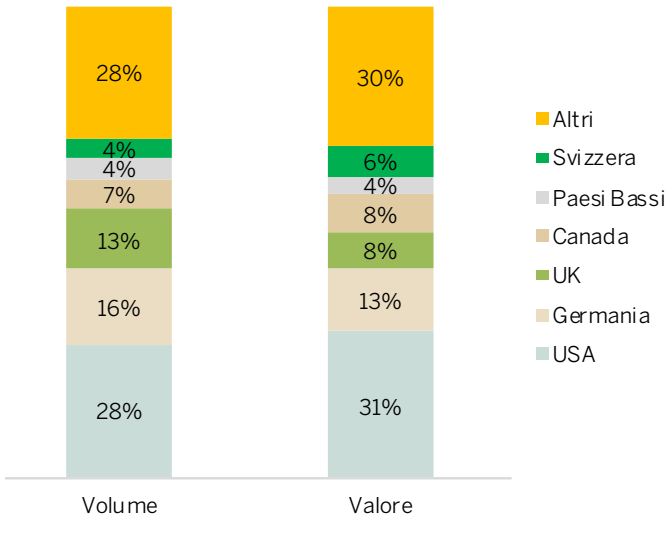
EXPORT DI VINI FERMI DOP: TOTALE GENERALE



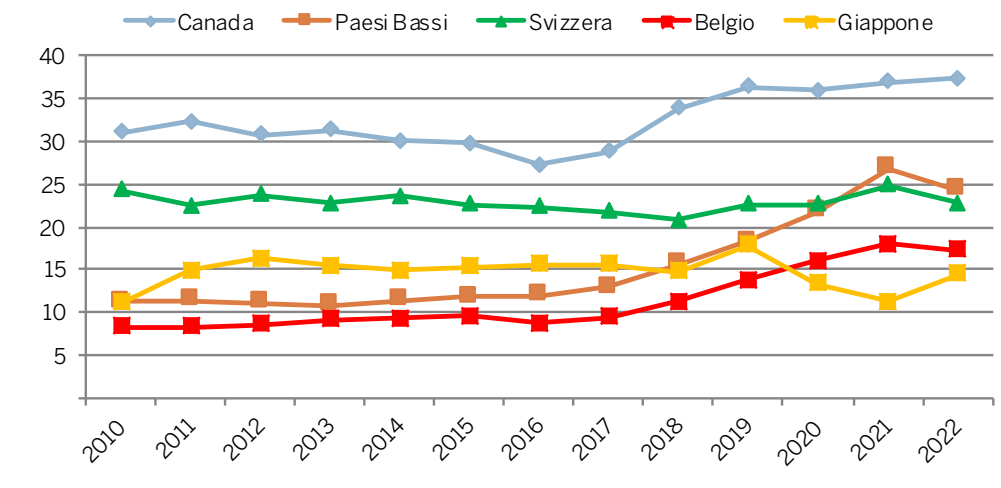
EXPORT DI VINI FERMI DOP: PRIMI 3 MERCATI (mln litri)



VINI FERMI DOP: QUOTE PRINCIPALI PAESI

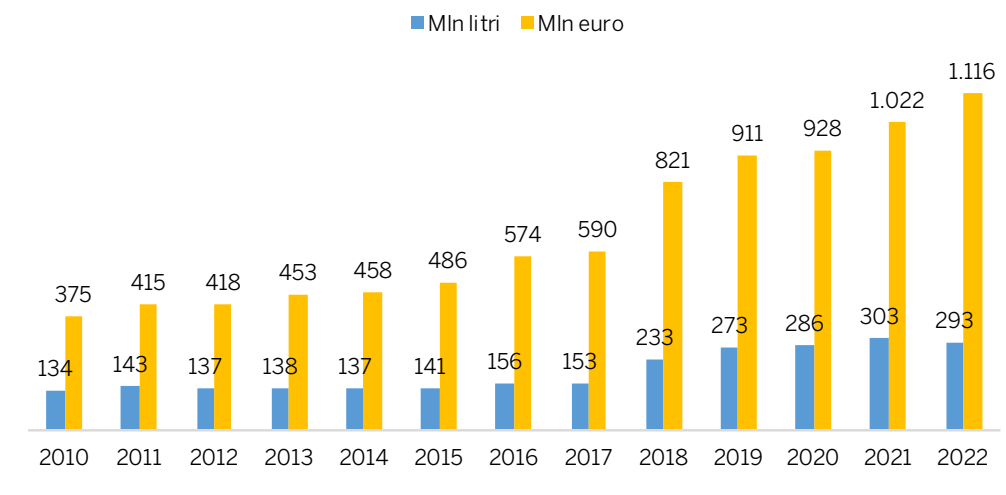


EXPORT DI VINI FERMI DOP: MERCATI SECONDARI (mln litri)

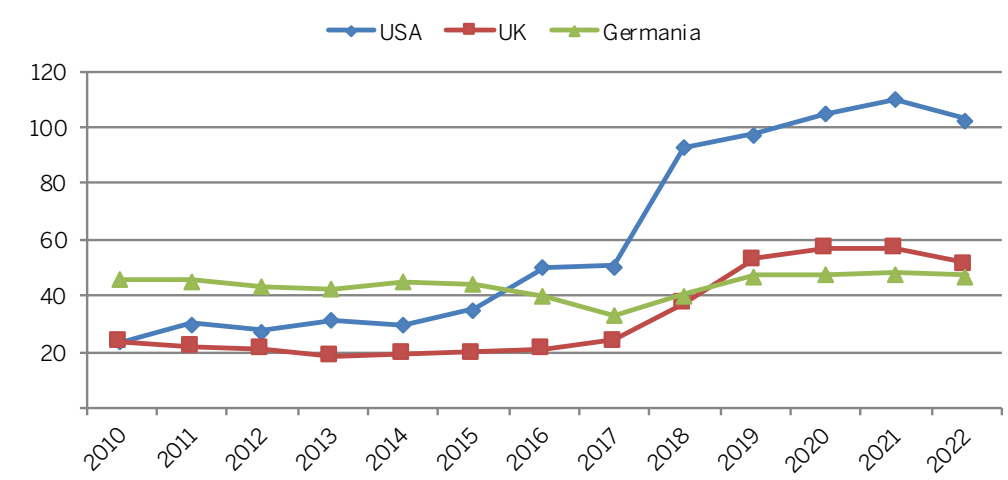


Export

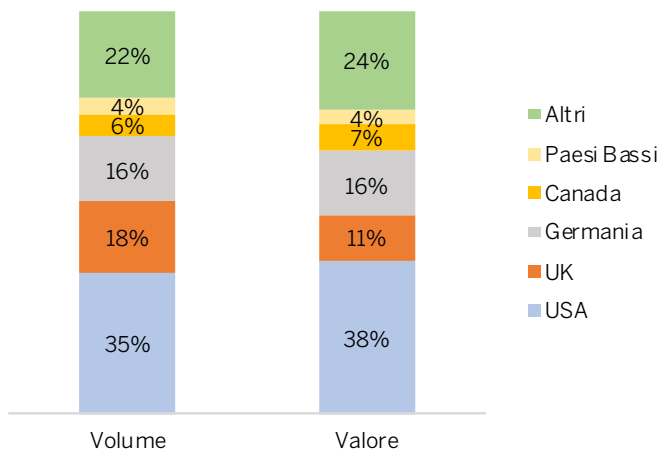
EXPORT DI VINI BIANCHI DOP: TOTALE GENERALE



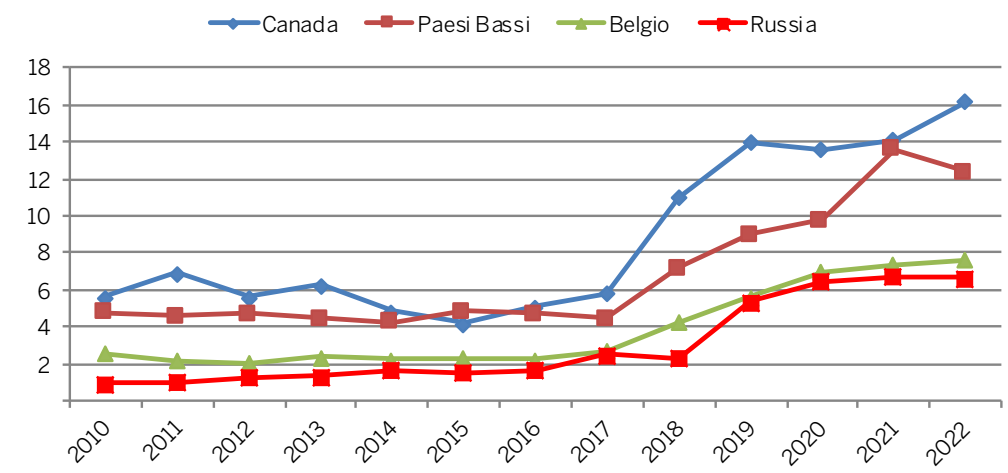
EXPORT DI VINI BIANCHI DOP: PRIMI 3 MERCATI (mln litri)



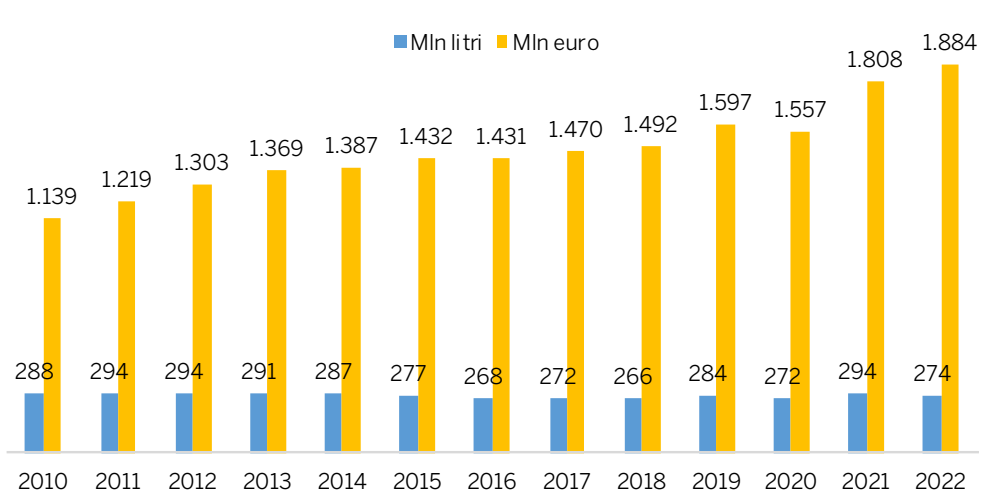
VINI BIANCHI DOP: QUOTE PRINCIPALI PAESI



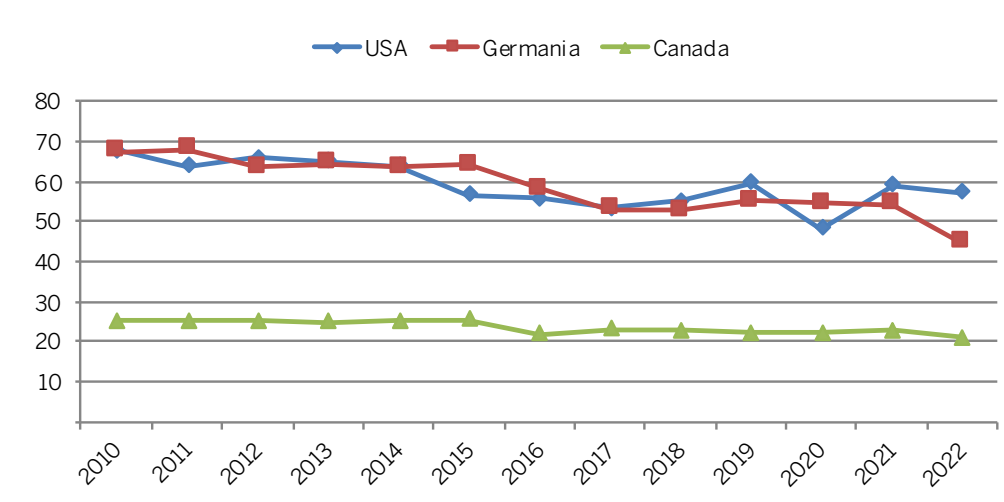
EXPORT DI VINI BIANCHI DOP: MERCATI SECONDARI (mln litri)



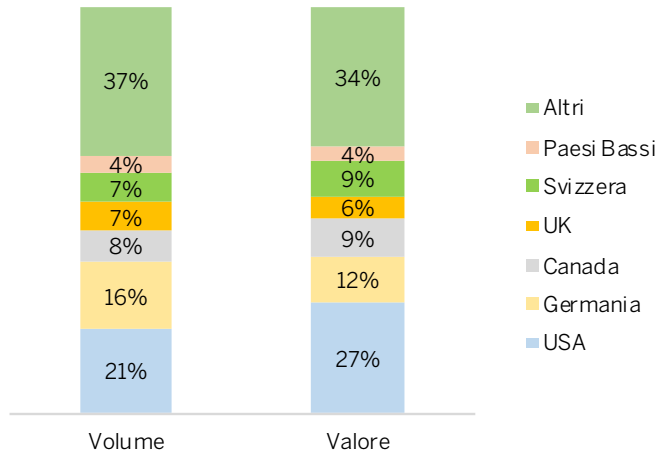
EXPORT DI VINI ROSSI DOP: TOTALE GENERALE



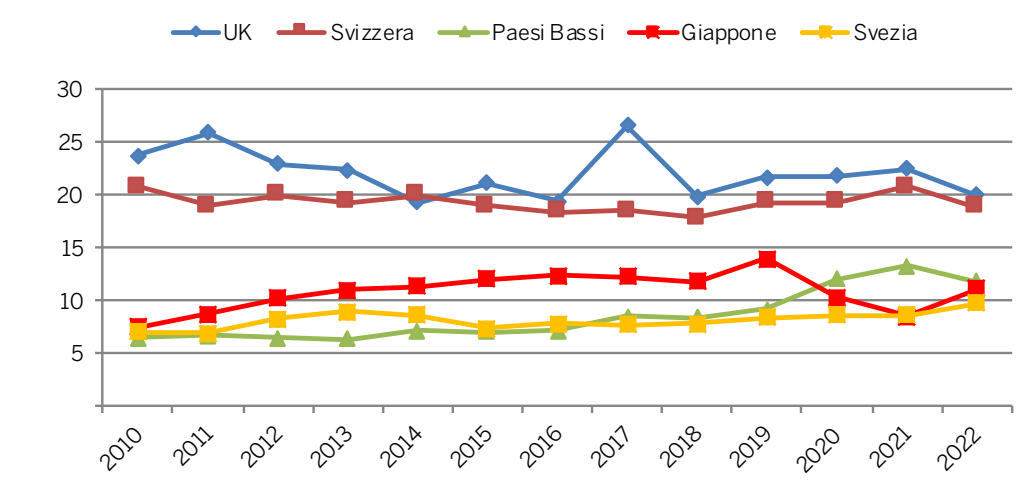
EXPORT DI VINI ROSSI DOP: PRIMI 3 MERCATI (mln litri)



VINI ROSSI DOP: QUOTE PRINCIPALI PAESI



EXPORT DI VINI ROSSI DOP: MERCATI SECONDARI (mln litri)



PROSECCO DOC
ITALIAN GENIO

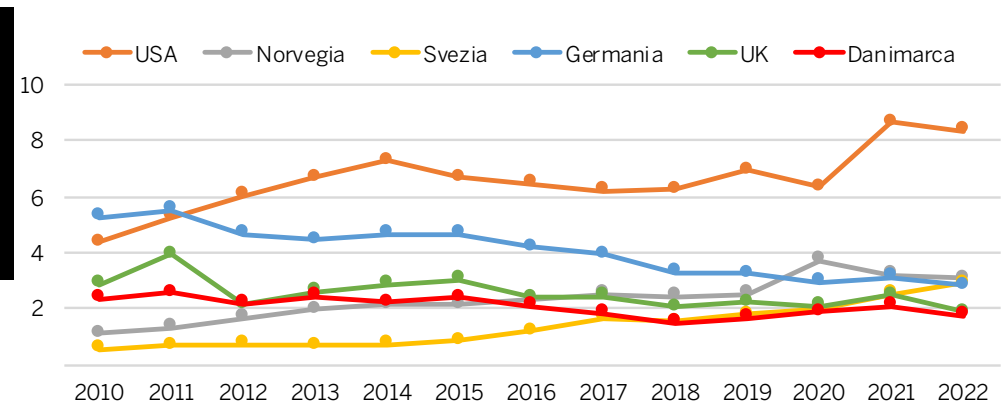
Uno spettacolo unico di tradizioni, bellezza e stile racchiuso in ogni calice di Prosecco DOC. Ecco perché Prosecco DOC è un vino speciale che puoi trovare solo in bottiglia. E proveniente dal territorio unico delle nove province di Veneto e Friuli-Venezia Giulia: la Dreamland. **Il mondo del Prosecco DOC ti dà il benvenuto su www.prosecco.wine**

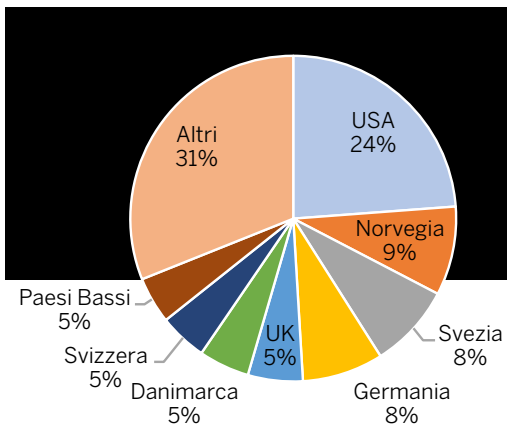
MILANO CORTINA 2026 MILANO CORTINA 2026

OFFICIAL SPARKLING WINE
SPONSOR OF MILANO CORTINA 2026

Export

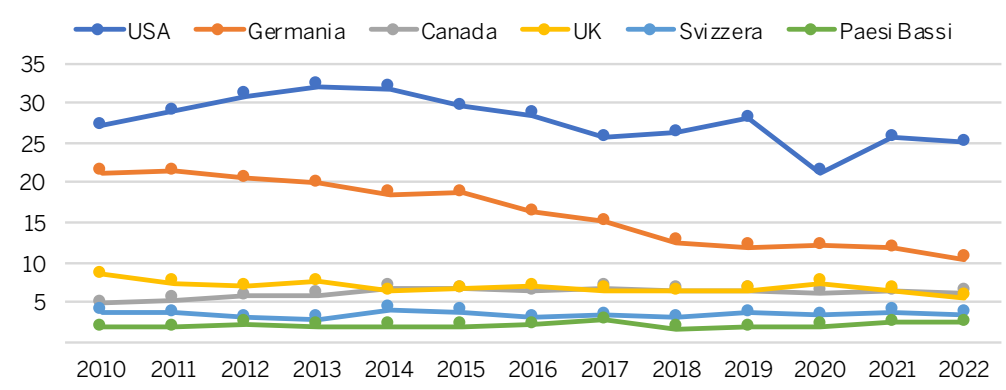
PIEMONTE DOP ROSSI
(mln litri)

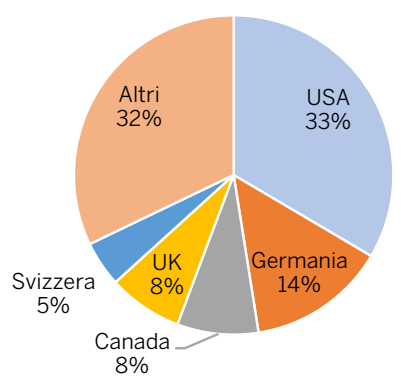




PIEMONTE DOP ROSSI: QUOTE VOLUME PER PAESI

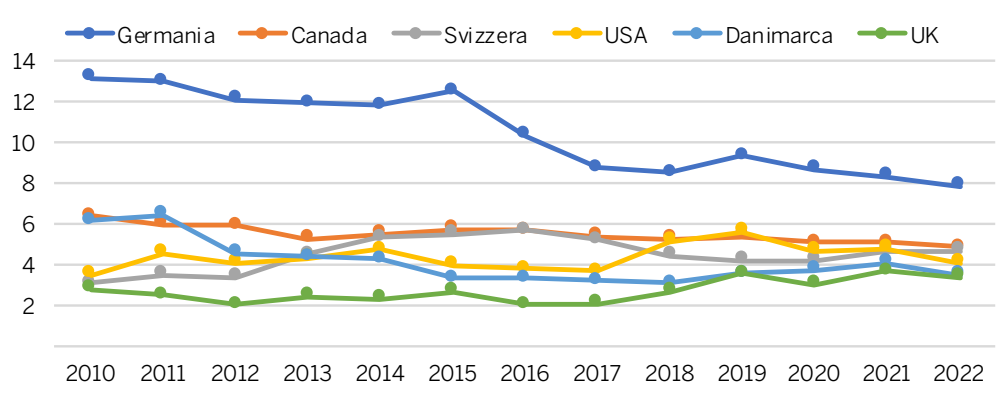
TOSCANA DOP ROSSI
(mln litri)

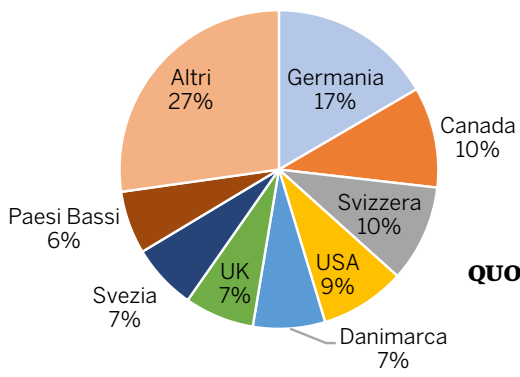




TOSCANA DOP ROSSI: QUOTE VOLUME PER PAESI

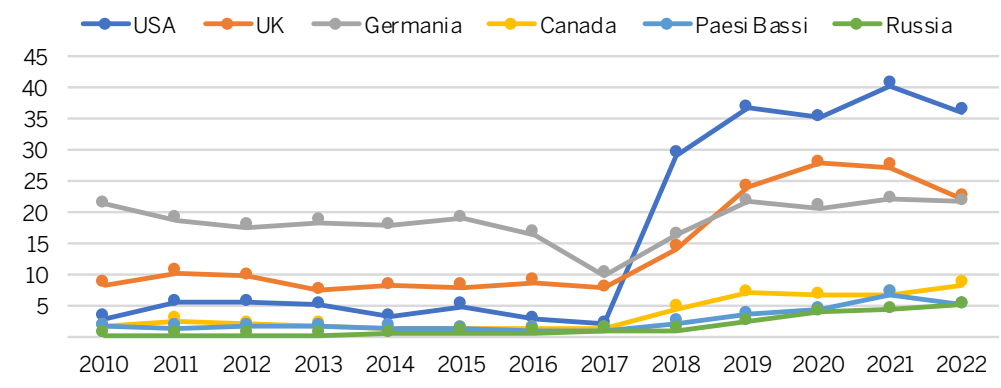
VENETO DOP ROSSI
(mln litri)

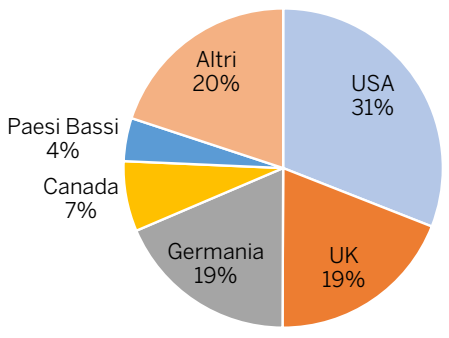




VENETO DOP ROSSI: QUOTE VOLUME PER PAESI

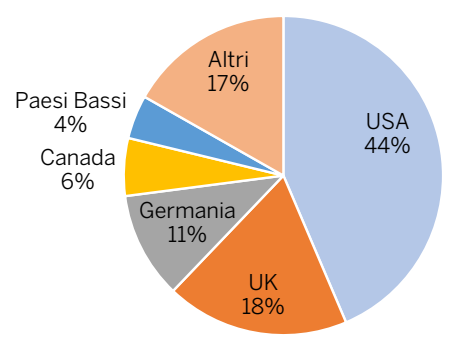
VENETO DOP BIANCHI
(mln litri)





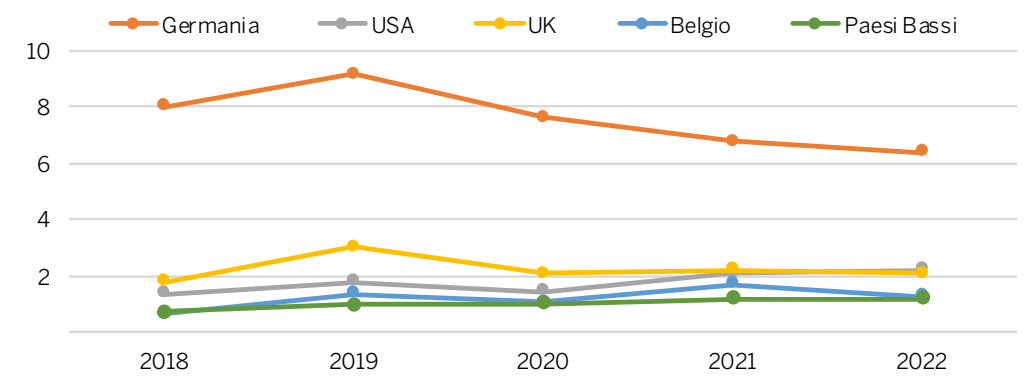
VENETO DOP BIANCHI: QUOTE VOLUME PER PAESI

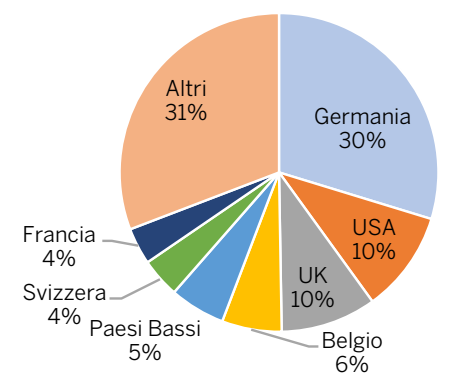
TAA-FVG DOP BIANCHI
(mln litri)



TAA-FVG DOP BIANCHI: QUOTE VOLUME PER PAESI

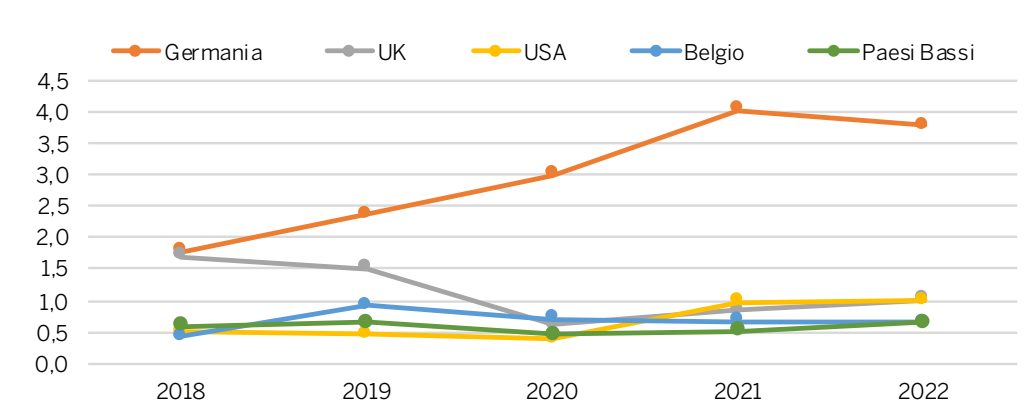
SICILIA DOP ROSSI
(mln litri)

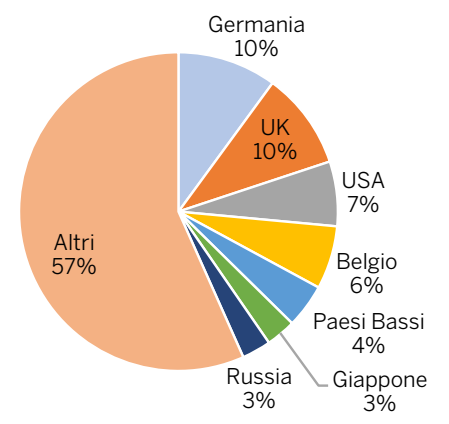




SICILIA DOP ROSSI: QUOTE VOLUME PER PAESI

SICILIA DOP BIANCHI
(mln litri)

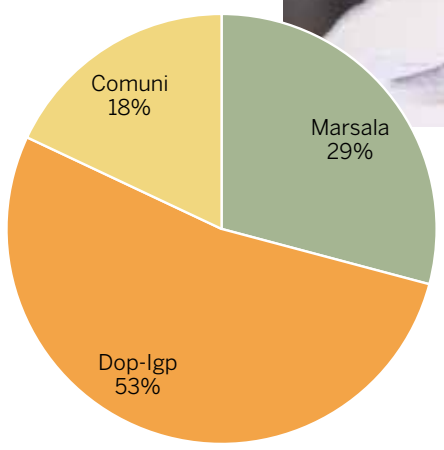




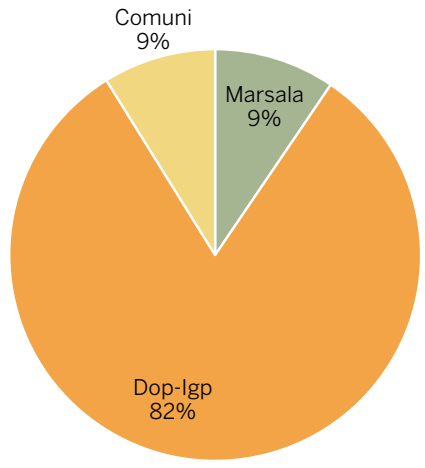
SICILIA DOP BIANCHI: QUOTE VOLUME PER PAESI

Export

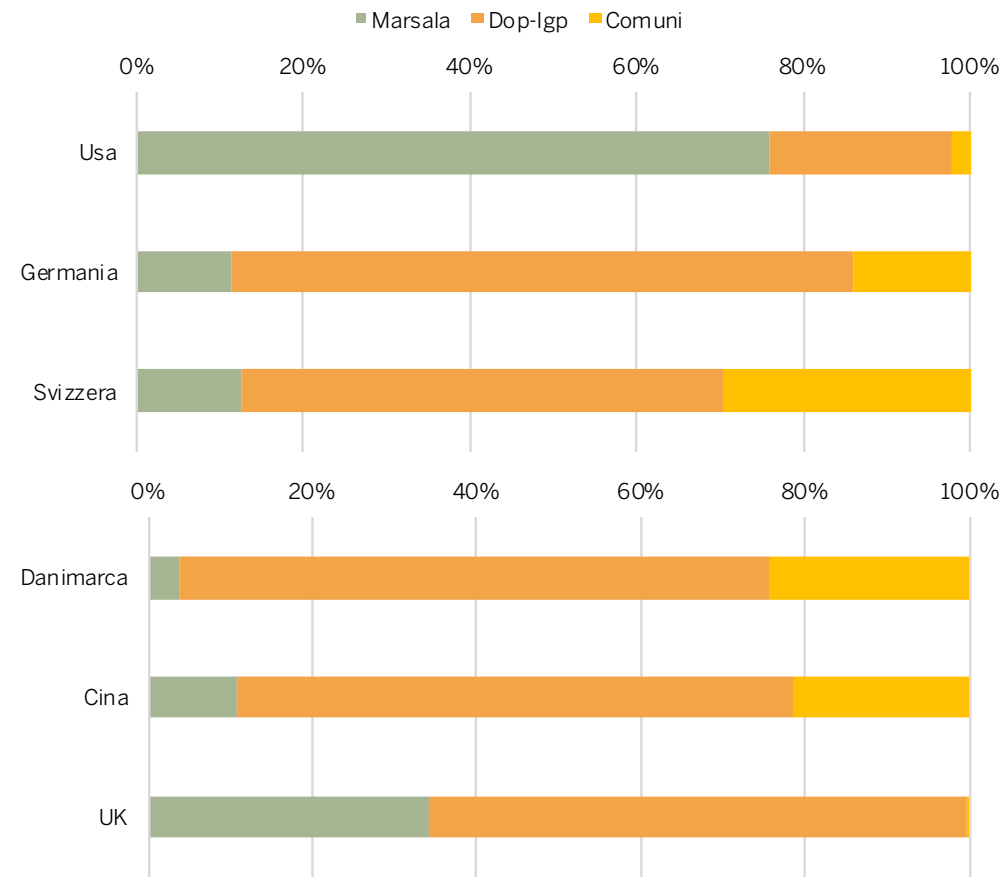
VINI DOLCI E LIQUOROSI: QUOTE VOLUME PER CATEGORIE



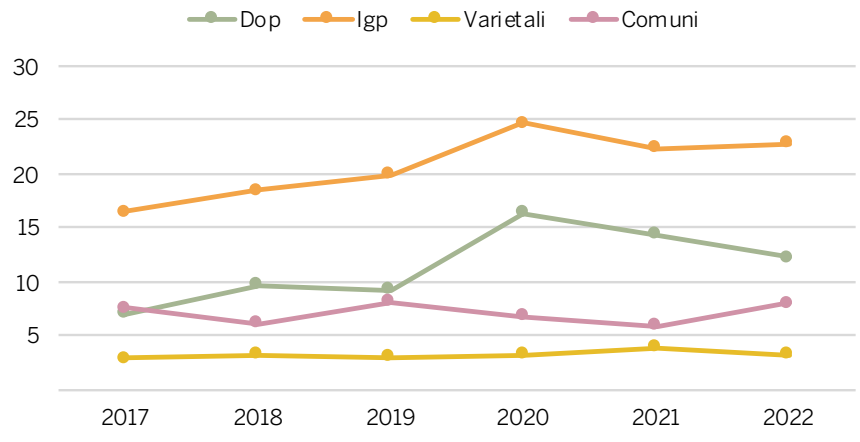
VINI DOLCI E LIQUOROSI: QUOTE VALORE PER CATEGORIE



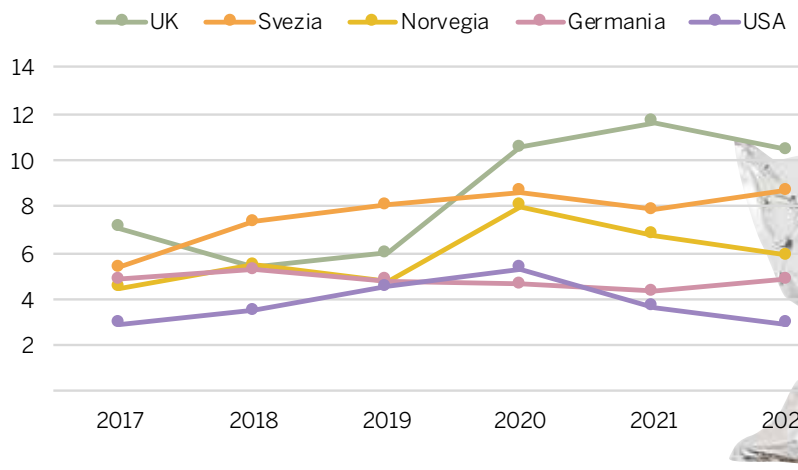
EXPORT PER CATEGORIE NEI PRINCIPALI PAESI - QUOTE VOLUME



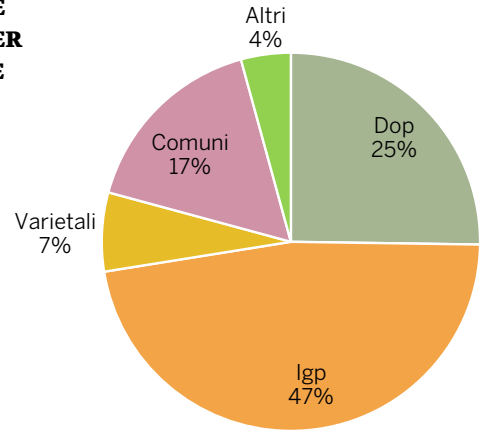
EXPORT BIB PER CATEGORIE (mln litri)



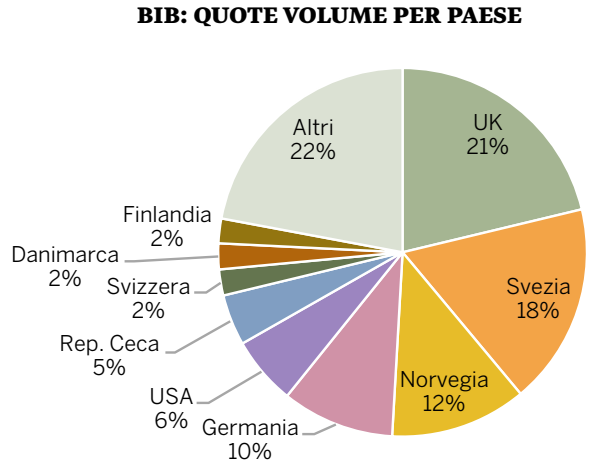
EXPORT BIB PER PAESI (mln litri)



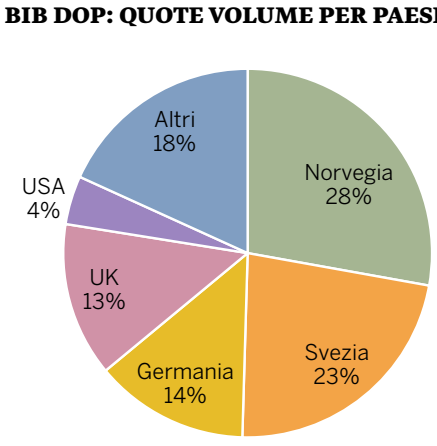
BIB: QUOTE VOLUME PER CATEGORIE



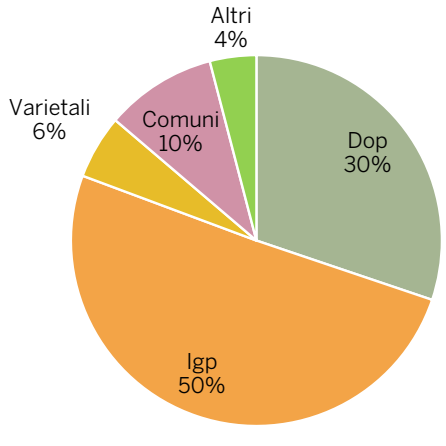
BIB: QUOTE VOLUME PER PAESE



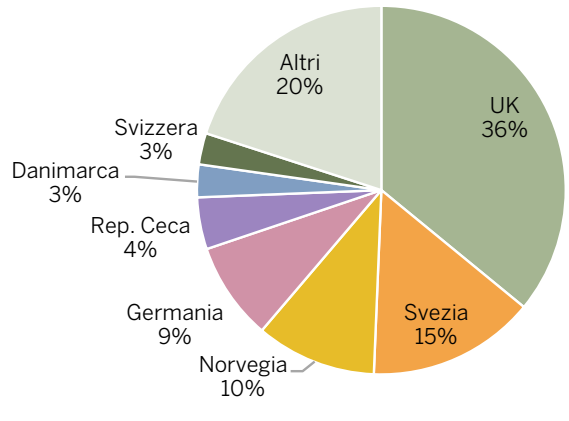
BIB DOP: QUOTE VOLUME PER PAESE



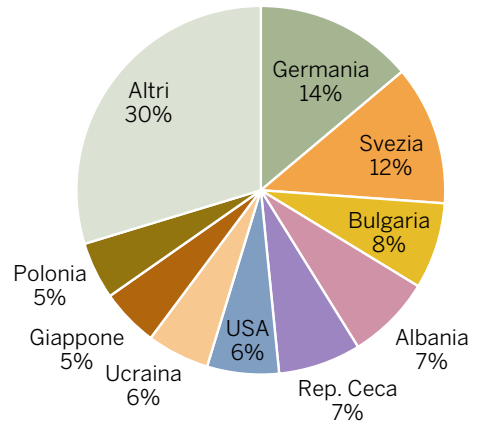
BIB: QUOTE VALORE PER CATEGORIE



BIB IGP: QUOTE VOLUME PER PAESE

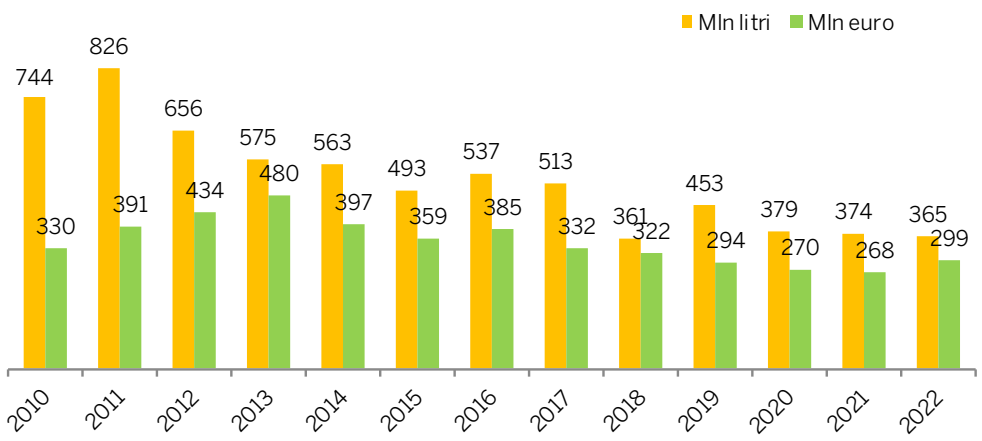


BIB COMUNI: QUOTE VOLUME PER PAESE

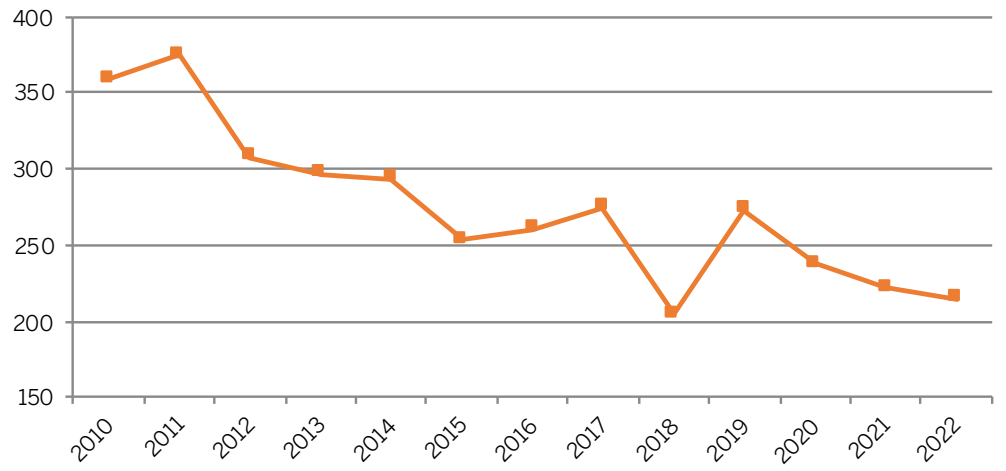


Export

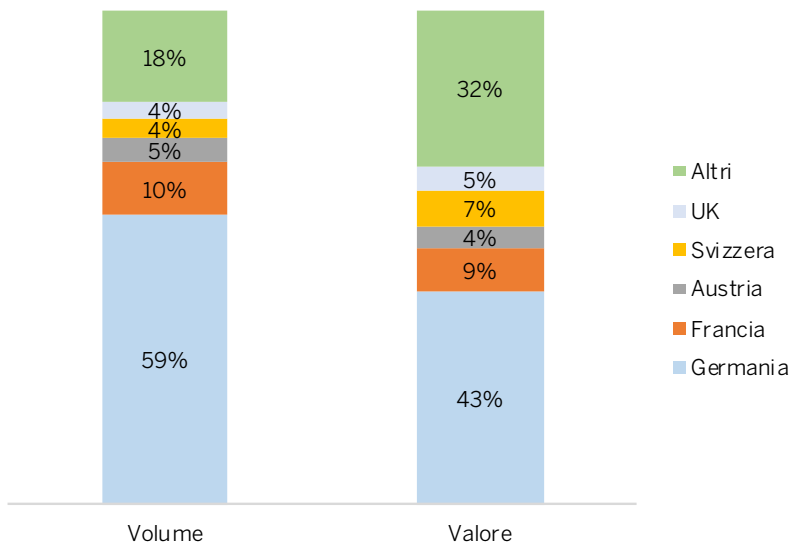
EXPORT VINO SFUSO: TOTALE GENERALE



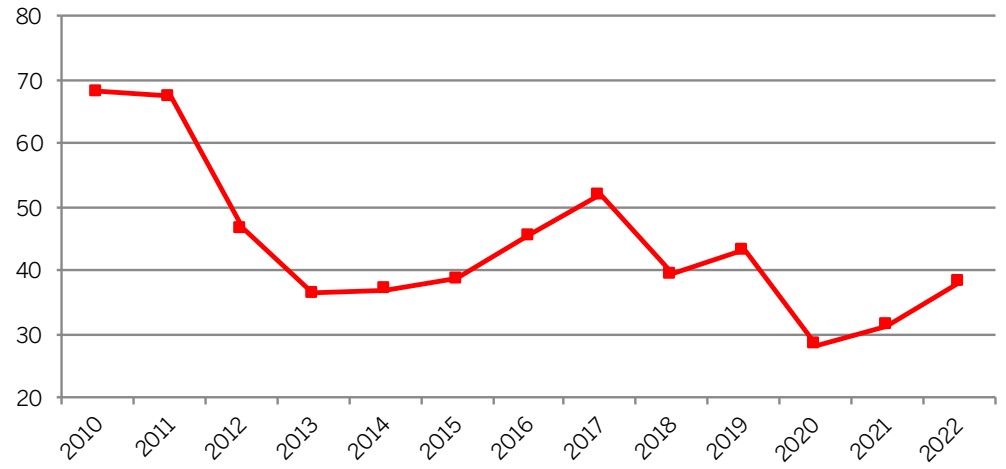
EXPORT SFUSO VERSO GERMANIA (mln litri)



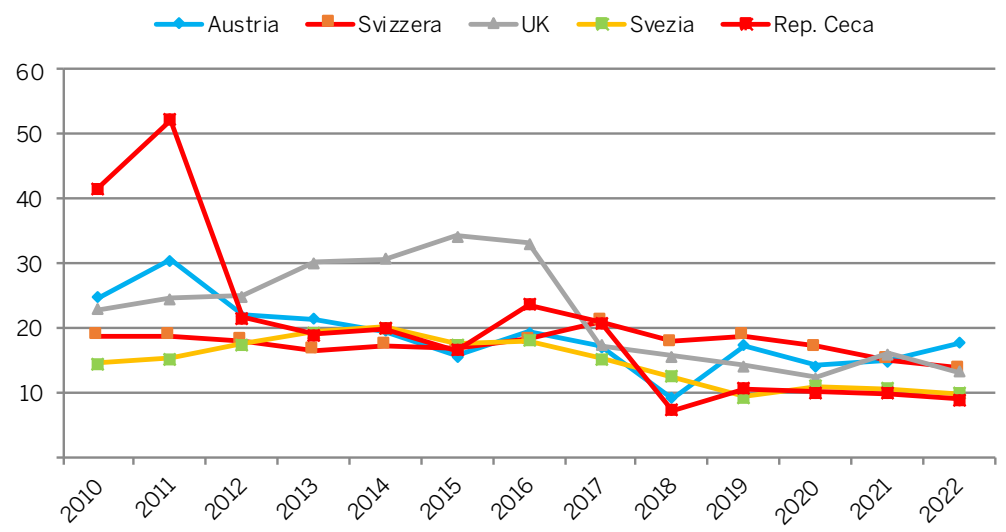
VINO SFUSO: QUOTE PRINCIPALI PAESI



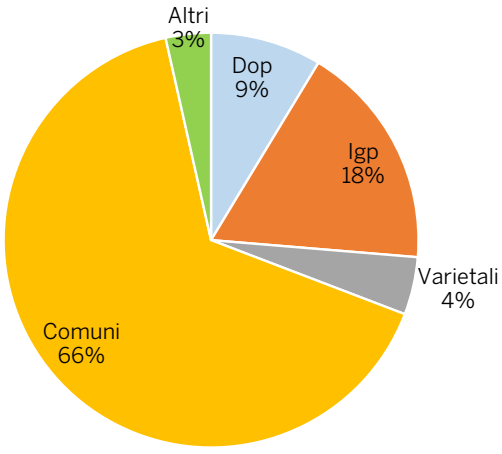
EXPORT SFUSO VERSO FRANCIA (mln litri)



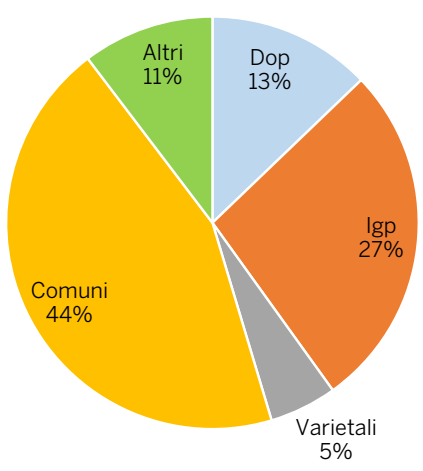
EXPORT SFUSO: ALTRI MERCATI (mln litri)



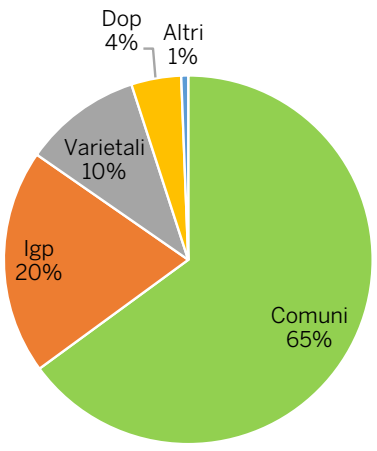
QUOTE VOLUME PER CATEGORIE



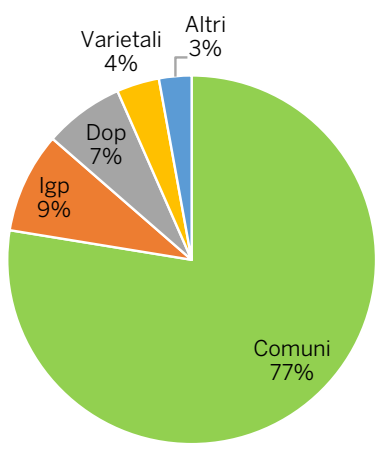
QUOTE VALORE PER CATEGORIE



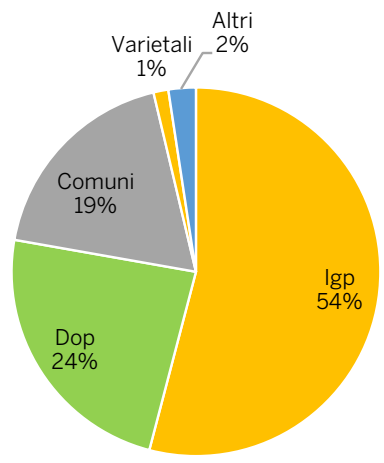
EXPORT SFUSO VERSO LA FRANCIA - VOLUME



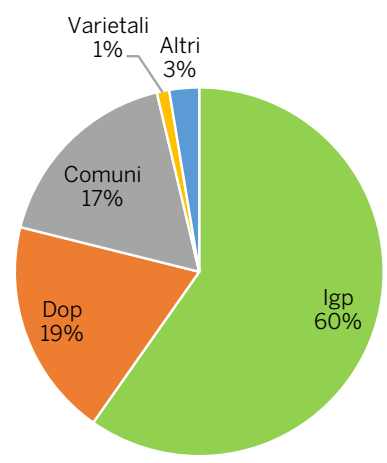
EXPORT SFUSO VERSO LA GERMANIA - VOLUME



EXPORT SFUSO VERSO UK - VOLUME

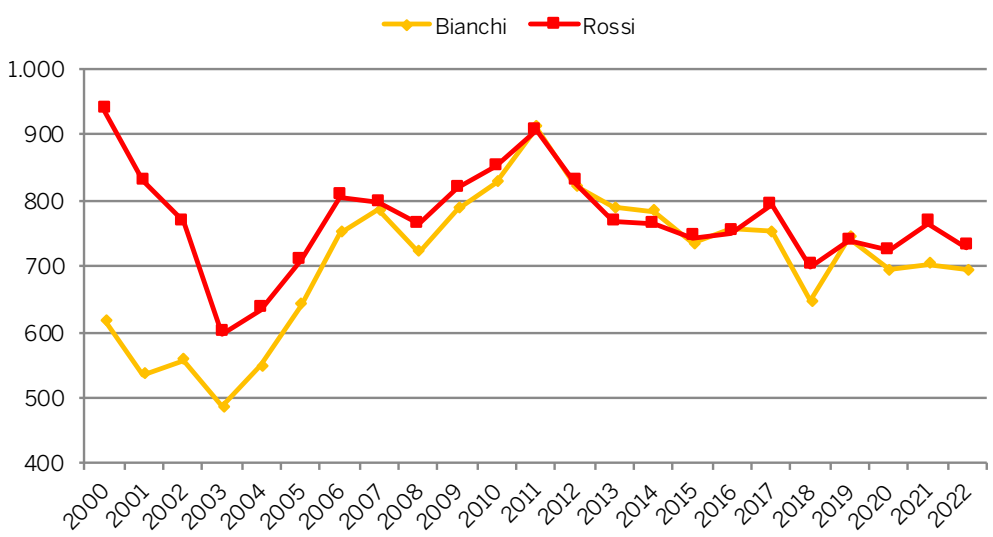


EXPORT SFUSO VERSO LA SVIZZERA - VOLUME

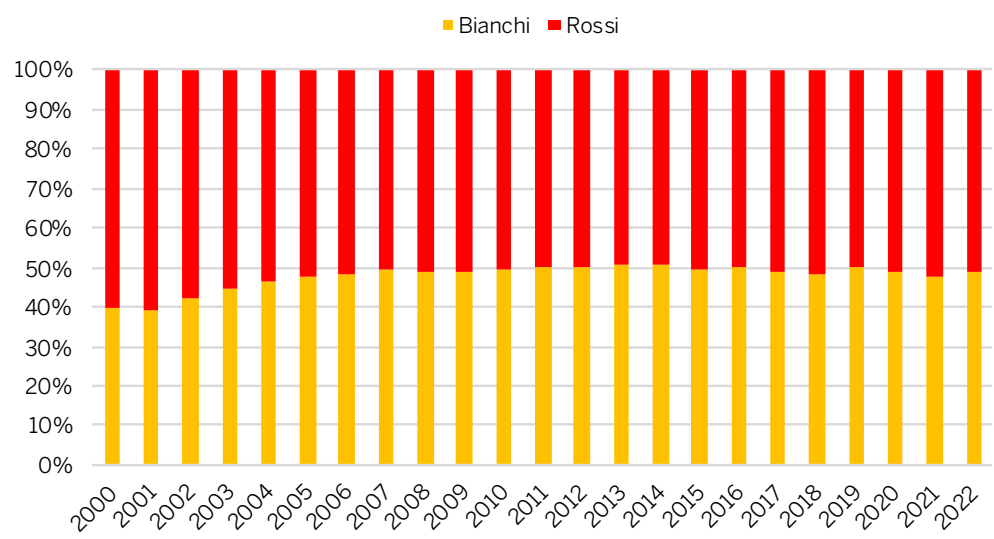


Export

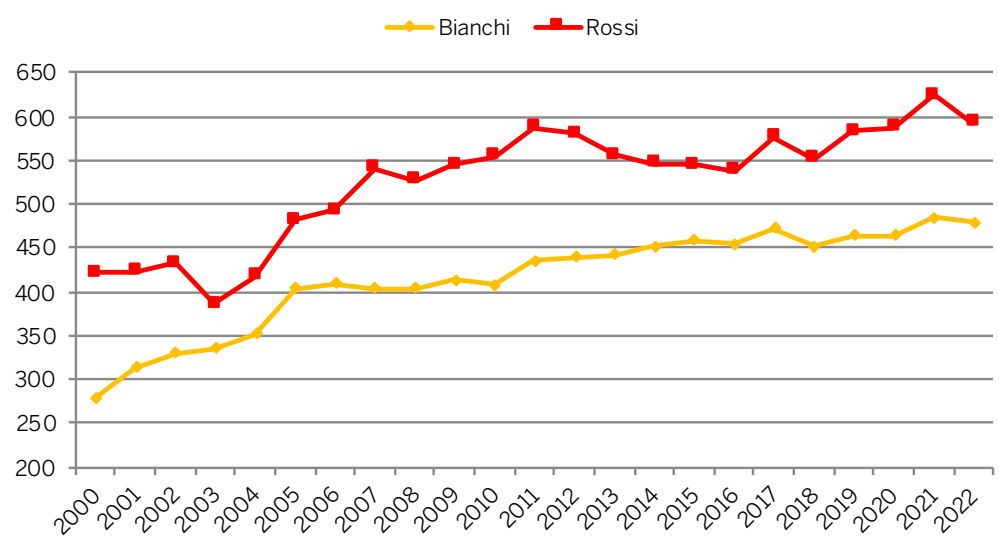
EXPORT TOTALE PER COLORE (mln litri)



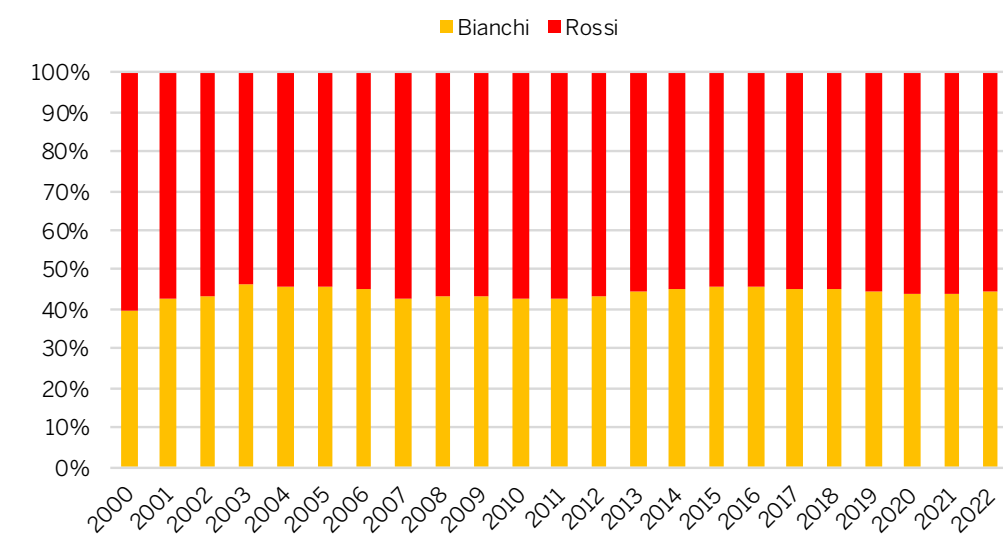
EXPORT TOTALE PER COLORE: QUOTE % VOLUME



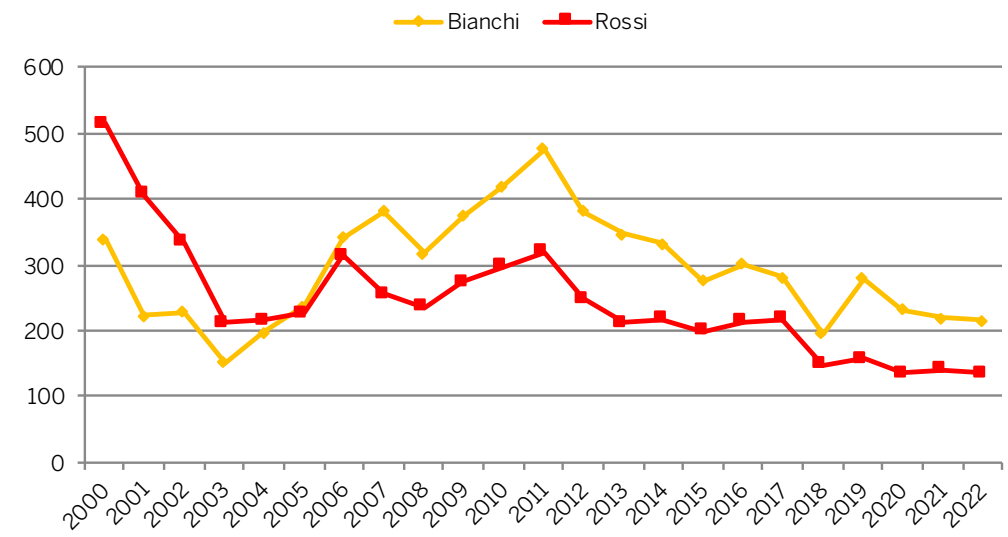
EXPORT BOTTIGLIA E BIB PER COLORE (mln litri)



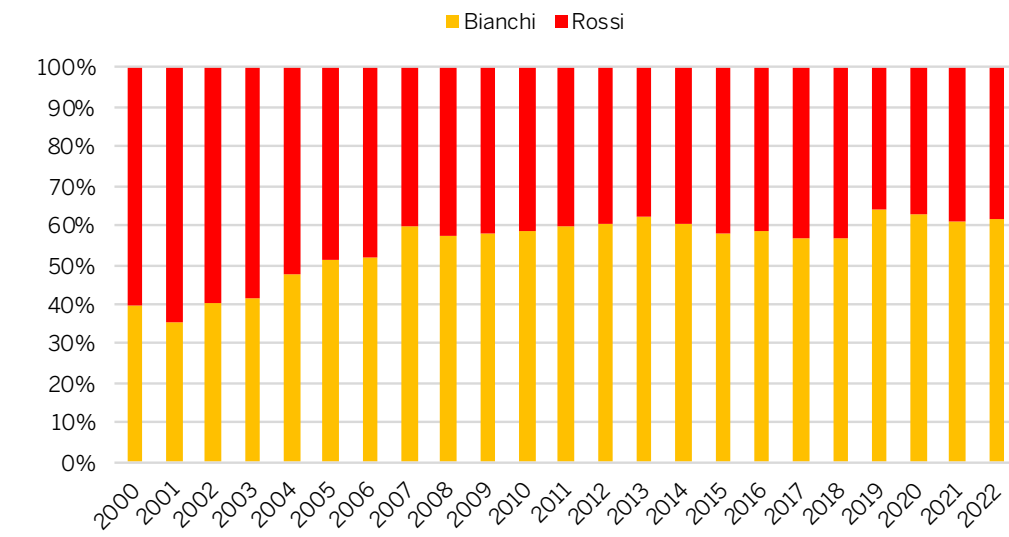
EXPORT BOTTIGLIA E BIB: QUOTE % VOLUME



EXPORT SFUSO PER COLORE (mln litri)

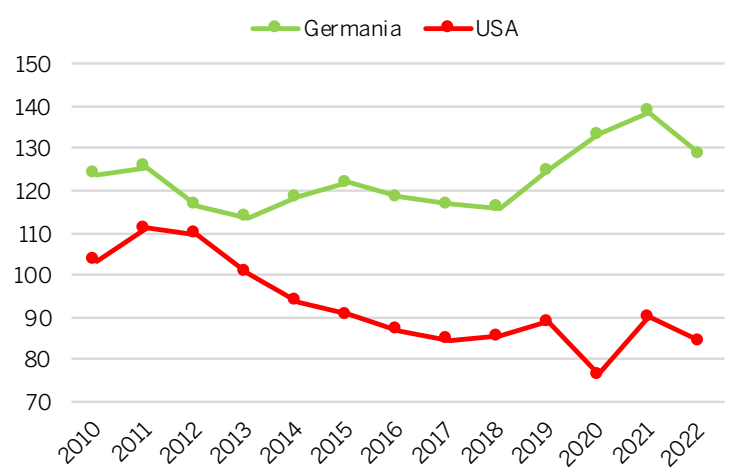


EXPORT SFUSO: QUOTE % VOLUME

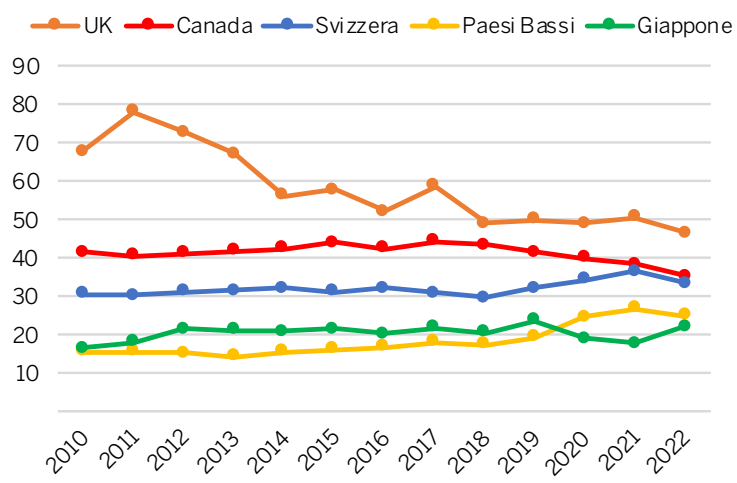


Export

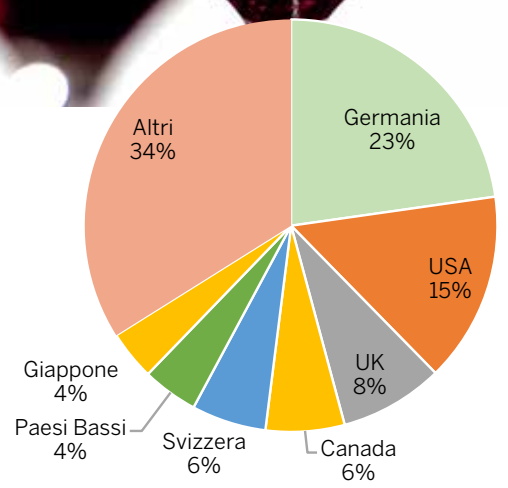
VINI FERMI ROSSI: PRIMI DUE MERCATI (mln litri)



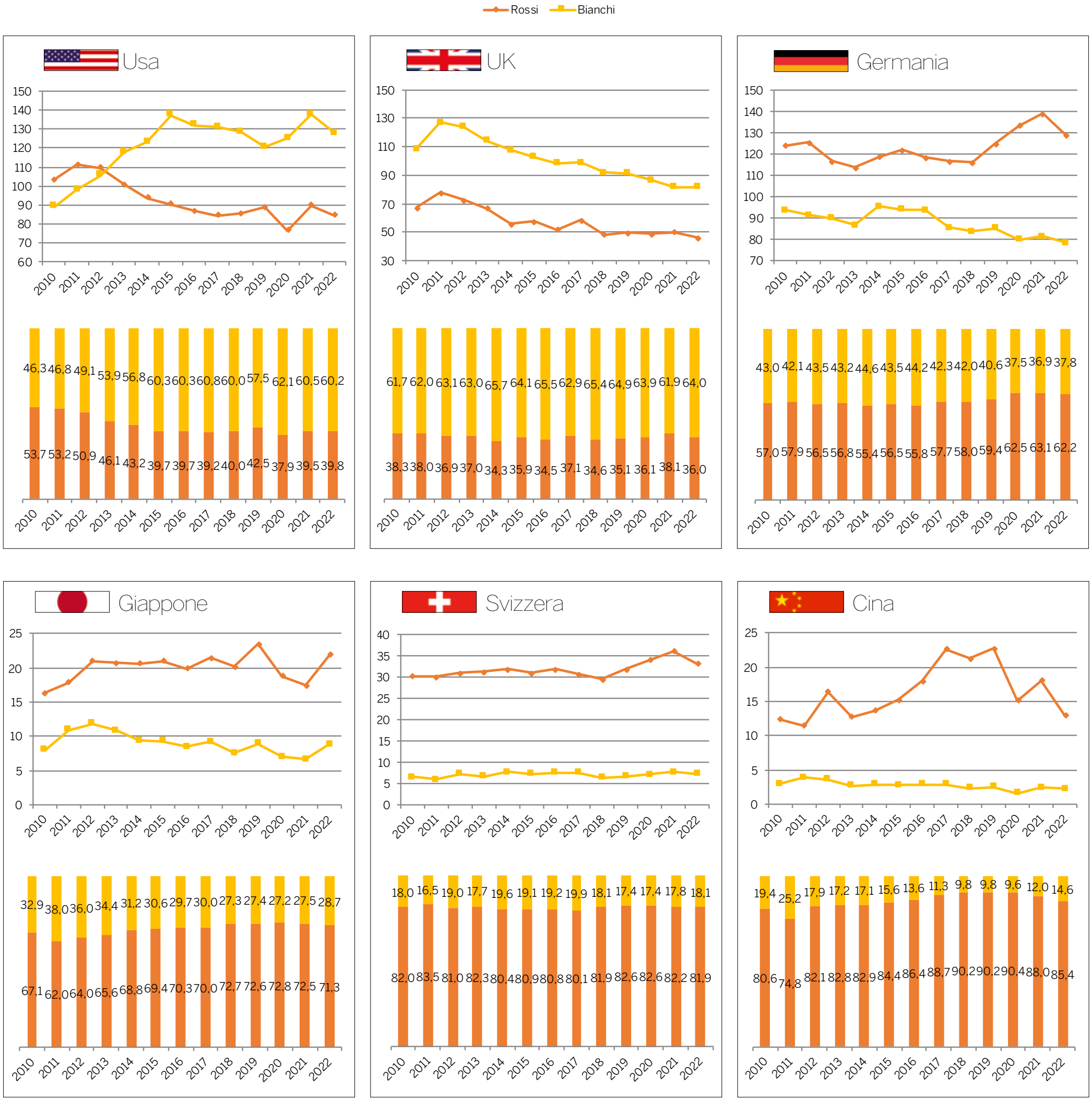
VINI FERMI ROSSI: MERCATI SECONDARI (mln litri)



QUOTE VOLUME 2022

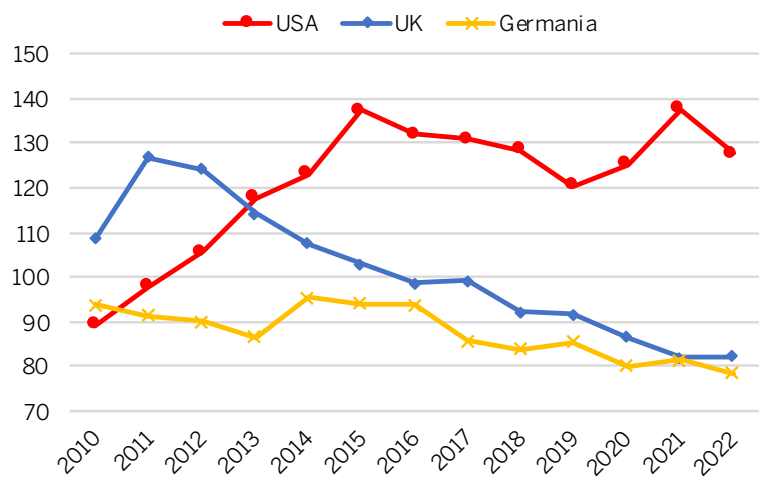


EXPORT VINI FERMI CONFEZIONATI PER COLORE E PAESI - Milioni di litri e quote % volume

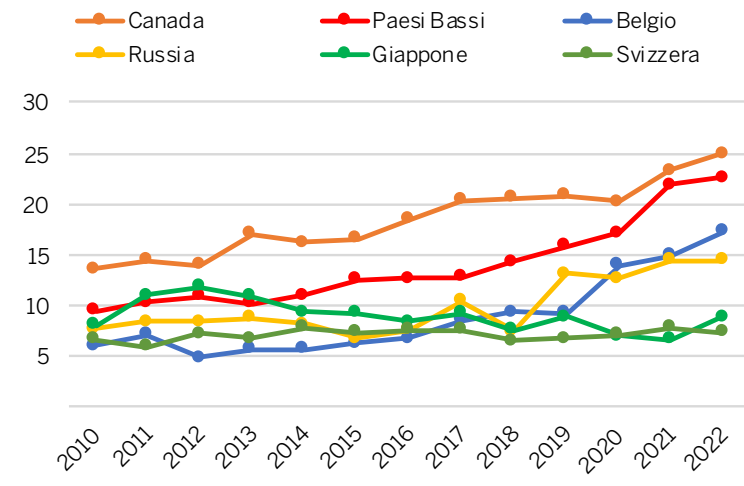


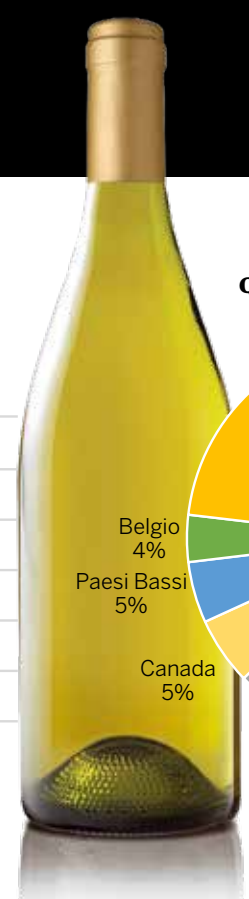
Export

VINI FERMI BIANCHI: PRIMI TRE MERCATI (mln litri)

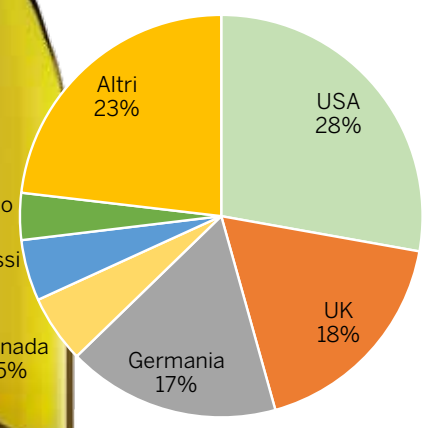


VINI FERMI BIANCHI: MERCATI SECONDARI (mln litri)

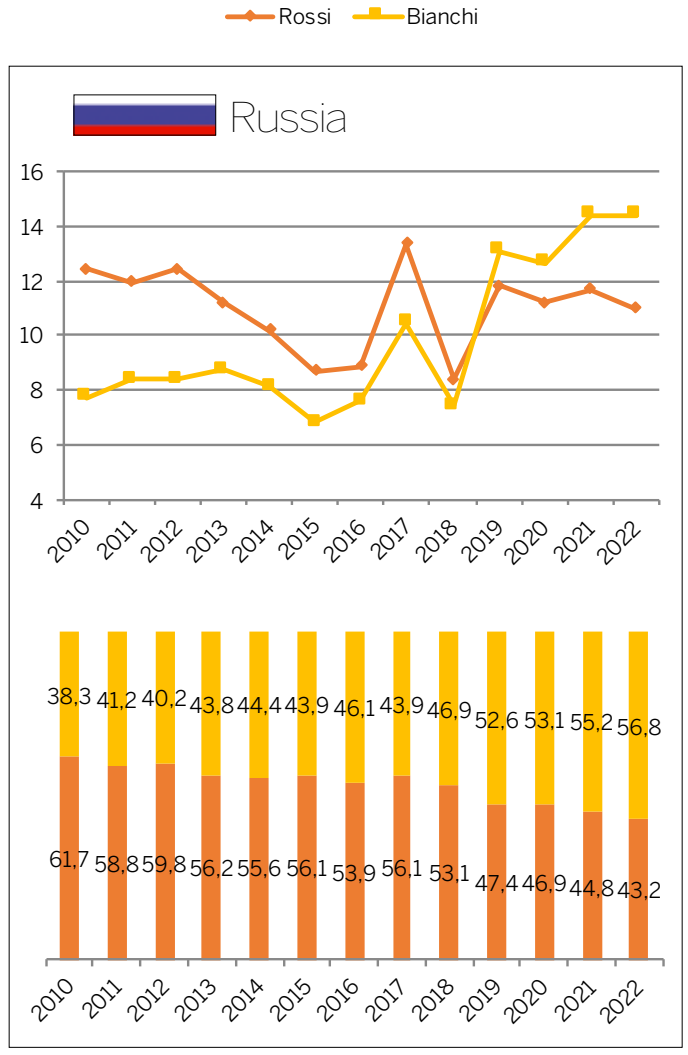


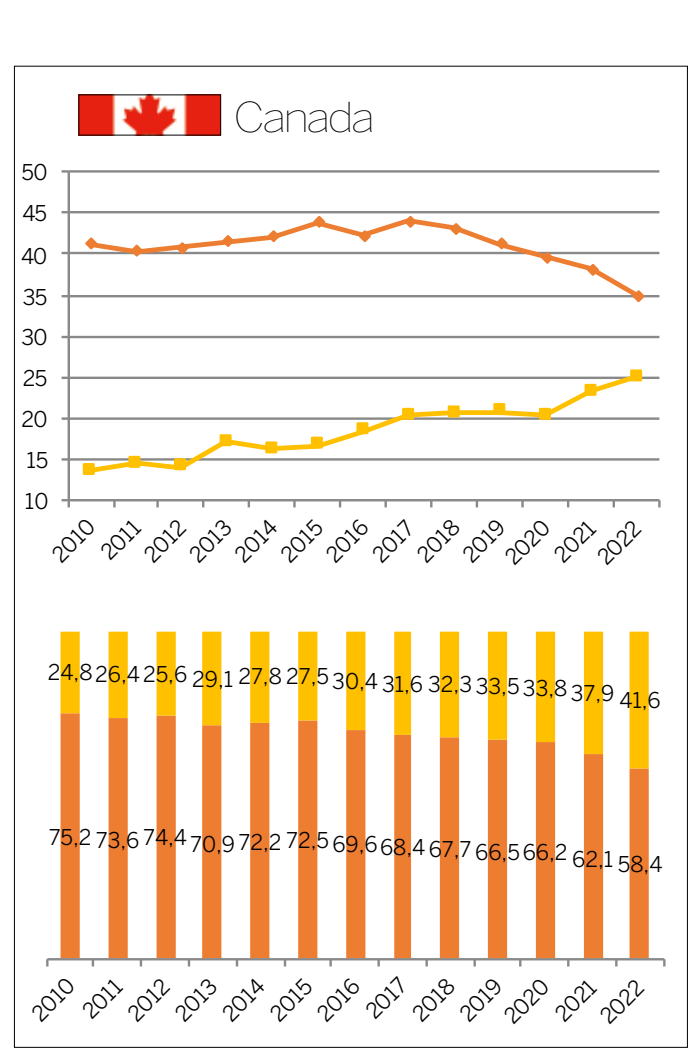


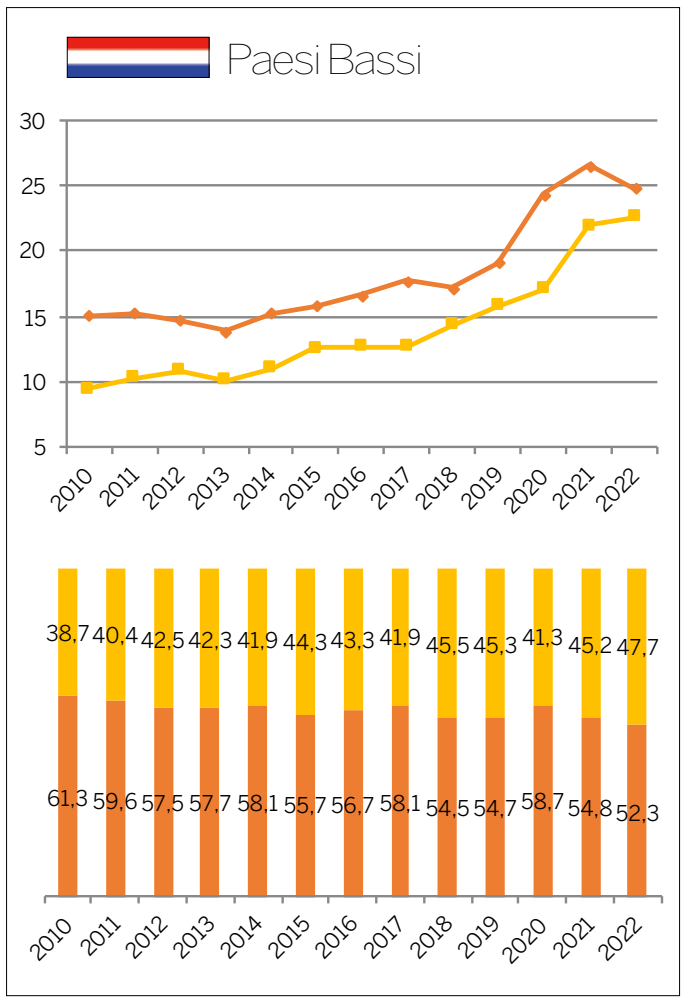
QUOTE VOLUME 2022

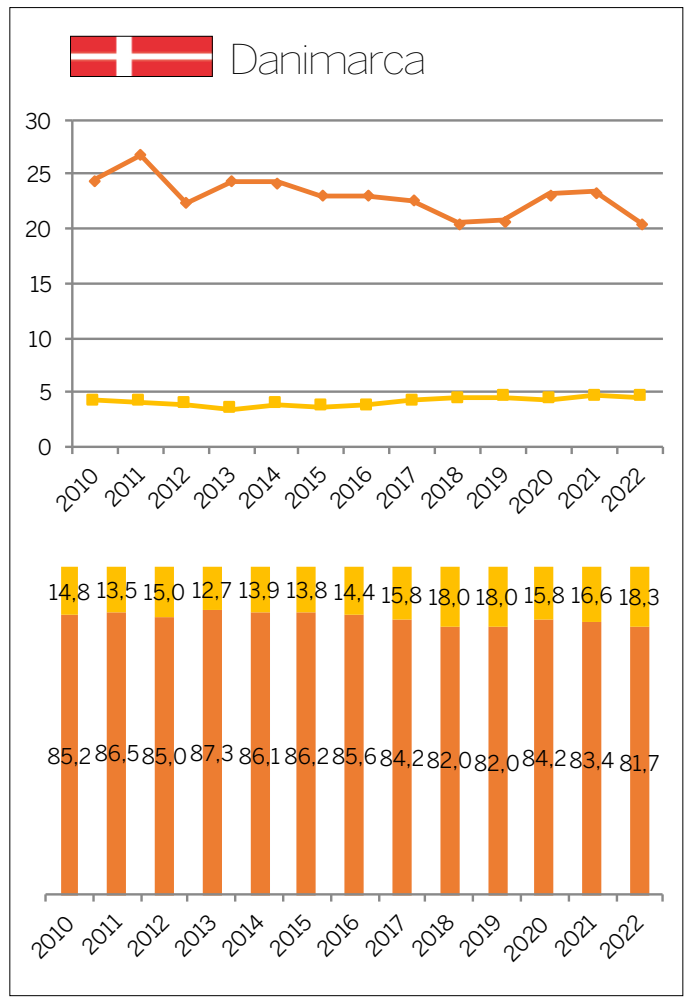


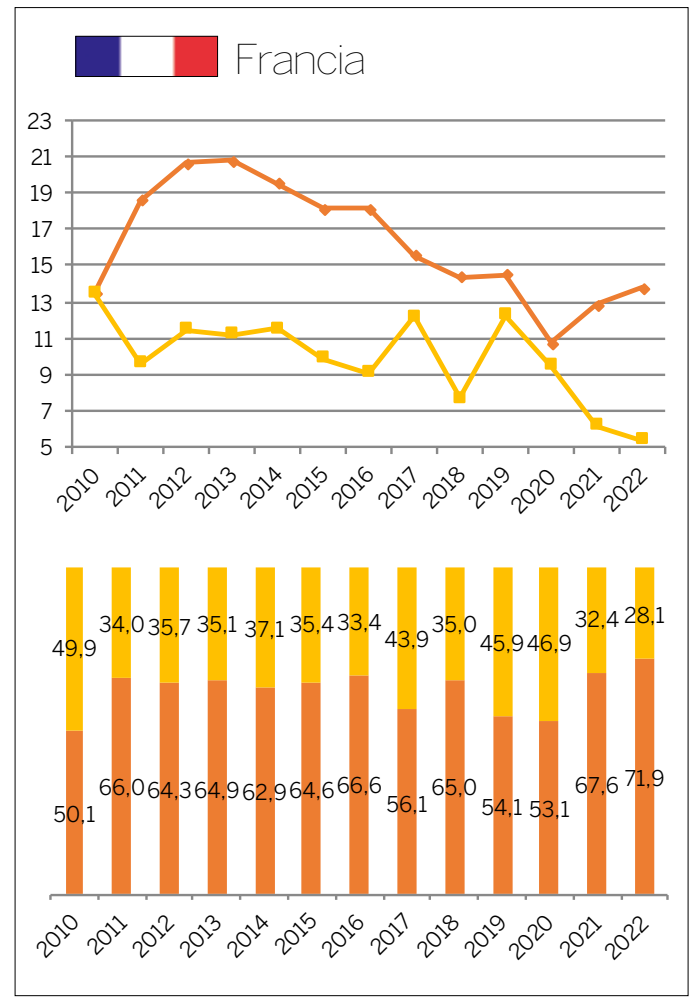
EXPORT VINI FERMI CONFEZIONATI PER COLORE E PAESI - Milioni di litri e quote % volume







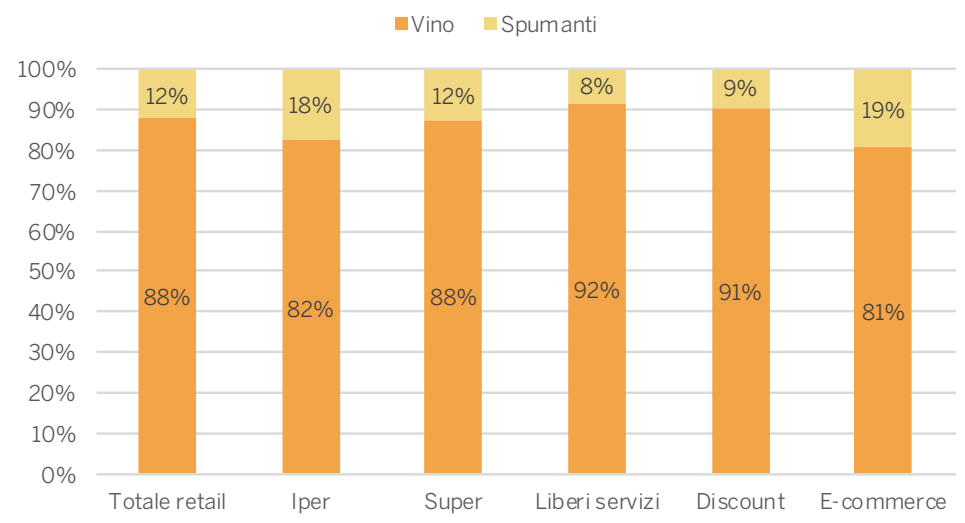




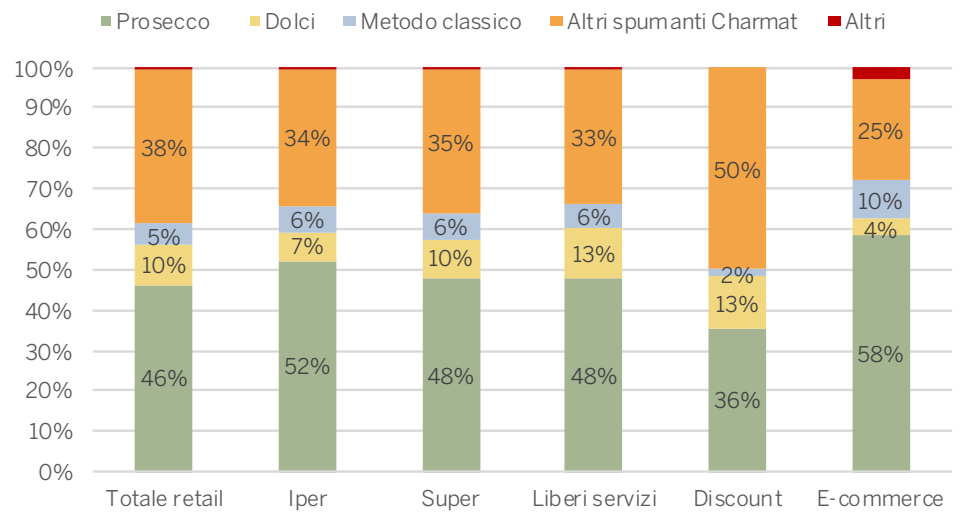
Vendite di vino in Gdo

Fonte: Osservatorio del Vino UIV e Ismea su dati NielsenIQ-Ismea

VINO E SPUMANTI



SPUMANTI PER TIPOLOGIE



VENDITE IN GRANDE DISTRIBUZIONE ED E-COMMERCE - GENNAIO-SETTEMBRE 2023

Litri	Totale retail		Iper		Super		Liberi Servizi		Discount		E-commerce	
	2023	Var. %	2023	Var. %	2023	Var. %	2023	Var. %	2023	Var. %	2023	Var. %
Vino, spumanti e Champagne	**538.819.232**	**-3,4%**	**112.919.350**	**-1,5%**	**199.125.686**	**-3,7%**	**59.352.102**	**-2,9%**	**167.422.098**	**-4,5%**	**4.875.618**	**-8,9%**
Vino	**473.018.285**	**-3,9%**	**92.893.062**	**-2,7%**	**174.241.032**	**-4,3%**	**54.323.067**	**-3,0%**	**151.561.128**	**-4,6%**	**3.939.446**	**-9,0%**
Spumanti e Champagne	**65.800.947**	**0,6%**	**20.026.288**	**4,3%**	**24.884.654**	**1,4%**	**5.029.035**	**-1,2%**	**15.860.970**	**-4,1%**	**936.172**	**-8,3%**

Spumanti e Champagne	**65.800.947**	**0,6%**	**20.026.288**	**4,3%**	**24.884.654**	**1,4%**	**5.029.035**	**-1,2%**	**15.860.970**	**-4,1%**	**936.172**	**-8,3%**
Spumanti	**65.377.434**	**0,8%**	**19.875.923**	**4,5%**	**24.686.666**	**1,5%**	**4.991.632**	**-1,2%**	**15.823.214**	**-4,1%**	**908.359**	**-6,9%**
Prosecco	30.444.691	-3,2%	10.450.265	-0,4%	11.959.010	-1,9%	2.399.604	-2,4%	5.635.813	-10,8%	546.942	-7,2%
Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore Docg	5.620.559	-14,5%	2.268.677	-8,0%	2.008.828	-9,0%	330.765	-16,1%	1.012.290	-32,9%	142.970	-8,9%
Prosecco Doc	24.824.131	-0,3%	8.181.588	1,9%	9.950.182	-0,4%	2.068.838	0,2%	4.623.523	-3,8%	403.973	-6,6%
Dolci	6.462.816	-5,4%	1.426.489	10,4%	2.374.558	-4,0%	640.970	-17,1%	2.020.799	-11,9%	37.311	6,4%
Asti	1.315.461	4,5%	322.545	19,1%	643.232	8,4%	176.678	-0,9%	173.006	-20,2%	4.891	37,0%
Metodo classico	**3.416.294**	**-1,7%**	**1.265.149**	**0,8%**	**1.605.272**	**-1,8%**	**277.197**	**-7,2%**	**268.676**	**-6,2%**	**91.931**	**-16,9%**
Franciacorta	691.706	-4,9%	272.563	-2,7%	299.018	-13,2%	37.543	-7,3%	82.582	33,1%	22.136	-25,0%
Trento Doc	173.896	-12,4%	59.437	-11,3%	89.439	-15,3%	24.964	-3,3%	57	-62,0%	8.010	-29,7%
Altri spumanti MC	2.525.271	-0,4%	921.229	2,1%	1.203.766	2,2%	214.263	-7,8%	186.013	-17,0%	61.174	-12,0%
Altri spumanti Charmat	**25.053.633**	**8,4%**	**6.734.020**	**12,6%**	**8.747.826**	**9,2%**	**1.673.862**	**9,8%**	**7.897.926**	**3,9%**	**232.176**	**-3,6%**
Champagne	**423.514**	**-14,8%**	**150.365**	**-18,3%**	**197.988**	**-12,3%**	**37.405**	**0,5%**	**37.756**	**-24,7%**	**27.813**	**-38,5%**

TIPOLOGIE E COLORE

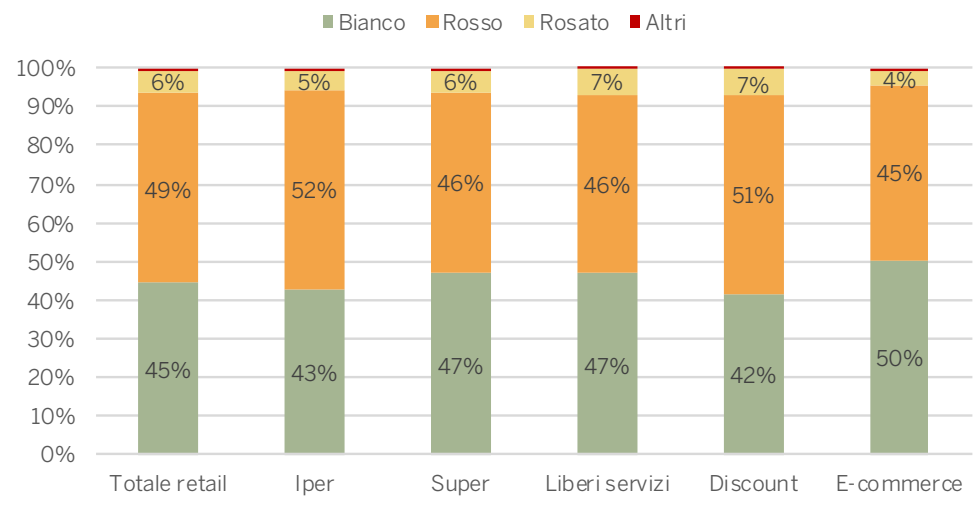
Litri	Totale retail		Iper		Super		Liberi Servizi		Discount		E-commerce	
	2023	Var. %	2023	Var. %	2023	Var. %	2023	Var. %	2023	Var. %	2023	Var. %
Vino	**473.018.285**	**-3,9%**	**92.893.062**	**-2,7%**	**174.241.032**	**-4,3%**	**54.323.067**	**-3,0%**	**151.561.128**	**-4,6%**	**3.939.446**	**-9,0%**
Bianco	210.689.165	-3,0%	39.524.525	-1,8%	82.516.887	-3,8%	25.717.540	-2,7%	62.930.213	-2,9%	1.979.465	-4,7%
Rosato	28.641.814	-3,6%	4.654.275	-3,7%	10.478.034	-5,9%	3.539.763	-10,5%	9.969.743	1,8%	158.428	-4,7%
Rosso	231.261.595	-4,8%	48.089.175	-3,3%	80.331.125	-4,7%	24.837.888	-2,2%	78.003.407	-6,6%	1.772.140	-13,7%
Vino DOC/DOCG	**172.972.314**	**-4,1%**	**43.561.463**	**-2,8%**	**62.900.202**	**-3,5%**	**14.477.087**	**-0,8%**	**52.033.564**	**-6,8%**	**1.957.750**	**-14,6%**
Bianco	66.076.738	-2,6%	16.220.669	-1,9%	26.248.069	-2,8%	5.904.160	-2,5%	17.703.840	-2,8%	825.001	-13,5%
Rosato	5.462.680	-1,9%	1.021.794	7,8%	1.265.494	-5,5%	264.502	-16,2%	2.910.890	-1,8%	34.291	9,7%
Rosso	101.250.438	-5,2%	26.276.967	-3,7%	35.338.570	-3,9%	8.290.956	1,1%	31.343.945	-9,3%	1.096.287	-15,9%
Vino IGT	**126.238.479**	**-3,7%**	**23.522.823**	**-2,2%**	**43.829.126**	**-3,5%**	**10.981.524**	**-4,2%**	**47.905.006**	**-4,4%**	**983.683**	**0,0%**
Bianco	57.014.834	-3,8%	10.317.387	-3,2%	20.081.527	-3,8%	4.742.326	-3,0%	21.873.593	-4,3%	559.132	9,1%
Rosato	9.600.657	-2,8%	2.240.160	-3,2%	4.083.428	-2,1%	1.018.155	-13,2%	2.258.913	1,8%	72.967	-4,4%
Rosso	59.245.609	-3,6%	10.847.606	-1,1%	19.488.937	-3,5%	5.197.686	-3,3%	23.711.379	-5,0%	348.951	-10,9%
Vino comune	**173.807.495**	**-4,0%**	**25.808.777**	**-3,0%**	**67.511.706**	**-5,6%**	**28.864.455**	**-3,7%**	**51.622.559**	**-2,3%**	**998.013**	**-5,3%**
Bianco	87.597.593	-2,8%	12.986.469	-0,6%	36.187.290	-4,4%	15.071.054	-2,8%	23.352.781	-1,6%	595.332	-2,3%
Rosato	13.578.478	-4,9%	1.392.321	-11,3%	5.129.112	-8,9%	2.257.106	-8,6%	4.799.939	4,0%	51.170	-12,8%
Rosso	70.765.548	-5,1%	10.964.602	-4,3%	25.503.618	-6,7%	11.349.245	-3,9%	22.948.083	-4,2%	326.902	-8,7%
Totale vino	**473.018.285**	**-3,9%**	**92.893.062**	**-2,7%**	**174.241.032**	**-4,3%**	**54.323.067**	**-3,0%**	**151.561.128**	**-4,6%**	**3.939.446**	**-9,0%**
Vino DOC/DOCG	172.972.314	-4,1%	43.561.463	-2,8%	62.900.202	-3,5%	14.477.087	-0,8%	52.033.564	-6,8%	1.957.750	-14,6%
Vino IGT	126.238.479	-3,7%	23.522.823	-2,2%	43.829.126	-3,5%	10.981.524	-4,2%	47.905.006	-4,4%	983.683	0,0%
Vino comune	173.807.495	-4,0%	25.808.777	-3,0%	67.511.706	-5,6%	28.864.455	-3,7%	51.622.559	-2,3%	998.013	-5,3%

FORMATI

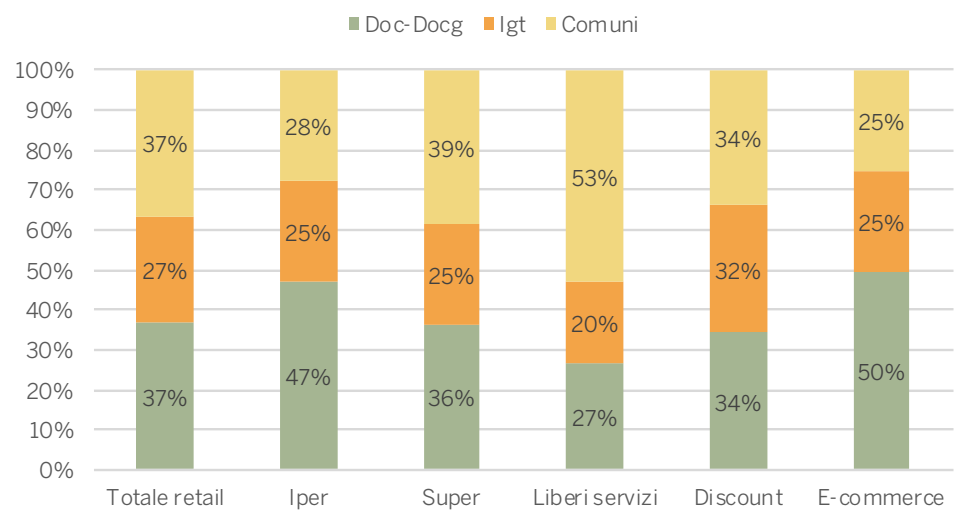
Litri	Totale retail		Iper		Super		Liberi Servizi		Discount		E-commerce	
	2023	Var. %	2023	Var. %	2023	Var. %	2023	Var. %	2023	Var. %	2023	Var. %
Totale vino	**473.018.285**	**-3,9%**	**92.893.062**	**-2,7%**	**174.241.032**	**-4,3%**	**54.323.067**	**-3,0%**	**151.561.128**	**-4,6%**	**3.939.446**	**-9,0%**
Vetro 0,75 litri	**242.821.378**	**-3,3%**	**60.725.136**	**-2,7%**	**92.785.677**	**-3,2%**	**22.502.766**	**-1,3%**	**66.807.807**	**-4,6%**	**2.859.285**	**-12,0%**
Altri formati	**230.196.911**	**-4,6%**	**32.167.926**	**-2,7%**	**81.455.357**	**-5,6%**	**31.820.300**	**-4,2%**	**84.753.322**	**-4,5%**	**1.080.161**	**-0,1%**
Brik	122.619.028	-4,0%	15.570.491	-0,3%	49.034.953	-4,3%	21.769.123	-4,0%	36.244.464	-5,1%	709.060	-4,1%
Vetro - altri formati	65.007.493	-9,3%	9.963.360	-7,4%	18.292.128	-11,0%	6.028.323	-5,1%	30.723.683	-9,6%	258.302	4,7%
Altro	42.570.390	1,6%	6.634.076	-0,4%	14.128.276	-2,5%	4.022.854	-4,1%	17.785.176	7,5%	112.799	17,8%

Vendite di vino in Gdo

FERMI PER COLORE



FERMI E FRIZZANTI PER MARCHIO DI QUALITÀ



VENDITE IN GRANDE DISTRIBUZIONE ED E-COMMERCE - GENNAIO-SETTEMBRE 2023

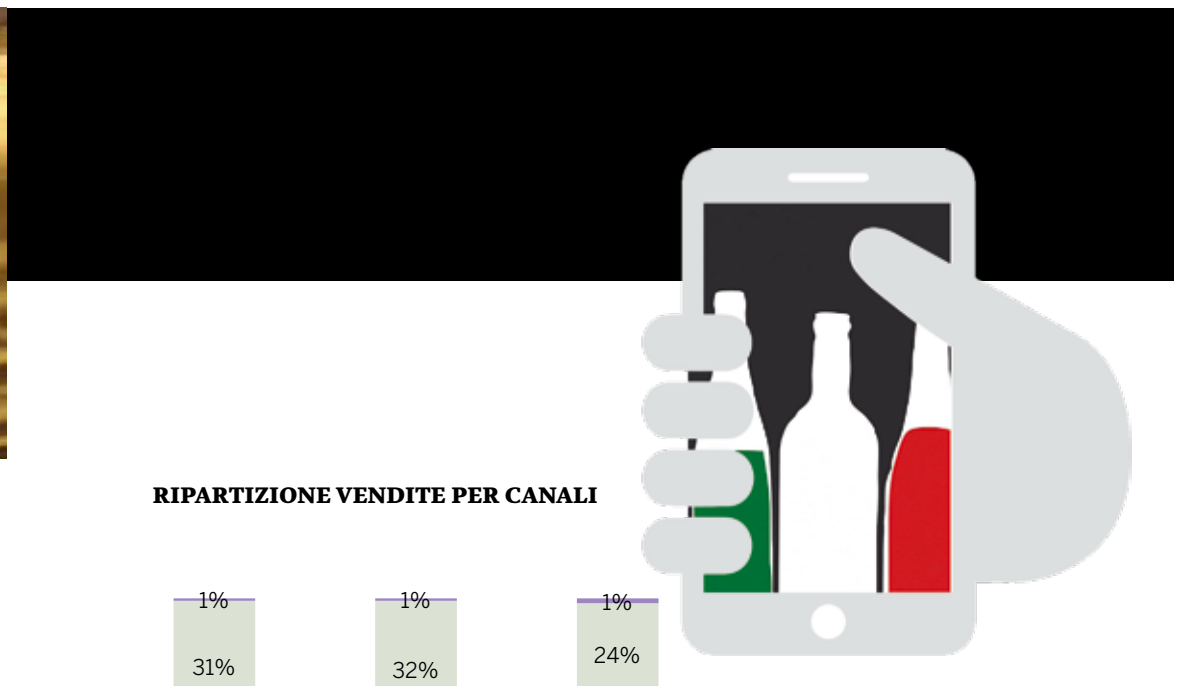
Euro	Totale retail		Iper		Super		Liberi Servizi		Discount		E-commerce	
	2023	Var. %	2023	Var. %	2023	Var. %	2023	Var. %	2023	Var. %	2023	Var. %
Vino, spumanti e Champagne	**2.093.791.952**	**3,4%**	**547.558.024**	**4,3%**	**896.392.604**	**3,4%**	**233.018.101**	**4,0%**	**416.823.221**	**1,7%**	**29.298.543**	**-15,0%**
Vino	**1.638.819.616**	**2,6%**	**400.910.906**	**3,2%**	**700.627.004**	**2,6%**	**190.976.999**	**3,6%**	**346.304.696**	**1,4%**	**19.971.703**	**-15,6%**
Spumanti e Champagne	**454.972.340**	**6,2%**	**146.647.120**	**7,6%**	**195.765.600**	**6,3%**	**42.041.103**	**6,1%**	**70.518.522**	**3,5%**	**9.326.840**	**-13,7%**
Spumanti e Champagne	**454.972.340**	**6,2%**	**146.647.120**	**7,6%**	**195.765.600**	**6,3%**	**42.041.103**	**6,1%**	**70.518.522**	**3,5%**	**9.326.840**	**-13,7%**
Spumanti	**434.620.292**	**7,1%**	**138.976.813**	**9,0%**	**185.822.907**	**7,3%**	**40.061.199**	**5,9%**	**69.759.376**	**3,9%**	**7.894.953**	**-9,1%**
Prosecco	227.988.505	5,5%	77.117.462	7,4%	97.436.022	5,7%	21.575.708	7,2%	31.859.316	-0,3%	4.425.000	-5,0%
Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore Docg	49.413.430	-2,4%	19.552.414	3,4%	19.366.062	1,0%	3.402.895	-6,2%	7.092.060	-20,5%	1.207.290	-6,8%
Prosecco Doc	178.575.077	8,0%	57.565.049	8,8%	78.069.959	7,0%	18.172.813	10,1%	24.767.256	7,6%	3.217.710	-4,3%
Dolci	30.054.802	0,9%	7.243.583	9,8%	12.922.875	0,9%	3.618.826	-10,3%	6.269.517	-1,3%	233.501	-0,7%
Asti	8.486.918	-0,8%	2.007.978	3,1%	4.295.161	1,8%	1.268.836	-4,1%	914.943	-13,9%	36.209	31,0%
Metodo classico	**60.490.466**	**3,9%**	**22.997.700**	**4,7%**	**29.774.080**	**4,0%**	**5.412.842**	**0,4%**	**2.305.844**	**3,9%**	**1.850.905**	**-18,7%**
Franciacorta	15.501.699	1,8%	6.535.198	3,3%	6.973.095	-4,4%	931.691	5,0%	1.061.715	46,1%	554.717	-21,2%
Trento Doc	2.944.367	-8,3%	1.004.485	-7,7%	1.497.521	-10,8%	441.187	0,3%	1.175	-60,5%	150.831	-26,8%
Altri spumanti MC	41.555.524	5,2%	15.227.604	5,5%	21.054.468	7,8%	4.030.988	-0,8%	1.242.465	-16,5%	1.133.020	-16,9%
Altri spumanti Charmat	**116.086.520**	**14,2%**	**31.618.067**	**16,7%**	**45.689.930**	**15,3%**	**9.453.823**	**14,5%**	**29.324.700**	**10,1%**	**1.385.548**	**-8,6%**
Champagne	**20.352.050**	**-9,9%**	**7.670.307**	**-13,7%**	**9.942.692**	**-8,9%**	**1.979.905**	**9,8%**	**759.146**	**-23,1%**	**1.431.886**	**-32,5%**

TIPOLOGIE E COLORE

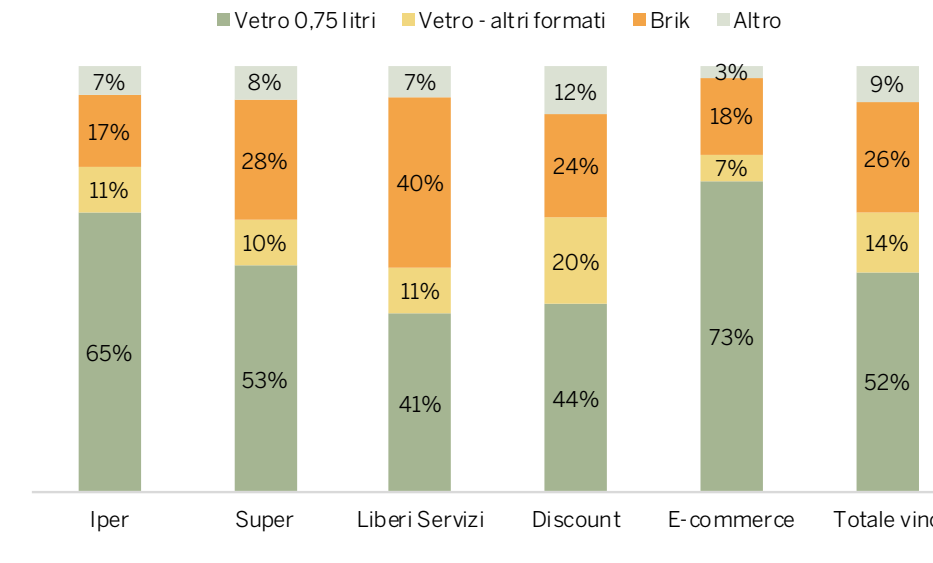
Euro	Totale retail		Iper		Super		Liberi Servizi		Discount		E-commerce	
	2023	Var. %	2023	Var. %	2023	Var. %	2023	Var. %	2023	Var. %	2023	Var. %
Vino	**1.638.819.616**	**2,6%**	**400.910.906**	**3,2%**	**700.627.004**	**2,6%**	**190.976.999**	**3,6%**	**346.304.696**	**1,4%**	**19.971.703**	**-15,6%**
Bianco	711.705.304	3,1%	163.657.240	3,3%	316.050.572	2,5%	87.182.001	4,0%	144.815.498	3,7%	9.075.802	-12,0%
Rosato	86.047.055	3,8%	18.536.755	5,7%	37.127.939	2,6%	10.512.049	-2,4%	19.870.314	7,8%	820.761	-3,0%
Rosso	824.373.883	2,1%	213.967.709	2,9%	340.238.749	2,7%	91.486.047	3,9%	178.681.382	-1,0%	9.790.695	-19,6%
Vino DOC/DOCG	**892.768.594**	**2,8%**	**250.223.728**	**3,0%**	**385.922.317**	**3,1%**	**91.433.821**	**4,5%**	**165.188.723**	**0,6%**	**13.080.057**	**-19,0%**
Bianco	358.414.319	3,9%	95.729.493	3,6%	163.882.712	3,3%	38.628.869	5,0%	60.173.248	5,4%	5.597.096	-16,2%
Rosato	22.235.341	5,6%	5.487.463	15,1%	7.779.215	1,4%	1.732.653	-5,8%	7.236.011	6,9%	223.483	1,0%
Rosso	510.535.389	1,8%	148.545.888	2,2%	213.857.203	3,1%	50.961.859	4,5%	97.170.442	-2,7%	7.225.975	-21,6%
Vino IGT	**441.305.667**	**3,6%**	**96.578.567**	**4,1%**	**185.542.734**	**3,6%**	**47.182.926**	**4,8%**	**112.001.445**	**2,6%**	**4.367.439**	**-8,5%**
Bianco	203.668.196	2,5%	42.941.072	1,9%	86.607.704	2,3%	22.099.184	4,7%	52.020.239	2,2%	2.205.945	-5,4%
Rosato	37.782.235	7,3%	9.156.887	8,1%	17.941.961	7,8%	4.432.471	0,3%	6.250.916	9,8%	361.065	3,6%
Rosso	196.753.165	4,1%	43.456.233	5,6%	79.492.382	4,2%	20.446.851	5,9%	53.357.700	2,3%	1.773.670	-14,0%
Vino comune	**304.745.355**	**0,7%**	**54.108.612**	**2,3%**	**129.161.958**	**-0,3%**	**52.360.252**	**1,0%**	**69.114.534**	**1,4%**	**2.524.209**	**-7,4%**
Bianco	149.622.789	2,2%	24.986.675	4,9%	65.560.157	0,9%	26.453.948	2,1%	32.622.010	3,0%	1.272.760	-2,4%
Rosato	26.029.479	-2,3%	3.892.405	-9,4%	11.406.763	-3,8%	4.346.925	-3,6%	6.383.387	6,8%	236.213	-14,4%
Rosso	117.085.329	-0,3%	21.965.589	2,3%	46.889.164	-1,4%	20.077.337	0,4%	28.153.240	-1,0%	791.050	-12,2%
Totale vino	**1.638.819.616**	**2,6%**	**400.910.906**	**3,2%**	**700.627.004**	**2,6%**	**190.976.999**	**3,6%**	**346.304.696**	**1,4%**	**19.971.703**	**-15,6%**
Vino DOC/DOCG	892.768.594	2,8%	250.223.728	3,0%	385.922.317	3,1%	91.433.821	4,5%	165.188.723	0,6%	13.080.057	-19,0%
Vino IGT	441.305.667	3,6%	96.578.567	4,1%	185.542.734	3,6%	47.182.926	4,8%	112.001.445	2,6%	4.367.439	-8,5%
Vino comune	304.745.355	0,7%	54.108.612	2,3%	129.161.958	-0,3%	52.360.252	1,0%	69.114.534	1,4%	2.524.209	-7,4%

FORMATI

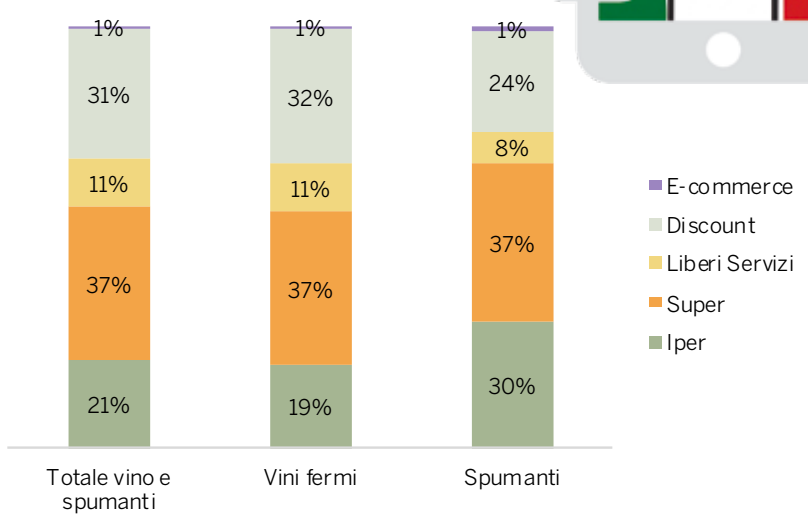
Euro	Totale retail		Iper		Super		Liberi Servizi		Discount		E-commerce	
	2023	Var. %	2023	Var. %	2023	Var. %	2023	Var. %	2023	Var. %	2023	Var. %
Totale vino	**1.638.819.616**	**2,6%**	**400.910.906**	**3,2%**	**700.627.004**	**2,6%**	**190.976.999**	**3,6%**	**346.304.696**	**1,4%**	**19.971.703**	**-15,6%**
Vetro 0,75 litri	**1.229.887.312**	**3,5%**	**333.442.970**	**3,4%**	**539.142.229**	**3,4%**	**132.320.577**	**5,1%**	**224.981.540**	**2,8%**	**17.499.638**	**-17,6%**
Altri formati	**408.932.303**	**0,0%**	**67.467.937**	**2,0%**	**161.484.780**	**0,0%**	**58.656.422**	**0,3%**	**121.323.162**	**-1,1%**	**2.472.066**	**2,3%**
Brik	186.337.278	0,8%	24.521.438	4,8%	79.387.134	0,9%	36.109.312	1,0%	46.319.394	-1,7%	1.120.401	6,7%
Vetro - altri formati	145.045.231	-2,9%	26.938.819	-1,1%	49.836.432	-3,5%	14.565.389	-0,1%	53.704.590	-3,8%	910.546	-3,4%
Altro	77.549.795	4,1%	16.007.680	3,3%	32.261.213	3,7%	7.981.720	-2,3%	21.299.177	8,1%	441.119	4,4%



RIPARTIZIONE VENDITE PER FORMATI



RIPARTIZIONE VENDITE PER CANALI



VENDITE IN GRANDE DISTRIBUZIONE ED E-COMMERCE - GENNAIO-SETTEMBRE 2023

Euro/litro	Totale retail		Iper		Super		Liberi Servizi		Discount		E-commerce	
	2023	Var. %	2023	Var. %	2023	Var. %	2023	Var. %	2023	Var. %	2023	Var. %
Vino, spumanti e Champagne	**3,89**	**7,0%**	**4,85**	**5,9%**	**4,50**	**7,3%**	**3,93**	**7,1%**	**2,49**	**6,6%**	**6,01**	**-6,7%**
Vino	**3,46**	**6,8%**	**4,32**	**6,0%**	**4,02**	**7,2%**	**3,52**	**6,8%**	**2,28**	**6,2%**	**5,07**	**-7,2%**
Spumanti e Champagne	**6,91**	**5,6%**	**7,32**	**3,2%**	**7,87**	**4,8%**	**8,36**	**7,4%**	**4,45**	**8,0%**	**9,96**	**-5,9%**
Spumanti e Champagne	**6,91**	**5,6%**	**7,32**	**3,2%**	**7,87**	**4,8%**	**8,36**	**7,4%**	**4,45**	**8,0%**	**9,96**	**-5,9%**
Spumanti	**6,65**	**6,3%**	**6,99**	**4,4%**	**7,53**	**5,7%**	**8,03**	**7,3%**	**4,41**	**8,3%**	**8,69**	**-2,3%**
Prosecco	7,49	9,1%	7,38	7,8%	8,15	7,8%	8,99	9,8%	5,65	11,8%	8,09	2,4%
Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore Docg	8,79	14,2%	8,62	12,3%	9,64	11,1%	10,29	11,7%	7,01	18,5%	8,44	2,4%
Prosecco Doc	7,19	8,2%	7,04	6,8%	7,85	7,3%	8,78	9,9%	5,36	11,8%	7,97	2,5%
Dolci	4,65	6,6%	5,08	-0,6%	5,44	5,1%	5,65	8,2%	3,10	11,9%	6,26	-6,7%
Asti	6,45	-5,0%	6,23	-13,5%	6,68	-6,1%	7,18	-3,2%	5,29	7,8%	7,40	-4,4%
Metodo classico	**17,71**	**5,7%**	**18,18**	**3,9%**	**18,55**	**5,9%**	**19,53**	**8,2%**	**8,58**	**10,8%**	**20,13**	**-2,2%**
Franciacorta	22,41	7,0%	23,98	6,2%	23,32	10,2%	24,82	13,3%	12,86	9,8%	25,06	5,1%
Trento Doc	16,93	4,8%	16,90	4,1%	16,74	5,3%	17,67	3,7%	20,68	3,8%	18,83	4,0%
Altri spumanti MC	16,46	5,6%	16,53	3,3%	17,49	5,4%	18,81	7,6%	6,68	0,6%	18,52	-5,5%
Altri spumanti Charmat	**4,63**	**5,4%**	**4,70**	**3,7%**	**5,22**	**5,6%**	**5,65**	**4,3%**	**3,71**	**6,4%**	**5,97**	**-5,2%**
Champagne	**48,06**	**5,8%**	**51,01**	**5,7%**	**50,22**	**3,8%**	**52,93**	**9,3%**	**20,11**	**2,1%**	**51,48**	**9,7%**

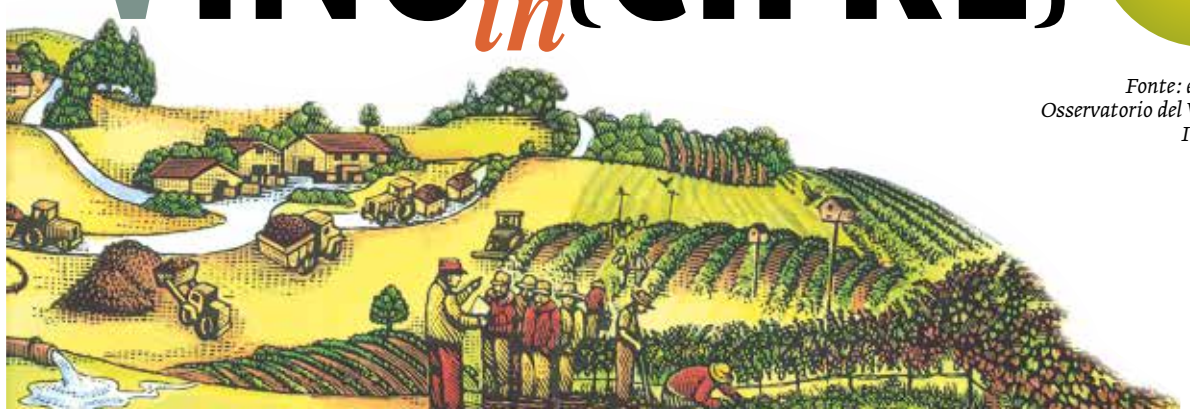
TIPOLOGIE E COLORE

Euro/litro	Totale retail		Iper		Super		Liberi Servizi		Discount		E-commerce	
	2023	Var. %	2023	Var. %	2023	Var. %	2023	Var. %	2023	Var. %	2023	Var. %
Vino	**3,46**	**6,8%**	**4,32**	**6,0%**	**4,02**	**7,2%**	**3,52**	**6,8%**	**2,28**	**6,2%**	**5,07**	**-7,2%**
Bianco	3,38	6,3%	4,14	5,3%	3,83	6,5%	3,39	7,0%	2,30	6,8%	4,58	-7,7%
Rosato	3,00	7,7%	3,98	9,8%	3,54	9,1%	2,97	9,1%	1,99	5,9%	5,18	1,8%
Rosso	3,56	7,2%	4,45	6,4%	4,24	7,8%	3,68	6,2%	2,29	6,0%	5,52	-6,9%
Vino DOC/DOCG	**5,16**	**7,2%**	**5,74**	**6,0%**	**6,14**	**6,9%**	**6,32**	**5,3%**	**3,17**	**7,9%**	**6,68**	**-5,2%**
Bianco	5,42	6,6%	5,90	5,6%	6,24	6,3%	6,54	7,7%	3,40	8,4%	6,78	-3,0%
Rosato	4,07	7,6%	5,37	6,8%	6,15	7,3%	6,55	12,3%	2,49	8,9%	6,52	-7,9%
Rosso	5,04	7,5%	5,65	6,2%	6,05	7,3%	6,15	3,4%	3,10	7,4%	6,59	-6,8%
Vino IGT	**3,50**	**7,5%**	**4,11**	**6,5%**	**4,23**	**7,4%**	**4,30**	**9,4%**	**2,34**	**7,3%**	**4,44**	**-8,5%**
Bianco	3,57	6,5%	4,16	5,2%	4,31	6,4%	4,66	7,9%	2,38	6,8%	3,95	-13,3%
Rosato	3,94	10,4%	4,09	11,7%	4,39	10,1%	4,35	15,5%	2,77	7,9%	4,95	8,3%
Rosso	3,32	8,1%	4,01	6,8%	4,08	7,9%	3,93	9,6%	2,25	7,6%	5,08	-3,5%
Vino comune	**1,75**	**4,9%**	**2,10**	**5,4%**	**1,91**	**5,6%**	**1,81**	**4,9%**	**1,34**	**3,9%**	**2,53**	**-2,2%**
Bianco	1,71	5,2%	1,92	5,6%	1,81	5,6%	1,76	5,0%	1,40	4,7%	2,14	-0,1%
Rosato	1,92	2,8%	2,80	2,2%	2,22	5,6%	1,93	5,5%	1,33	2,6%	4,62	-1,8%
Rosso	1,65	5,1%	2,00	7,0%	1,84	5,7%	1,77	4,5%	1,23	3,4%	2,42	-3,8%
Totale vino	**3,46**	**6,8%**	**4,32**	**6,0%**	**4,02**	**7,2%**	**3,52**	**6,8%**	**2,28**	**6,2%**	**5,07**	**-7,2%**
Vino DOC/DOCG	5,16	7,2%	5,74	6,0%	6,14	6,9%	6,32	5,3%	3,17	7,9%	6,68	-5,2%
Vino IGT	3,50	7,5%	4,11	6,5%	4,23	7,4%	4,30	9,4%	2,34	7,3%	4,44	-8,5%
Vino comune	1,75	4,9%	2,10	5,4%	1,91	5,6%	1,81	4,9%	1,34	3,9%	2,53	-2,2%

FORMATI

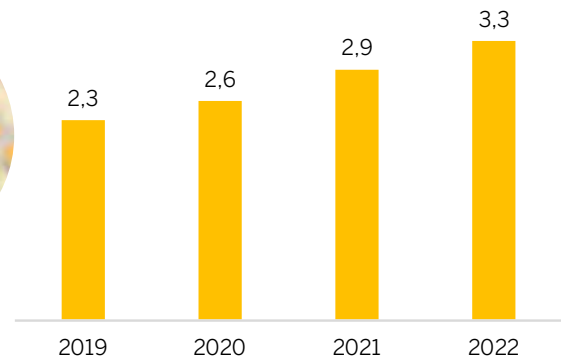
Euro/litro	Totale retail		Iper		Super		Liberi Servizi		Discount		E-commerce	
	2023	Var. %	2023	Var. %	2023	Var. %	2023	Var. %	2023	Var. %	2023	Var. %
Totale vino	**3,46**	**6,8%**	**4,32**	**6,0%**	**4,02**	**7,2%**	**3,52**	**6,8%**	**2,28**	**6,2%**	**5,07**	**-7,2%**
Vetro 0,75 litri	**5,06**	**7,0%**	**5,49**	**6,3%**	**5,81**	**6,8%**	**5,88**	**6,5%**	**3,37**	**7,8%**	**6,12**	**-6,4%**
Altri formati	**1,78**	**4,9%**	**2,10**	**4,8%**	**1,98**	**6,0%**	**1,84**	**4,7%**	**1,43**	**3,6%**	**2,29**	**2,5%**
Brik	1,52	5,0%	1,57	5,1%	1,62	5,4%	1,66	5,2%	1,28	3,6%	1,58	11,2%
Vetro - altri formati	2,23	7,1%	2,70	6,8%	2,72	8,4%	2,42	5,3%	1,75	6,4%	3,53	-7,8%
Altro	1,82	2,5%	2,41	3,7%	2,28	6,4%	1,98	1,8%	1,20	0,6%	3,91	-11,4%

√VINO *in* {CIFRE} bio

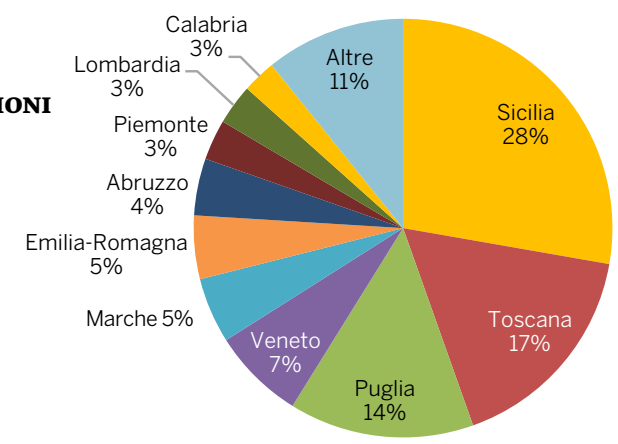


Fonte: elaborazioni Osservatorio del Vino su dati Ismea-Sinab

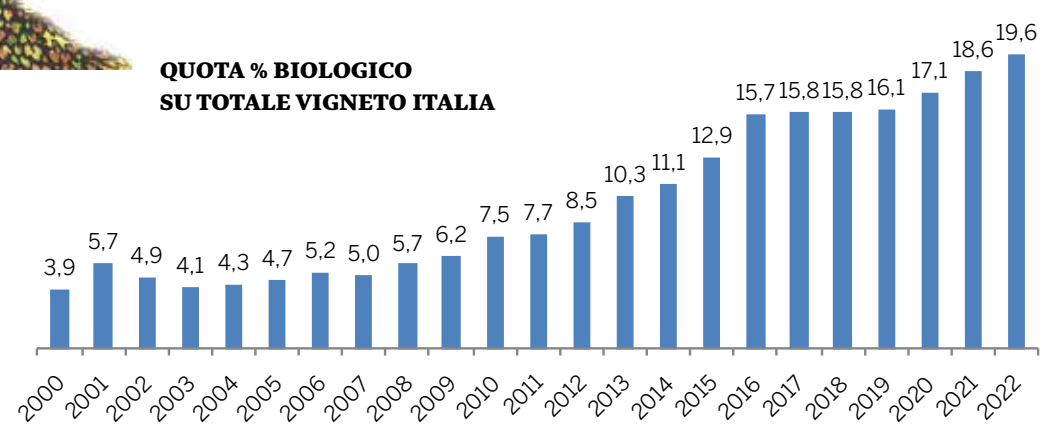
PRODUZIONE DI VINO BIO IN ITALIA (mln hl)



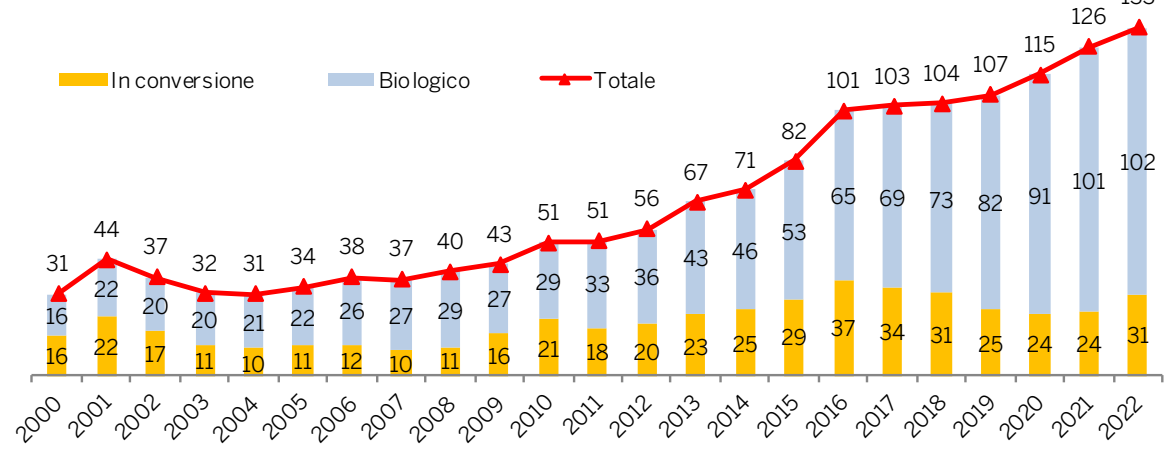
SUPERFICIE BIO: QUOTA % PER REGIONI SU TOTALE (2022)

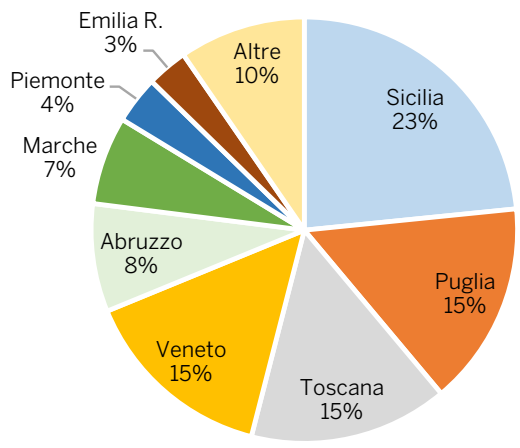


QUOTA % BIOLOGICO SU TOTALE VIGNETO ITALIA



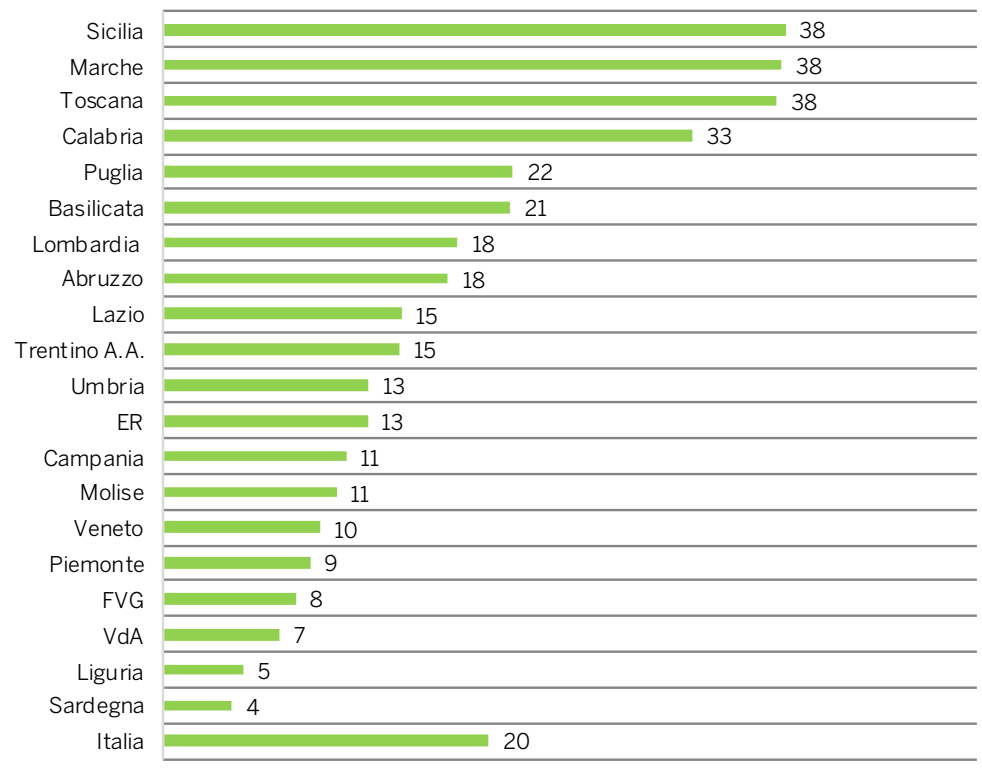
EVOLUZIONE SUPERFICIE A UVA DA VINO BIO IN ITALIA (.000 ha)



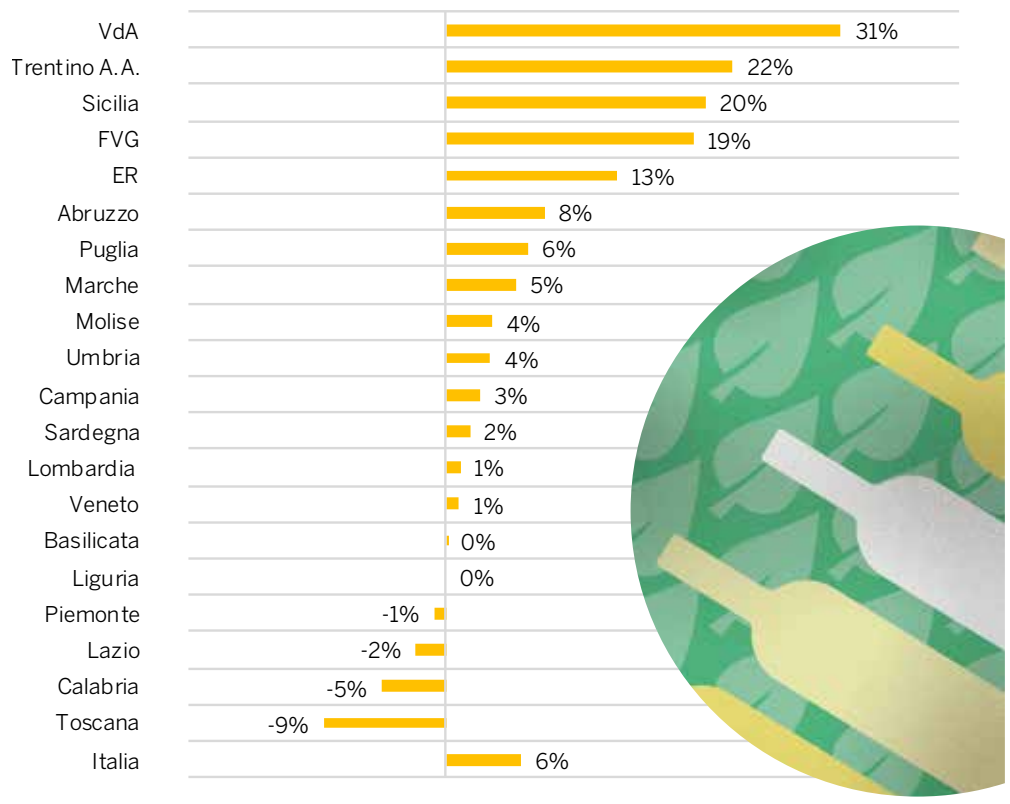


PRODUZIONE BIO 2022 PER REGIONI

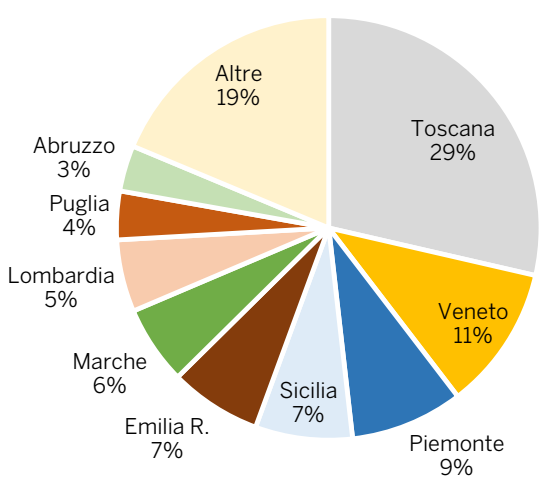
SUPERFICI BIO: QUOTA % SU VIGNETO REGIONALE (2022)



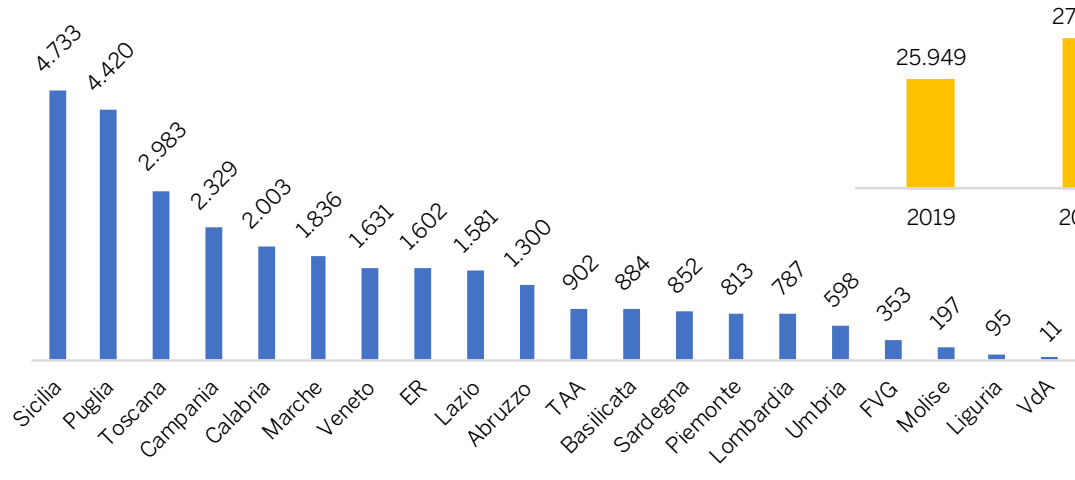
SUPERFICI BIO PER REGIONI: VAR. % 2022/21



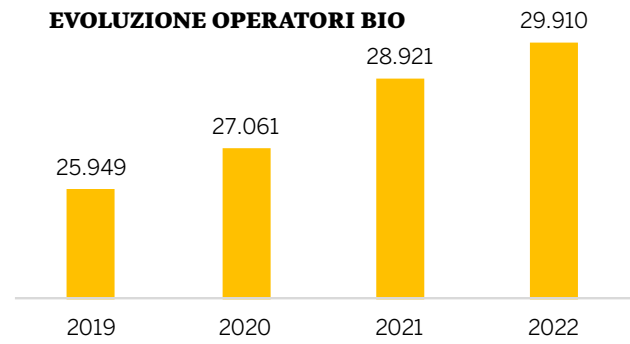
AZIENDE VINIFICATRICI PER REGIONE



OPERATORI BIO PER REGIONI TOTALE 29.910



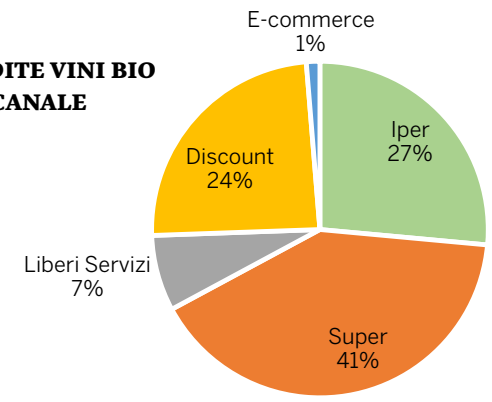
EVOLUZIONE OPERATORI BIO



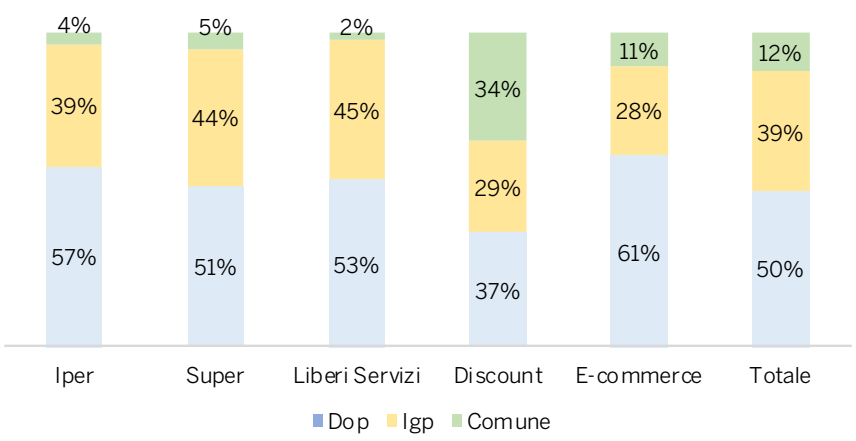
Vendite di vino biologico in Gdo

Fonte: elaborazioni Osservatorio del Vino su dati Ismea-Nielsen

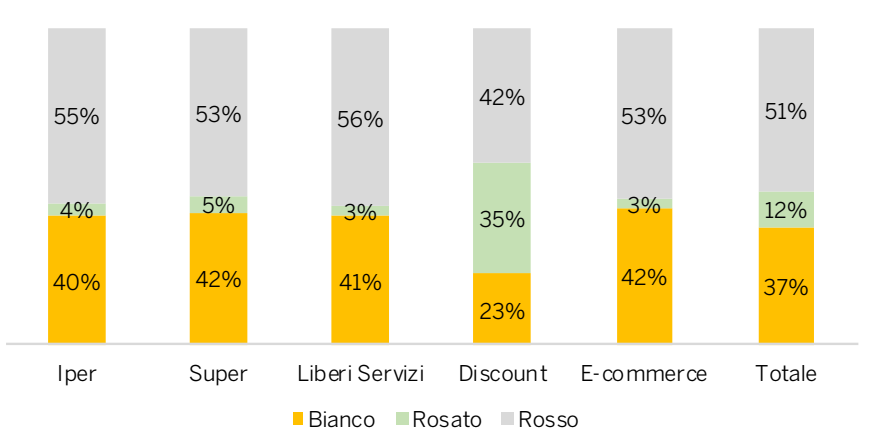
VENDITE VINI BIO PER CANALE



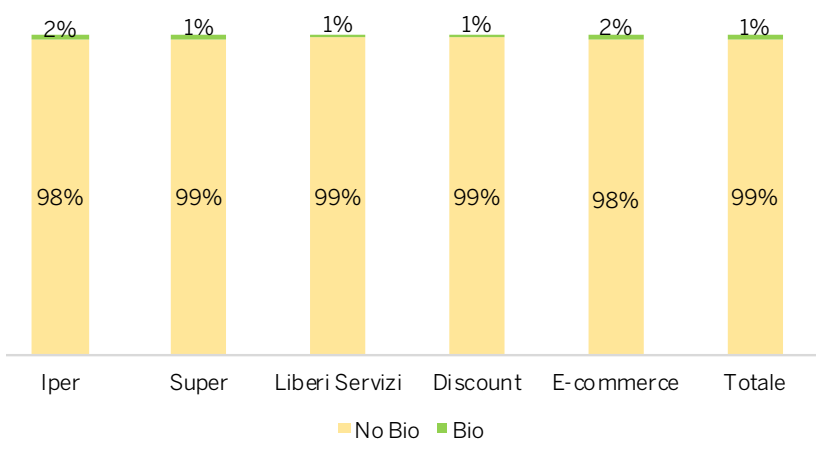
VENDITE VINI BIO PER CANALE E MARCHIO DI QUALITÀ



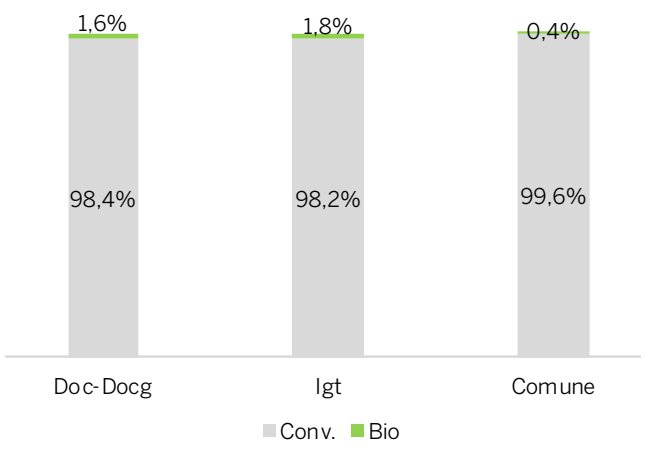
VENDITE VINI BIO PER CANALE E COLORE/TIPO



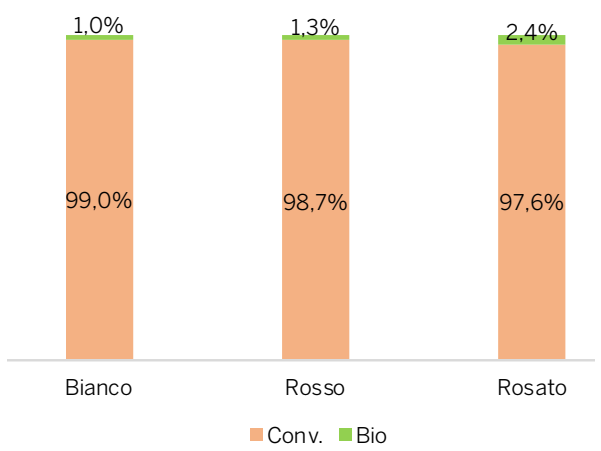
VENDITE VINI CONVENZIONALI E BIO PER CANALE



INCIDENZA BIO PER MARCHIO DI QUALITÀ



INCIDENZA BIO PER COLORE



VENDITE DI VINO BIO IN GRANDE DISTRIBUZIONE ED E-COMMERCE - GENNAIO-SETTEMBRE 2023

Litri	Totale retail	Var. %	Iper	Var. %	Super	Var. %	Liberi servizi	Var. %	Discount	Var. %	e-commerce	Var. %
Totale vino	473.018.285	↓ -3,9%	92.893.062	↓ -2,7%	174.241.032	↓ -4,3%	54.323.067	↓ -3,0%	151.561.128	↓ -4,6%	3.939.446	↓ -9,0%
Bio	5.759.733	↓ -4,4%	1.544.207	↓ -3,3%	2.373.686	↓ -1,1%	425.897	↑ 1,0%	1.415.943	↓ -11,6%	75.709	↓ -7,0%
No Bio	467.258.557	↓ -3,9%	91.348.854	↓ -2,7%	171.867.347	↓ -4,4%	53.897.169	↓ -3,1%	150.145.187	↓ -4,5%	3.863.737	↓ -9,0%
Vini fermi bio per tipo												
Dop	2.852.359	↓ -3,7%	884.665	↑ 1,7%	1.218.115	↓ -0,2%	227.049	↑ 2,7%	522.532	↓ -19,7%	46.223	↓ -5,2%
Igp	2.235.531	↓ -3,3%	603.641	↓ -8,1%	1.035.249	↓ -1,6%	190.032	↓ -2,1%	406.610	↓ -0,6%	21.524	↓ -11,4%
Comune	671.843	↓ -10,2%	55.904	↓ -20,9%	120.323	↓ -6,4%	8.817	↑ 36,8%	486.801	↓ -10,3%	7.963	↓ -5,3%
Vini fermi bio per colore												
Bianco	2.105.142	↓ -6,1%	620.694	↓ -2,3%	988.779	↓ -4,7%	172.687	↓ -5,2%	322.983	↓ -16,4%	32.149	↑ 1,1%
Rosato	687.546	↓ -6,8%	57.325	↓ -4,5%	123.313	↓ -2,7%	12.847	↑ 9,4%	494.062	↓ -8,3%	2.082	↓ -43,7%
Rosso	2.929.938	↓ -2,7%	842.990	↓ -4,2%	1.250.920	↑ 1,9%	238.445	↑ 5,3%	597.582	↓ -11,7%	40.339	↓ -9,3%

Euro	Totale retail	Var. %	Iper	Var. %	Super	Var. %	Liberi servizi	Var. %	Discount	Var. %	e-commerce	Var. %
Vino	1.638.819.616	↑ 2,6%	400.910.906	↑ 3,2%	700.627.004	↑ 2,6%	190.976.999	↑ 3,6%	346.304.696	↑ 1,4%	19.971.703	↓ -15,6%
Bio	32.273.960	↑ 3,4%	9.452.076	↑ 3,8%	15.150.138	↑ 5,2%	2.906.903	↑ 8,1%	4.764.844	↓ -5,3%	475.353	↓ -7,6%
No Bio	1.606.545.640	↑ 2,6%	391.458.832	↑ 3,2%	685.476.870	↑ 2,5%	188.070.095	↑ 3,5%	341.539.855	↑ 1,5%	19.496.351	↓ -15,7%
Vini fermi bio per tipo												
Dop	19.091.036	↑ 4,9%	6.038.862	↑ 8,0%	9.056.428	↑ 6,6%	1.694.476	↑ 10,5%	2.301.270	↓ -10,8%	302.053	↓ -3,3%
Igp	11.819.652	↑ 1,5%	3.147.636	↓ -2,8%	5.591.056	↑ 3,0%	1.136.829	↑ 3,4%	1.944.131	↑ 3,2%	128.375	↓ -9,2%
Comune	1.363.273	↓ -0,6%	265.579	↓ -4,7%	502.653	↑ 6,6%	75.598	↑ 33,9%	519.443	↓ -8,1%	44.925	↓ -25,9%
Vini fermi bio per colore												
Bianco	12.153.298	↑ 2,6%	3.621.277	↑ 10,0%	5.913.652	↑ 1,8%	1.111.806	↑ 0,5%	1.506.564	↓ -8,4%	184.223	↑ 0,7%
Rosato	1.983.503	↑ 1,8%	427.242	↓ -6,0%	880.798	↑ 2,2%	107.032	↑ 21,5%	568.432	↑ 4,4%	24.984	↓ -41,2%
Rosso	17.858.653	↑ 3,9%	5.209.941	↑ 0,5%	8.285.723	↑ 8,0%	1.676.424	↑ 12,6%	2.686.566	↓ -5,4%	256.308	↓ -7,0%

Euro/litro	Totale retail	Var. %	Iper	Var. %	Super	Var. %	Liberi servizi	Var. %	Discount	Var. %	e-commerce	Var. %
Vino	3,46	↑ 6,8%	4,32	↑ 6,0%	4,02	↑ 7,2%	3,52	↑ 6,8%	2,28	↑ 6,2%	5,07	↓ -7,2%
Bio	5,60	↑ 8,1%	6,12	↑ 7,3%	6,38	↑ 6,4%	6,83	↑ 6,9%	3,37	↑ 7,2%	6,28	↓ -0,6%
No Bio	3,44	↑ 6,8%	4,29	↑ 6,0%	3,99	↑ 7,2%	3,49	↑ 6,8%	2,27	↑ 6,3%	5,05	↓ -7,4%
Vini fermi bio per tipo												
Dop	6,69	↑ 8,9%	6,83	↑ 6,2%	7,43	↑ 6,8%	7,46	↑ 7,5%	4,40	↑ 11,0%	6,53	↑ 2,0%
Igp	5,29	↑ 4,9%	5,21	↑ 5,8%	5,40	↑ 4,6%	5,98	↑ 5,6%	4,78	↑ 3,8%	5,96	↑ 2,5%
Comune	2,03	↑ 10,7%	4,75	↑ 20,6%	4,18	↑ 13,9%	8,57	↓ -2,1%	1,07	↑ 2,4%	5,64	↓ -21,8%
Vini fermi bio per colore												
Bianco	5,77	↑ 9,2%	5,83	↑ 12,7%	5,98	↑ 6,8%	6,44	↑ 6,0%	4,66	↑ 9,6%	5,73	↓ -0,4%
Rosato	2,88	↑ 9,2%	7,45	↓ -1,7%	7,14	↑ 5,1%	8,33	↑ 11,0%	1,15	↑ 13,9%	12,00	↑ 4,3%
Rosso	6,10	↑ 6,8%	6,18	↑ 4,9%	6,62	↑ 6,1%	7,03	↑ 6,9%	4,50	↑ 7,1%	6,35	↑ 2,5%

La Carta dei Vini

La seguente selezione di etichette è proposta dalle Case vinicole - pubblicate in ordine alfabetico - che hanno aderito all'iniziativa editoriale "Vino in Cifre 2024"

CANTINA DI MONTECCHIA WWW.CADIS1898.IT/CANTINE/CANTINA-DI-MONTECCHIA

"COLLINERI" LESSINI DURELLO DOC RISERVA METODO CLASSICO

Collineri è lo spumante Lessini Durello Riserva metodo classico firmato Cantina di Montecchia. La cantina, che fa parte del Gruppo vitivinicolo Cadis 1898, si trova nel cuore di una terra da sempre vocata per gli spumanti, in particolare Lessini Durello, di cui il Gruppo è il più grande produttore. Collineri è un vero e proprio tributo alla natura vulcanica della terra da cui si origina, i Monti Lessini, che fanno parte delle Prealpi venete e si trovano nel versante orientale del territorio veronese. I vulcani presenti in questa zona sono estinti ormai da milioni di anni, ma le antiche eruzioni sottomarine hanno ricoperto il suolo di basalti e tufi. Proprio in queste rocce vulcaniche ruvide e porose affonda le sue radici un antico vitigno autoctono, la Durella. Da quest'uva eccezionale prende vita Collineri, spumante che porta in sé il ricordo della potenza latente e inesauribile dei vulcani. Colllineri, dopo l'affinamento in acciaio fino al tiraggio e la rifermentazione in bottiglia, sosta sui lieviti per 36 mesi. È uno spumante che vanta una grande varietà di componenti aromatiche che spaziano tra le fragranze tipiche della Lessinia come il sambuco e il biancospino, fino alle delicate e seducenti note fruttate di lime e bergamotto, che conferiscono al sorso grande freschezza. Perlage fine e persistente. Morbido e cremoso, piacevole ed elegante, ma al contempo vivace e di grande carattere, è perfetto sia come aperitivo che a tutto pasto. **Uva:** Durella - **Alcol:** 12,5 % - **Formati:** 750 ml, 1.500 ml

CANTINA TOLLO WWW.CANTINATOLLO.IT

"MAIOLICA" TERRE DI CHIETI IGP

Il Maiolica Terre di Chieti Igp 2021 è il vino di Cantina Tollo da uve dell'omonimo vitigno autoctono, da tempo abbandonato e recentemente riscoperto. Il recupero della varietà è stato possibile grazie al lavoro della realtà teatina e della banca del germoplasma dell'Istituto Sperimentale di Viticoltura di Conegliano Veneto (Treviso). La realtà teatina è stata tra le prime aziende a ricevere le barbatelle, impiantate nel 2019 in un piccolo vigneto sperimentale nel comune di Tollo, e a proporre sul mercato le bottiglie di Maiolica Terre di Chieti Igp dell'annata 2021. L'immagine rappresentata in etichetta riproduce la maiolica realizzata appositamente dal ceramista Lorenzo Di Stefano, ispiratosi alle tavelle seicentesche che compongono il soffitto della chiesa campestre di San Donato di Castelli (Teramo), definita dallo scrittore Carlo Levi la Cappella Sistina della Maiolica. Dal colore rosso rubino tenue, il Maiolica Igp Terre di Chieti presenta sentori di fragola di bosco macerata e lampone. Al palato è elegante, di medio corpo, con tannini setosi ed equilibrati, con una vivace acidità che conduce a un finale lungo e profondo.

CANTINE LOSITO GUARINI WWW.LOSITOEGUARINI.IT

"LEBOLLÈ" PINOT NERO OLTREPÒ PAVESE DOC

Vino spumante della linea LeBollè di Losito Guarini, che da oltre cento anni produce vino nella zona dell'Oltrepò e della Puglia. Il vitigno del Pinot nero, coltivato con metodo Guyot, cresce su terreni freschi e sabbiosi, tendenzialmente calcarei. La vinificazione di questo spumante avviene con fermentazione lenta a temperatura controllata di 16-18 °C. La presa di spuma di questo spumante è con metodo Charmat. Con gradazione alcolica di 12% vol., il Pinot nero Oltrepò Pavese Doc ha un colore giallo paglierino scarico dal gusto vivo, equilibrato e con struttura raffinata. All'olfatto si presenta come finemente aromatico con sentori fruttati. Eccellente come aperitivo, è perfetto servito con crostacei, pesce crudo, carni bianche condite con salse saporite e carni affumicate. Per abbinamenti internazionali, bilancia le sensazioni piccanti e pepate. Ottimo servito a temperatura 8-10 °C.

"LEBOLLÈ" VINO SPUMANTE DI QUALITÀ METODO CLASSICO BLANC DE BLANCS BRUT MILLESIMATO

Primo metodo classico per l'azienda Losito Guarini che da oltre cento anni produce vino nella zona dell'Oltrepò Pavese. I diversi marchi (Le Cascine, C'era una volta, LeBollè e Guarini) racchiudono le migliori selezioni dell'Oltrepò Pavese e della Puglia. Lo spumante metodo classico fa parte della linea LeBollè, che accoglie diverse tipologie di spumanti. La vite, coltivata con metodo Guyot e Cordone speronato, proviene da terreni freschi e sabbiosi, tendenzialmente calcarei. La fermentazione è lenta con temperatura controllata di 16-18 °C. La presa di spuma è realizzata con metodo classico in bottiglia per minimo 15 mesi. Il colore è giallo paglierino con riflessi dorati, al gusto è vivo, equilibrato, con struttura avvolgente e vellutata. All'olfatto risulta finemente aromatico con sentori di frutta fresca e crosta di pane. Con gradazione alcolica di 12% vol., è un vino eccellente per gli aperitivi, ottimo abbinato a crostacei, pesce crudo, carni bianche condite con salse saporite e carni affumicate. Adatto anche per abbinamenti internazionali con cibi orientali, come molti piatti thailandesi o indiani, perché bilancia le sensazioni piccanti e pepate. Temperatura ideale di servizio 8-10 °C.

CANTINE MASCHIO WWW.CANTINEMASCHIO.IT

RIBOLLA GIALLA SPUMANTE EXTRA DRY

C'è la firma enologica di Cantine Maschio nella nuova referenza di Ribolla Gialla di recente uscita sugli scaffali della grande distribuzione. La storica e sempre più apprezzata uva bianca tipica del Nord-Est, già conosciuta dai tempi della Serenissima e gradita agli Asburgo che servivano questo vino vivace nei banchetti d'onore, viene oggi proposta in versione spumantizzata dalla cantina veneta. Anche per questo spumante Ribolla Gialla, la fermentazione parte dal "mosto fiore" ovvero il risultato della prima spremitura degli acini ottenuti con estrazione soffice. Questo permette di esaltare tutte le caratteristiche dell'uva, soprattutto le note fruttate, e mantenere uno standard qualitativo sempre costante nel tempo. Così al calice troveremo un vino dal colore giallo tenue con riflessi verdognoli che accompagna una spuma candida e cremosa, e dal perlage ricco ed elegante. Al naso si caratterizza per sentori di frutta a polpa gialla matura mentre al palato si esprime un gusto persistente, armonico e ben strutturato dove spicca un'acidità in equilibrio con la freschezza e la mineralità. La lunga sosta sulle fecce fini, grazie al metodo Charmat lungo, dà vita a uno spumante strutturato adatto ad accompagnare piatti importanti come crostacei e crudités di mare. Ma sa anche distinguersi al meglio come aperitivo, in un brindisi che saprà stupire.

CANTINE SGARZI LUIGI WWW.CANTINESGARZI.COM

"ZERO SL® ZERO" BIANCO SPUMANTE 0% VOL

Cantine Sgarzi Luigi è lieta di presentarvi la nuova linea completamente analcolica a marchio "Zero SL Zero". È il risultato di un lungo studio di ricerca e sviluppo da parte del team di Sgarzi Luigi. "Abbiamo cercato di raggiungere il miglior equilibrio tra gusto, calorie e stile. Tutta la gamma è a base di vino dealcolato e aromi naturali". Cantine Sgarzi Luigi produce dal 1933 a Castel San Pietro Terme vini e bevande a base di vino di qualità. Da sempre attenta ai nuovi trend di consumo ha sviluppato un'intera linea alcohol free. Lo spumante Bianco si presenta di colore giallo paglierino tenue con riflessi dorati, perlage fine e persistente. Aroma fruttato con sentori di frutta a bacca bianca, acidità ben bilanciata al palato. Delicato e con un piacevole finale fruttato. È ottimo per un brindisi di inclusività e gusto. La temperatura di servizio ideale è 10-12 °C. Recentemente premiato con la medaglia d'oro dall'International challenge 2023 Gilbert Gaillard.

"SL® SELEZIONE DI FAMIGLIA" PIGNOLETTO DOC SPUMANTE EXTRA DRY

Cantine Sgarzi Luigi produce dal 1933 a Castel San Pietro Terme vini di qualità. L'attività di famiglia, oggi giunta alla quarta generazione, si è tramandata di padre in figlio insieme alla passione per i vini che sanno raccontare in modo unico il proprio terroir. SL® Selezione di Famiglia Pignoletto Spumante Doc extra dry è ottenuto dalla fermentazione di uve Grechetto, entusiasma con note di fruttate e con un gusto delicato ed aromatico. Il suo perlage fine e persistente è frutto di un'accurata rifermentazione in autoclave secondo il metodo Charmat-Martinotti che lo rende un vino conviviale, che offre al naso una raffinata sinfonia di pesca e mughetto e al palato una vena fresca e sapida. Un vino perfetto per incominciare o per accompagnare tutto il pasto, ottimo con il pesce o in abbinamento ad un tagliere di salumi e crescentine. Le medaglie d'oro dei concorsi internazionali Mundus Vini e Berliner Wein Trophy e 90 punti James Suckling confermano il grande successo che questo spumante sta riscuotendo a livello internazionale.

CAVICCHIOLI 1928 WWW.CAVICCHIOLI.IT

"TRE MEDAGLIE" LAMBRUSCO DI SORBARA DOC SECCO

C'è un vino che più di ogni altro racconta la pianura modenese, quel tratto di terra tra il Secchia e il Panaro generoso e ricco, battuto dal sole estivo e avvolto dalle nebbie dell'autunno freddo: è il Lambrusco di Sorbara. Un simbolo dell'emilianità che è arrivato al successo anche grazie al lavoro enologico e la grande spinta innovativa di Cantine Cavicchioli che in questo territorio ha sede. Una delle referenze simbolo della cantina, presente in grande distribuzione, è proprio il Lambrusco di Sorbara Doc secco della linea Tre Medaglie, oggi in uscita con un nuovo packaging: un'evoluzione elegante e moderna, ma sempre in continuità con l'immagine che conosciamo, in cui riveste grande evidenza l'elemento delle tre medaglie del logo Cavicchioli 1928. Al calice troveremo tutta l'energia di queste uve cresciute su terreno sabbioso che alimenta le vigne a doppia cortina allevate con potatura a cordone speronato, tipico del vitigno. Godremo di un vino dal colore rosso rubino chiaro con riflessi violacei, dalla spuma rosa chiaro e perlage fine. Il profumo è ampio ed intenso, persistente, con richiamo di viola mentre il sapore è secco e pieno, con aromi di frutta, e si caratterizza per l'acidità, mai sfrontata, tipica questo vitigno. Una piacevole esperienza di degustazione quando al sorso poi abbineremo salumi o primi piatti con ragù della tradizione, ma ci sorprenderà anche con crudités di pesce.

CAVIT WWW.CAVIT.IT

"KELTER" LAGREIN TRENTINO DOC RISERVA

"Kelter" è il termine tedesco utilizzato per indicare "il torchio", lo strumento che viene tradizionalmente impiegato per la spremitura delle vinacce. Sin dal nome evocativo, traspare l'anima di questo vino caratterizzata da una forte identità territoriale, ma soprattutto l'imprinting della Cantina che lo ha prodotto, Cavit. "Kelter" nasce da uve Lagrein vendemmiate e selezionate rigorosamente a mano, secondo tradizione trentina: un'operazione accurata che consente di preservare intatti i delicati acini di questo vitigno autoctono al momento della raccolta. Prediligendo ambienti caldi e riparati, con terreni sciolti, le uve che danno origine a questo vino provengono dalle zone pedecollinari della valle dell'Adige, a Roveré della Luna, e della Vallagarina sul conoide di Besenello. Nel bicchiere, il vino si distingue per il suo colore rosso rubino intenso con riflessi violacei. Al naso i sentori di frutti di bosco ricordano il lampone ed il mirtillo nero, arricchiti da una leggera nota di vaniglia e cacao. Inoltre, la notevole complessità olfattiva si ritrova anche al palato in tutta la sua pienezza e carattere. Di ottima struttura, Kelter Lagrein Trentino Doc Riserva presenta un perfetto equilibrio fra un raffinato tannino ed una lunga persistenza, caratteristica che lo rende ideale sia come vino da meditazione sia come accompagnamento a sfiziosi piatti a base di carne, selvaggina e formaggi stagionati. Nata nel 1950, Cavit è un Consorzio Vitivinicolo Trentino che opera sul territorio con i suoi oltre 5.250 viticoltori riuniti in 11 cantine sociali.

CEMBRA CANTINA DI MONTAGNA WWW.CEMBRACANTINADIMONTAGNA.IT

"ZYMBRA" VIGNETI DELLE DOLOMITI IGT 2019

Situata a 700 m slm, Cembra Cantina di Montagna è la cantina più alta del Trentino e la sua è una realtà a misura d'uomo che affonda i propri valori nella territorialità e in quell'indissolubile legame con i propri conferitori. Nata nel 1952 per iniziativa di alcuni viticoltori, oggi Cembra Cantina di Montagna annovera circa 300 soci che si dedicano alla viticoltura eroica lungo le impervie terrazze della valle. Qui i vigneti sono ricamati da 708 km di muretti a secco che sostengono le vigne lungo la valle, bilanciando grazia artigiana e pendenze estreme. Zymbra è un blend eroico che nasce dai vigneti di montagna più vocati (dai 450-500 metri per lo Chardonnay, ai 500-600 per il Riesling, fino agli 800 per il Müller Thurgau). Per esaltare le singole caratteristiche varietali e dare voce all'anima più pura del territorio, viene vinificato in serbatoi di acciaio inox e, per una piccola parte, in botti di rovere francese. Fiero e autentico, Zymbra sfida i limiti del tempo e della natura. Di colore giallo dorato brillante, al naso il bouquet è ricco e complesso: note esotiche e tropicali si uniscono a profumi di frutta matura di montagna. Al palato risaltano la spiccata salinità – rappresentativa del territorio – e l'innata finezza.

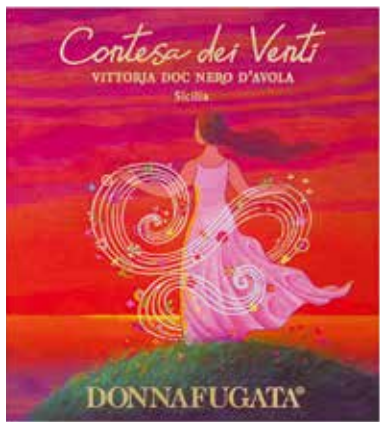
CESARINI SFORZA WWW.CESARINISFORZA.IT

"1673" TRENTODOC RISERVA 2015

Cesarini Sforza è tra le più note case spumantistiche trentine e una delle aziende che hanno contribuito alla nascita di TrentoDoc, la denominazione oggi simbolo delle migliori bollicine di montagna. Fondata a Trento nel 1974 da Lamberto Cesarini Sforza assieme a un ristretto gruppo di amici, Cesarini Sforza produce spumanti metodo classico che sono specchio fedele di un territorio vocato e di una viticoltura di qualità, uniti a un'attenta filosofia produttiva fatta di storia, tradizione e innovazione. Dalla minuziosa selezione delle uve Chardonnay più pregiate provenienti dai vigneti d'altura della Valle di Cembra nasce 1673 Riserva. La pressatura soffice con il torchio Marmonier e la separazione delle frazioni di mosto permettono di realizzare una pregiata base spumante di innato equilibrio. In cantina lo spumante affina sulle lisi per circa sei mesi, segue la rifermentazione in bottiglia e un lungo riposo sui lieviti di almeno 70 mesi, prima della sboccatura. 1673 Riserva è un Trentodoc extra brut avvolgente: i delicati sentori immediati sono preludio di aromi più complessi in evoluzione nel calice. Il perlage è fitto e lucente; il sorso è teso, sapido e ricco.

DONNAFUGATA WWW.DONNAFUGATA.IT

"CONTESA DEI VENTI" VITTORIA DOC NERO D'AVOLA



Note di degustazione: dal colore rosso rubino, Contesa dei Venti è un Nero d'Avola della Doc Vittoria e si distingue per i sentori floreali di lavanda e violetta. Il bouquet fragrante si arricchisce di note di frutti rossi (susina e ciliegia) e fiori di lavanda insieme a sentori di spezie (pepe bianco) e balsamici (ginepro). In bocca è fresco ed armonico, con un piacevole ritorno delle note fruttate ed un tannino morbido ed avvolgente; il finale è persistente ed elegante. **Cibo & vino:** perfetto da bere al calice, si accompagna a verdure e carni grigliate, salumi e piatti di pesce saporiti e leggermente speziati; da provare con il sushi di tonno. Servirlo leggermente fresco (15-16 °C) in calici di media grandezza; può essere stappato al momento. **Dialogo con l'arte:** un'etichetta dai colori intensi che parlano di susine rosse e di lavanda. Una donna, la Contesa dei Venti, che guarda lontano, lasciandosi accarezzare e giocando dolcemente con il vento. Il nome di questo vino prende spunto dalla piacevole brezza che è sempre presente nel territorio di Vittoria e soffia tra i grappoli di Nero d'Avola di notte come di giorno. Un vento leggero che nasce dal dialogo tra il mare e i monti Iblei.

MARCHESI FRESCOBALDI WWW.FRESCOBALDI.COM

"CASTELGIOCONDO" BRUNELLO DI MONTALCINO DOCG 2018

CastelGiocondo è un luogo unico a Montalcino, dove la grande varietà di esposizioni e di terreni – galestro, argille e sabbie plioceniche – regalano a questo Brunello infinite sfumature. CastelGiocondo 2018 ha una veste rosso rubino intenso e brillante. Si distingue per la sua eleganza, caratteristica che in quest'annata è, se possibile, ancora più marcata. Le note fruttate, le prime a colpire i recettori olfattivi, sono dominate dal mirtillo e dalla mora di rovo, affiancate dal ribes nero e altri frutti di bosco. Seguono ricordi floreali di viola e di rosa canina. Nella sequenza olfattiva si fanno spazio nitidi sentori speziati di pepe nero, cardamomo, seguiti da un piacevole aroma di liquirizia. Al palato la trama tannica è fitta, ma senza particolari asperità, finemente affiancata da note minerali. La coerenza gusto-olfattiva e il finale lungo e persistente lo rendono particolarmente equilibrato.

PASQUA VIGNETI E CANTINE WWW.PASQUA.IT

"MAI DIRE MAI FEAR NO DARK" CABERNET SAUVIGNON VENETO IGT 2020

Fear No Dark è il nuovo progetto enologico della famiglia Pasqua che ne personifica la visione. Non avere paura del buio, per l'azienda veronese, significa spingersi verso orizzonti enologici inesplorati; significa credere in una vigna che sorge in una delle parcelle più ombrose, fredde e impervie dello straordinario vigneto Mai Dire Mai, in località Montevegro, su cui Pasqua lavora dal 2010; significa assemblare due uve scurissime, impegnative e potenti come Cabernet Sauvignon e Oseleta (5% del blend), rendendo la creazione del vino una forma d'arte. I vitigni sorgono in una singola parcella di 5,1 ettari, localizzata nel punto più appartato e fresco della proprietà, con esposizione a nord-est e ai venti provenienti dai monti Lessini. Tale parcella – la prima piantata nella proprietà, circa 40 anni fa – si sviluppa su due grandi balze, sovrastate da una collina che crea diverse zone d'ombra, determinando così tempi di maturazione differenti. La coltivazione è a pergola, con una densità per ettaro di 4.000 piante e una resa di 75 quintali. Prima dell'imbottigliamento il vino riposa in media 16 mesi, in tonneaux da 500 litri e barrique da 225 litri, entrambe di rovere francese nuove.

La Carta dei Vini

PRODUTTORI DI MANDURIA WWW.PRODUTTORIDIMANDURIA.IT

"SONETTO" PRIMITIVO DI MANDURIA DOC RISERVA 2017

È il vino che mette a frutto gli oltre 90 anni di esperienza vitivinicola ed enologica per far conoscere quei sentori che l'esigenza di un bere moderno aveva portato all'oblìo. Siamo partiti selezionando fra i nostri 500 ettari di Primitivo quelli più annosi, che la stanchezza di una lunga vita porta a produrre rari grappoli in cui si esaltano le qualità del nostro vitigno. Le uve, raccolte in cassette, con estrema cura, da vendemmiatrici capaci che abbandonano sulla pianta quelle non degne, vengono controllate nuovamente prima che comincino ad essere consegnate alle cure dell'enologo e del cantiniere. Una volta diraspate, il mosto giace, dolcemente rimescolato con le bucce e vinaccioli per catturarne il più possibile fragranze e sapori ad una temperatura consona. Il mosto diventato vino, passa direttamente per caduta in barriques di rovere Allier, dove riposa per due anni prima di essere imbottigliato. Si saltano quindi le fasi di chiarifica, centrifugazione, refrigerazione sotto zero e relativa filtrazione; queste operazioni appartengono ad una enologia moderna, sconosciute nel passato. Ad ogni fase in cui il vino viene agitato e sbatacchiato si perdono un po' delle sue qualità organolettiche. Il Sonetto, un Dop così ottenuto, ci permette di riscoprire profumi, sapori e persistenze ormai dimenticati. È un Primitivo per veri intenditori appassionati.

RUFFINO WWW.RUFFINO.IT

"RISERVA DUCALE ORO" CHIANTI CLASSICO DOCG GRAN SELEZIONE

Riserva Ducale Oro anticipa il concetto di Gran Selezione: nasce infatti, nel 1947, per celebrare un'annata straordinaria come ulteriore selezione di Riserva Ducale, Chianti Classico Riserva. Prodotta con uve Sangiovese, Merlot, Cabernet Sauvignon e Colorino nelle Tenute Ruffino di Gretole e Santedame all'interno del comune di Castellina in Chianti, nel cuore del Chianti Classico. Un vino di grande struttura caratterizzato dalle intense note di ciliegia, prugna e violetta che aprono un bouquet molto più complesso con sentori di eucalipto, cioccolato e pepe nero. Una maestria nella produzione vitivinicola che si tramanda da secoli, dalla vigna alla bottiglia.

FOCUS DISTILLATI & SPIRITS

DISTILLERIA SIBONA WWW.DISTILLERIASIBONA.IT

"MA E CO'" PREMIUM DRY GIN

MA e CO' significa MAre e COllina. È il Premium Dry Gin Sibona impreziosito anche con botaniche del Piemonte e della Liguria, tra cui per il Piemonte: bacche di ginepro, lavanda di Sale San Giovanni, salvia, rosmarino, rosa damascena, foglie di vite Nebbiolo e per la Liguria: limone, timo, arancio Pernambucco, basilico genovese Dop. Un gin che celebra quindi l'incontro tra la collina e il mare. Distillato con Acqua naturale Eva che sgorga dalla sorgente più alta d'Europa a 2.042 metri. La bottiglia è prodotta in vetro "wild glass" ovvero vetro riciclato, con una notevole riduzione delle emissioni di CO_2 e con limitato spreco di materie prime, in totale sostegno dell'ambiente. **Colore:** Chiaro, cristallino. **Profumo:** Fresche e raffinate fragranze di lavanda a cui si abbinano gradualmente note agrumate, di salvia, timo, basilico e rosa. **Sapore:** Elegante, ricco, avvolgente e con un ottimo bilanciamento tra note agrumate e floreali. Finale persistente e che lascia un gusto fresco e con note di lavanda, arancio e limone in prevalenza. **Consigli di degustazione:** liscio con ghiaccio, prefetto ed ideale nei classici Gin Tonic (ottimo in questo caso anche come aperitivo) e negroni. Unico in cocktail in genere.

La Carta dei Vini Bio

La seguente selezione di etichette certificate biologiche è proposta dalle Case vinicole - pubblicate in ordine alfabetico - che hanno aderito all'iniziativa editoriale "La Carta dei Vini Bio 2024"

CANTINA TOLLO WWW.CANTINATOLLO.IT

SPUMANTE BRUT PINOT NERO BIOLOGICO

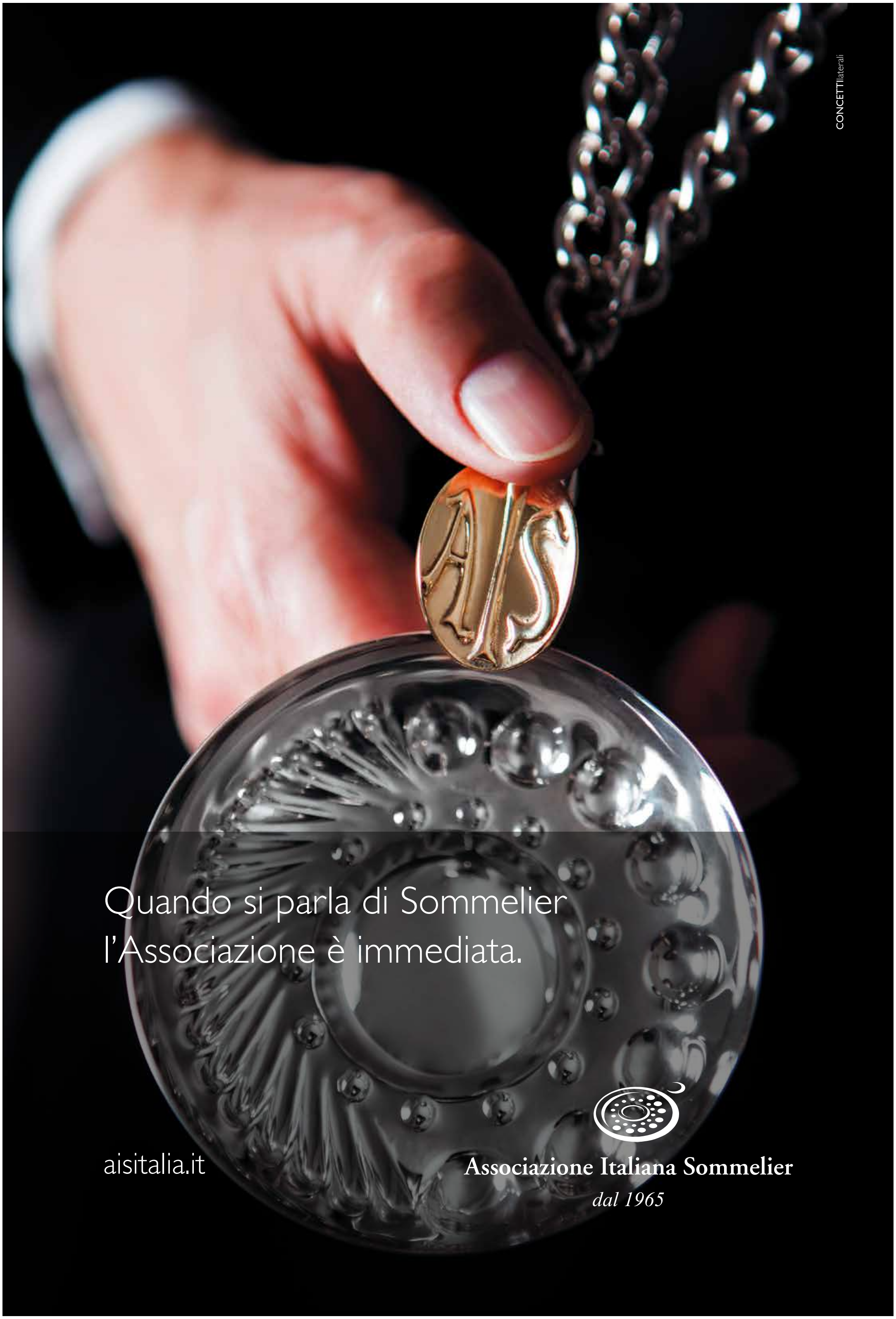
Lo Spumante brut Pinot nero Biologico è un vino di facile beva, ideale per aperitivi e finger food, oppure come accompagnamento di fine pasto. Le uve biologiche 100% Pinot nero, provenienti esclusivamente dai vigneti dei soci del gruppo teatino, sono vendemmiate durante la prima decade di agosto e successivamente sottoposte a pigiatura soffice. Segue la decantazione statica del mosto e la fermentazione in serbatoi di acciaio. Si procede infine alla spumantizzazione secondo il metodo Charmat. Il risultato è un vino di colore rosa tenue e con una fine mousse. Al naso presenta sentori di fragola e lampone, arricchiti da gradevoli note tostate. In bocca si distingue per la vivace acidità, equilibrata dal residuo zuccherino, e la buona persistenza.

SANTA MARGHERITA WWW.SANTAMARGHERITA.COM

VALDOBBIADENE PROSECCO SUPERIORE DOCG "RIVE DI REFRONTOLO" EXTRA BRUT 2022

Uve: Glera
Provenienza: Refrontolo (Tv), località Mire
Grado alcolico: 11,50 % vol.
Temperatura di servizio: 8-10° C
Bicchiere consigliato: Tulipano di medie dimensioni a bocca richiudente
Vino biologico
Il vino, certificato biologico, prende il proprio nome dalla Tenuta di Refrontolo, acquisita dall'azienda nel 2011 e situata in una delle 43 "Rive", le esclusive sotto-denominazioni che racchiudono il meglio della specificità del Prosecco Superiore. Una tiratura limitata, di sole 16 mila bottiglie, per questo Prosecco Superiore dal colore giallo paglierino brillante, con profumi di fiori di pesco e di acacia, e di frutta a polpa bianca, in particolare mela renetta e pesca. Ad arricchire il corredo aromatico è la lunga fermentazione in autoclave, peculiarmente disposte in posizione orizzontale. Al palato risulta tonico e fresco, scintillante e avvolgente, con un perlage di estrema finezza che prolunga nel tempo e nello spazio la ricchezza delle sensazioni gustative e aromatiche.

IL CORRIERE VINICOLO
VINO in {CIFRE}
vi dà appuntamento a vinitaly



Quando si parla di Sommelier
l'Associazione è immediata.

aisitalia.it

Associazione Italiana Sommelier
dal 1965

Un brindisi alle CAPSULE

*studio qualitativo SoWine & Ecole Supérieure des Agricultures d'Angers, 2022

Dettaglio essenziale nel packaging del vino, la capsula sigilla, protegge e completa la bottiglia, come una firma.
I consumatori preferiscono acquistare un vino con la capsula*:

Igiene
protegge l'imboccatura e il tappo dalla polvere e dalle contaminazioni esterne.

Garanzia
assicura l'integrità e l'autenticità del vino, in qualità di sistema anticontraffazione.

Immagine
trasmette valore e cura dei dettagli, completa l'immagine e valorizza la personalità del vino.

Distintività
attira lo sguardo a scaffale e facilita la differenziazione all'interno della gamma.

Rituale
dà il via alla cerimonia di apertura della bottiglia, celebrando un momento di convivialità.

Scopri tutte le nostre capsule per vino, liquori, olio d'oliva e aceto **www.crealisgroup.com | www.enoplastic.com**

enoplastic
| PART OF Crealis

Close to you Open to the future